GS1 Latvija

Datu sinhronizēšana:

ieguvumi jūsu uzņēmumam

Jebkuram uzņēmumam pasaulē ir datubāze, kurā glabājas informācija par produktiem, kurus tas ražo, pārdod vai pērk. Šīs datubāzes darbojas ļoti līdzīgi katalogam, kuru klienti var izmantot, lai veiktu pasūtījumus. Grūtības rodas, kad vienam uzņēmumam nepieciešams kaut nedaudz pamainīt kādu daļu informācijas savā datubāzē vai pievienot tajā jaunu produktu: tad pēkšņi viņa "katalogs" kļūst neaktuāls, jo nav atjaunināts.

Tieši te var palīdzēt Globālais Datu Sinhronizācijas tīkls jeb GDSN.

Ieviesiet GDSN un dodiet savam uzņēmumam ieguvumus un iespējas

GDSN ir GS1 Globālais Datu Sinhronizācijas Tīkls jeb angl. ***Global Data Synchronisation Network®***, kas izveidots ap Globālo Reģistru, GDSN sertificētiem datu katalogiem, GS1 Datu kvalitātes ietvaru *(GS1 Data Quality Framework)* un GS1 Globālo Produktu Klasifikāciju *(GS1 Global Product Classification)*, kuri apvienojumā nodrošina jaudīgu vidi drošai un nepārtrauktai precīzu datu sinhronizācijai.

Rezultātā visiem darījumu partneriem to sistēmās vienmēr ir viena un tā pati informācija un jebkuras izmaiņas, kas izdarītas viena uzņēmuma datu bāzē, automātiski tiek nosūtītas visiem pārējiem darījumā iesaistītiem uzņēmumiem.

Ja piegādātājs un klients zina, ka viņi skatās uz vieniem un tiem pašiem precīziem un aktuāliem datiem, tad tiem ir vienkāršāk, ātrāk un lētāk kopīgi veikt uzņēmējdarbību.

Rezultātā precīzu, pareizi klasificētu datu sinhronizēšana uzlabo pasūtījumu precizitāti, uzņēmumam jāaizpilda mazāk formu, mazāk ir dublējošo sistēmu un procesu, un, kas ir vissvarīgāk, vairumam ražotāju tas nozīmē pārbaudītu veidu kā piegādes ķēdē izvairīties no liekām izmaksām.

Daudzi piegādātāji un mazumtirgotāji visā pasaulē - gan lielās korporācijas, gan arī mazie ražotāji jau ir atklājuši kā kvalitatīvu, pareizi klasificētu datu sinhronizēšana, izmantojot GDSN, var dot gan ieguvumus, gan iespējas.

Kas ir GS1?

GS1 izstrādā un pārvalda globālo piegādes ķēdes standartu sistēmu.

