



Globālais Kupona Numurs (GCN)

Global Coupon Number (GCN)

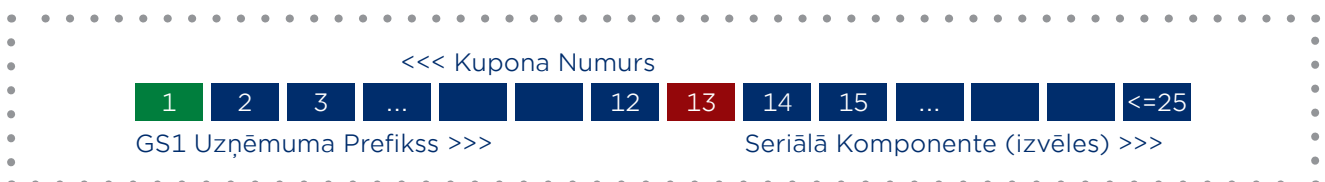
Globālais Kupona Numurs dod iespēju uzņēmumiem identificēt digitālos kuponus – biļeti, dokumentu vai elektronisku attēlojumu, kuru var samainīt pret finansiālu atlaidi vai lojalitātes punktiem pirkuma izdarīšanas brīdī.

- GCN piedāvā uzņēmumiem identifikatoru, kuru var izmantot ar kuponu saistītas informācijas izgūšanai no datu bāzes, kurā tā atrodas, piemēram, lai pārbaudītu kupona piedāvājuma derīgumu, saņemtu kupona piedāvājuma nosacījumus, un atsevišķos gadījumos apstiprinājumu, ka kupons iepriekš nav ticis izmantots.

- GCN var attēlot svītrkodā, lai dotu iespēju apstrādāt to automatizēti pie kases (POS). GCN var attēlot arī digitālā formā. Kasē (POS) kupona piedāvājums var tikt nolasīts, izmantojot klienta lojalitātes profilu vai svītrkoda veidā mobilajā telefonā, vai, izmantojot tuvā sakara lauka komunikāciju. GCN var izmantot arī kuponu apstrādei interneta veikalos.

- GCN vienmēr identificē konkrētu kupona piedāvājumu. Ja ir nepieciešams identificēt individuāli izsniegtus piedāvājuma kuponus (pēc pieprasījuma), tad var izmantot seriālo komponenti (sērijas numuru).

- Kuponu piedāvājumu vadībā var būt iesaistīti daudzi uzņēmumi, piemēram, ražotājs, mazumtirgotājs, norēķinu organizācija un mobilās lietotnes nodrošinātājs. GCN dod tiem iespēju dalīties ar informāciju elektroniski, nodrošinot ar savlaicīgu un precīzu informāciju par kuponu piedāvājumu nosacījumiem, kuponu publicēšanu, kuponu atprečošanu un finansiālajiem nosacījumiem starp uzņēmumiem.



 kontrolcipars
 tikai cipari

 GS1 Uzņēmuma Prefiksa sākums

<<< mainīga sākuma pozīcija

>>> mainīgs garums

< = mazāks vai vienāds ar