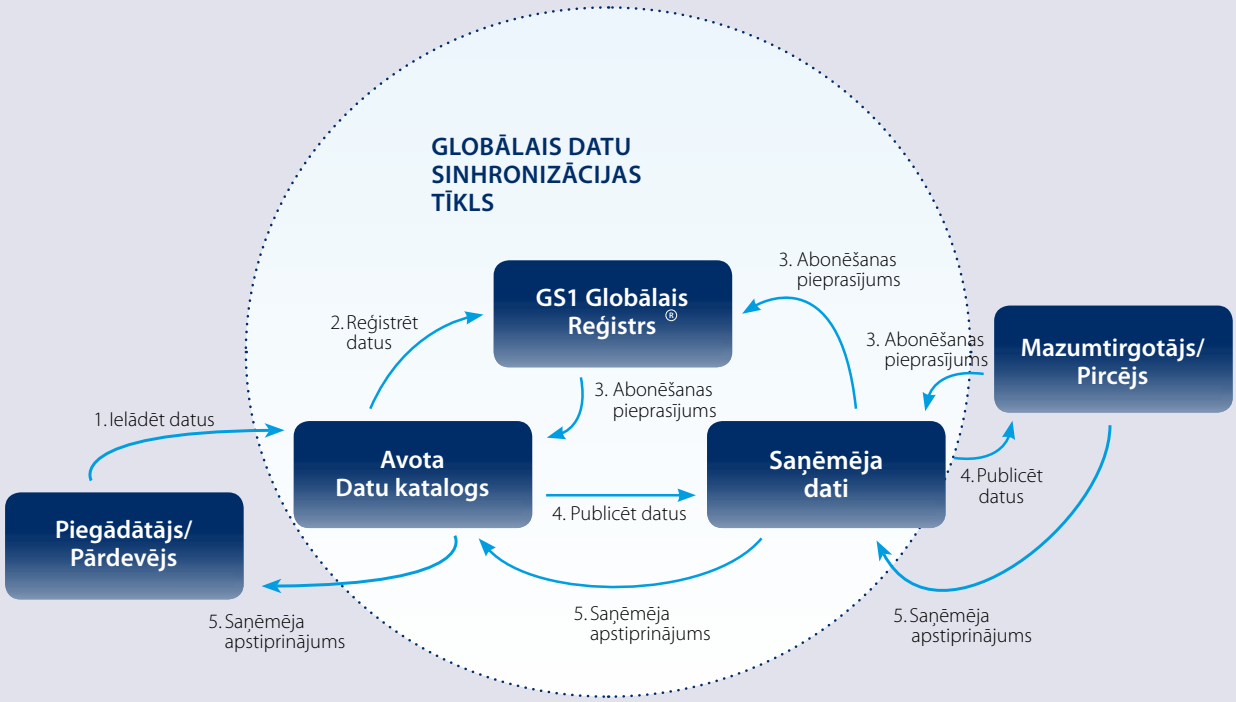
Mēs savedam kopā uzņēmumus, kuri pārstāv visus piegādes ķēdes posmus – ražotājus, izplatītājus, mazumtirgotājus, pārvadātājus, muitas organizācijas, programmatūras izstrādātājus, vietējās un starptautiskās reglamentējošās iestādes un daudzus citus. Šie uzņēmumi, kuri savstarpēji var būt arī konkurenti, strādā kopā mūsu vadībā, lai vienotos par standartiem, kas padara piegādes ķēdi ātrāku, efektīvāku, mazāk sarežģītu un lētāku.

Bez tādas organizācijas kāda ir GS1, kas ir globāla, neitrāla un bezpeļņas, tik ļoti dažādi uzņēmumi un organizācijas droši vien nespētu vienoties par kopīgiem standartiem. GS1 padara to iespējamu, bet patērētāji un uzņēmumi no tā gūst labumu.

Kā darbojas GDSN?

GDSN ir GS1 Globālais Datu Sinhronizācijas Tīkls, kas savieno darījumu partnerus ar GS1 Globālo Reģistru *(GS1 Global Registry®)* caur sadarbspējīgu GDSN sertificētu datu katalogu tīklu.

Šajā tīklā tirdzniecības vienības tiek identificētas, izmantojot unikālu GS1 identifikācijas atslēgu kombināciju - Globālos Tirdzniecības Vienības Numurus (GTVN) un Globālos Vietas Numurus (GVN).



Ir **pieci vienkārši soļi**, kas ļauj darījumu partneriem savstarpēji sinhronizēt produkta, atrašanās vietas un cenas datus:

- **Ielādēt datus**: pārdevējs reģistrē produkta un uzņēmuma informāciju savā datu katalogā.
- **Reģistrēt datus:** neliela šo datu apakškopa tiek sūtīta uz GS1 Globālo Reģistru.
- **Pieprasīt abonēšanu:** pircējs, izmantojot savu datu katalogu, parakstās par pārdevēja informācijas saņemšanu.
- **Publicēt datus**: pārdevēja datu katalogs publicē pieprasīto informāciju pircēja datu katalogam.
- **Apstiprināt un informēt**: pircējs sūta apstiprinājumu pārdevējam uz viņa datu katalogu, kas informē piegādātāju par darbību, ko veicis mazumtirgotājs, izmantojot šo informāciju.

GS1 Globālais Reģistrs ir GDSN "tīkla veicinātājs un informācijas direktorijs", kas garantē reģistrēto produktu un darījuma pušu unikalitāti. Tas nodrošina datu katalogiem kritiski svarīgo informāciju, lai veiktu datu sinhronizēšanas komunikāciju tīklā un nodrošina, ka katalogi izmanto standartizētus ziņojumus, validēšanas noteikumus un procesus.

GS1 Sertificētie Datu Katalogi ir standartizētu produktu datu elektroniskas datu bāzes. Tie kalpo kā pamatdatu avots un/vai datu saņēmējs. Datu katalogus var piedāvāt GS1 dalīborganizācijas vai attiecīgie pakalpojuma nodrošinātāji. GDSN sertificēto datu katalogu saraksts atrodams www.gs1.org/gdsn

Kvalitatīvu, pareizi klasificētu datu sinhronizēšanas svarīgums

Pirms tirdzniecības vienības datu nokļūšanas GS1 Globālajā Datu Sinhronizācijas Tīklā tiem **jābūt precīziem un pareizi klasificētiem.**

Tas ir ārkārtīgi būtiski sekmīgas datu sinhronizācijas programmas nodrošināšanai. Nepareizu vai nepareizi klasificētu datu sinhronizēšana tikai rada problēmas, kavēšanās un izmaksas piegādes ķēdē.

Viegli iztēloties haosu, kas rastos visā iepirkuma un loģistikas procesā no sākuma līdz beigām, ja produkta augstumu norādītu "platuma" sadaļā, ja sarakstā ierakstītu, ka tas ir 8 centimetrus augsts, kas patiesībā ir 8 collas augsts, ja tas ir klasificēts kā konservēta prece, bet patiesībā ir saldētā pārtika.

GDSN ir veids, kā palīdzēt novērst šāda veida problēmas.

GS1 Datu Kvalitātes letvars: kvalitatīvu datu nodrošināšana

GDSN pieprasa veidot datu kvalitātes programmas, kas ir ilgtspējīgas un koncentrējas uz darbu ilgtermiņā: mūsu pieredze atkal un atkal ir parādījusi, ka uzņēmumu ieguvumi nenāk no īstermiņa „ārstējošām" datu tīrīšanas akcijām, bet tikai no tā, ka kvalitatīvi dati ir jau no paša sākuma.

Lai nodrošinātu un uzturētu šo datu kvalitātes līmeni, GDSN iesaka procesus, kas aprakstīti **GS1 Datu Kvalitātes letvarā** jeb *angl. GS1 Data Quality Framework.*

GS1 Datu Kvalitātes letvars izmanto GS1 standartus un perfekti iederas GDSN. Piegādātājiem tas uzlabo iekšējos procesus un garantē sinhronizējamo datu labo kvalitāti. Mazumtirgotājiem tas palīdz nodrošināt, ka viņiem ir iespējas saņemt un izmantot atbilstošu informāciju.

Šo datu kvalitātes pārvaldības sistēmu ir izveidojis GS1 kopā ar:

- Globālo Komercijas Iniciatīvu *(The Global Commerce Initiative - GCI)*
- Eiropas Zīmolu Asociāciju *(The European Brands Association - AIM)*
- Pārtikas Biznesa Forumu *(The Food Business Forum - CIES)*
- Eiropas Starptautisko Komercinstitūtu *(The International Commerce Institute Europe - ECR)*
- Pārtikas Tirgzinības Institūtu *(The Food Marketing Institute -FMI)*
- Pārtikas, Dzērienu un Plaša Patēriņa Produktu Uzņēmumu Asociāciju *(The Association of Food, Beverage&Consumer Products Companies- GMA)*

Datu Kvalitātes letvars (DQF) detalizēti parāda vairākus veidus, kā panākt atbilstību un ietver procedūras, kuras ieviešot, uzņēmumi paši var novērtēt savu statusu. Lasiet vairāk un lejuplādējiet GS1 Datu Kvalitātes letvaru www.gs1.org/data_quality

GS1 Globālā Produktu Klasifikācija: pareizi klasificēti dati

Lai nodrošinātu, ka produkti tiek klasificēti pareizi un vienādi, GDSN izmanto **GS1 Globālo Produktu Klasifikāciju** (GPC) - sistēmu, kas pircējiem un pārdevējiem nodrošina kopīgu valodu, lai grupētu produktus vienādi jebkurā pasaules vietā.

Tas uzlabo Globālā Datu Sinhronizācijas Tīkla datu precizitāti un integritāti, paātrina piegādes ķēžu spēju reaģēt uz patērētāju vajadzībām un palīdz noārdīt valodu barjeras, ka arī atvieglo atskaišu sagatavošanas procesus.

Globālās Produktu Klasifikācijas (GPC) pamatā ir tā saucamais "ķieģelis" *(angl. „Bric")*. GPC „ķieģeļi" definē līdzīgu produktu kategorijas. Izmantojot GPC „ķieģeli" kā daļu no GDSN, tiek nodrošināta pareiza produktu kategorijas atpazīšana visā paplašinātajā piegādes ķēdē - no pārdevēja līdz pircējam.

Vairāk informācijas par GPC varat iegūt:
www.gs1.org/gpc

Ieguvumi mazumtirgotājiem un piegādātājiem

Radīta iespēja nozīmīgai efektivitātes palielināšanai loģistikā, grāmatvedībā, klientu apkalpošanā un inventāra pārvaldībā, jo būtiski tiek samazināti piegādes ķēdes pārrāvumi un bieži vien pat likvidēti vispār! Vienmērīgāk strādājoša piegādes ķēde ir lētāka un ātrāka visām iesaistītajām pusēm.

Vienkāršo un uzlabo ziņojumu, pasūtījumu izsekojamību un plānošanas iespējas. Izveido papildinājumus un izmaiņas, kuras vienkāršāk pārvaldīt un apstrādāt. Samazina izskatāmo sūdzību un strīdu skaitu. Lielā mērā uzlabo pasūtījumu, piegāžu un saņemšanas precizitāti. Samazina loģistikas un darba izmaksas. Palielina pārdošanu. Izmantojiet iespēju būt pārliecinātiem par informāciju, kuru jūs sūtāt saviem darījumu partneriem un kuru saņemat no viņiem.

Ražotājiem

- Laiks līdz produkta nonākšanai plauktā samazinās vidēji par 2 līdz 6 nedēļām
- Pasūtījumu&vienību pārvaldība uzlabojas par 67%
- Produktu datu jautājumi pārdošanas procesā samazinās vidēji par 25% līdz 55%.

Mazumtirgotājiem

- Pasūtījumu&vienību pārvaldība uzlabojas par 50%
- Kuponu noraidīšana pie kasēm samazinās par 40%
- Datu pārvaldībā ieguldītais darbs samazinās par 30%
- Produktu pieejamības plauktā uzlabošanās, samazinoties produktu daudzumam, kuru nav noliktavā no 8% līdz 3%

Avots: Accenture un Cap Gemini pārskati

Paver durvis daudzām iespējām!

Ja esat pārliecināts par savu informāciju, kuru sūtāt darījumu partneriem un uzticaties tai, kuru saņemat no viņiem, ir iespējami daudzi sadarbības pasākumi un jauni veidi kā strādāt kopā. Datu sinhronizācija dod iespēju ieviest inovatīvas programmas, kas var palīdzēt maksimizēt mārketinga aktivitātes, radikāli mainīt preču veicināšanas pasākumus tirgū un pārveidot korporatīvo pārvaldību.

Nodrošiniet spēcīgu korporatīvās atskaitīšanās iespēju - viegli un ātri. Padariet globālo pakalpojumu izmantošanu par realitāti. Likvidējiet dārgās dublēšanās IT sistēmā un iekšējos biznesa procesos. Radiet iespēju datu koplietošanai. Paplašiniet savu piegādātāju bāzi. Beidziet izmantot daudzus laikietilpīgus procesus un ar roku aizpildāmas formas. Uzsāciet pārdošanas sinerģijas programmas. Radiet pārskatāmību pakalpojumu izmantošanā un cenu noteikšanā. Ja esat daļa no Globālā Datu Sinhronizācijas Tīkla, tad kļūst iespējama atjautīgu ideju un izgudrojumiem pilnu projektu pārpilnība.

Datu sinhronizācija ir arī pamats elektroniskām sadarbību veicinošām tirdzniecības iniciatīvām, piemēram, Elektroniskais Produkta Kods jeb *angl. Electronic Product Code® (EPC). GS1 EPCglobal Network®* balstās uz precīziem datiem, kuru apmaiņa notikusi caur globālo datu sinhronizāciju.

Accenture un Cap Gemini ir strādājušas ar lielākajām asociācijām, piegādātājiem un mazumtirgotājiem, lai mērītu biznesa ieguvumus, ko sniedz GDSN. Dalībnieku vidū bija Royal Ahold, Coca-Cola Company, General Mills, Hershey Company, J.M. Smucker Company, Johnson & Johnson, Nestlé, PepsiCo, Procter & Gamble, Sara Lee, Gillette Company, Unilever un Wegmans. Ar šo uzņēmumu biznesa praksi un citu informāciju varat iepazīties GS1 tīmekļa vietnē: www.gs1.org/gdsn

GDSN: precīzu un pareizi klasificētu datu sinhronizācija sniedz ieguvumus uzņēmējdarbībai

Ieguvumi un iespējas mazumtirgotājiem

Labāka kategoriju un tirdzniecības veicināšanas pārvaldība

- Nepieciešams mazāks skaits vietējo aģentu vai starpnieku
- Spēja paplašināt piegādātāju bāzi
- Uzlabota pārredzamība krājumu līmeņa plānošanai
- Vienkāršota/uzlabota kategoriju vadība
- Ātrāka un vieglāka jaunu preču ieviešana
- Īsāks laiks produktu veicināšanai tirgū
- Vieglāk pārvaldīt cenu izmaiņas vai korekcijas, mazāk vajadzības pēc dārgās cilvēka iejaukšanās

Vieglāka administratīvo datu apstrāde

- Nepieciešams mazāk darba noliktavā: izmaksu ietaupīšana
- Vajadzīgs mazāk administratīvā personāla: izmaksu ietaupīšana
- Mazāks laika patēriņš katalogu uzturēšanai
- Mazāka nepieciešamība katalogu dublēšanai
- Zūd vajadzība pēc savstarpējo atsauču tabulām *(cross-reference tables)*
- Mazāk strīdu par faktūrrēķiniem
- Mazāk kļūdu pasūtījumos
- Labāki aizpildījuma skaitļi

Vienmērīgāka loģistika

- Ietaupījumi no precīzākiem mērījumiem (svars&izmēri)
- Nekļūdīgu piegāžu saņemšana
- Mazāk atgriezto sūtījumu
- Mazāk pašlaik neizpildāmu pasūtījumu
- Mazāk lieko vai "drošības" krājumu
- Optimizēta ziņošana par nosūtīšanas vietu
- Zudumu samazinājums

Vairāk apmierinātu patērētāju

- Labāka pieejamība plauktā
- Ātrāk var „iziet" cauri kasei
- Vairāk pārdošanas veicināšanas

Labāka beigu bilance

- Pieaugusi pārdošana

Ieguvumi un iespējas **piegādātājiem**

Labāka kategoriju un pārdošanas veicināšanas pārvaldība

- Uzlabota pārredzamība krājumu līmeņa plānošanai
- Maksimizēta informēšana par mazumtirdzniecības prasībām un produktiem
- Vienkāršota/uzlabota kategoriju vadība
- Ātrākas un vieglākas jaunu preču ieviešanas
- Īsāks laiks produktu veicināšanai tirgū
- Vieglāk pievienot vai mainīt kataloga preces (vai to cenas)

Vieglāka administratīvo datu apstrāde

- Nav vajadzības pēc savstarpējo atsauču tabulām *(cross-reference tables)*
- Mazāk strīdu par faktūrrēķiniem
- Mazāk norakstīšanu
- Mazāki debitoru parādi
- Mazāk kļūdu pasūtījumos
- Mazāk nesakritību starp sūtījumiem klientam un rēķinos izrakstītajām summām

Vienmērīgāka loģistika

- Efektīvāka pasūtījumu lielumu noteikšana no precīzākiem mērījumiem (svars&izmēri)
- Vieglāka pasūtījumu izsekošana un atrašana
- Mazāk atgriezto pārvadājumu
- Augstāks perfektu pasūtījumu īpatsvars
- Mazāk ārkārtas pasūtījumu
- Precīzāka savākšana
- Optimizēta īstermiņa plānošana

Efektīvāki darbinieki

- Mazāk administratīvā darba nozīmē, ka pārdošanas un iepirkšanas komandas var koncentrēties uz produkta pieprasījuma ģenerēšanu un uzņēmējdarbības izaugsmi

Labāka beigu bilance

- Pieaugusi pārdošana

GDSN darba uzsākšana

GS1 un GDSN sertificētie datu katalogi nodrošina GDSN ieviešanas vadlīnijas un atbalstu.

Vairāk informācijas varat atrast www.gs1.org/gdsn
vai arī sazinieties ar GS1 Latvija

www.gs1lv.org
www.gs1.lv

GS1 AISBL
Blue Tower
Avenue Louise, 326, b10
B-1050 Brussels, Belgium
T +32 (0)2 788 78 00
F +32 (0)2 788 78 99
contactus@gs1.org

www.gs1.org

Tulkots no angļu valodas
GS1 Latvija
2014. gads

Copyright © 2008 GS1 AISBL