



The Global Language of Business

GS1 Loģistikas etiķetes vadlīnijas

*Izdevums 1.1, ratificēts 2016. gada augustā
(tulkojums no angļu valodas)*

Dokumenta kopsavilkums

Dokumenta vienība	Pašreizējā vērtība
Dokumenta nosaukums	GS1 Loģistikas etiķetes vadlīnijas
Dokumenta datums	2016.gada augusts
Dokumenta versija	1.1
Dokumenta izdevums	
Dokumenta statuss	Ratificēts
Dokumenta apraksts	GS1 Loģistikas etiķetes vadlīnijas sniedz pārskatu un skaidrojumus par attiecīgajiem noteikumiem, kas ietverti GS1 Vispārējās Specifikācijās, kā arī dod rekomendācijas balstītas uz pasaules labās prakses piemēriem.

Līdzautori

Vārds	Uzņēmums
Buss, Jill	3M Company
Poetker, Cynthia	Abbott Laboratories Inc.
Morrison, Martin	Axicon Auto ID Ltd
Jesus, Ed	Chep
Wilkie, Carrie	Dawn Food Products
Radomski, Nadine	Dean Foods Company
Bradley, Ardetha	Georgia Pacific
Martin de Urrengoechea	GS1 Argentina
Schmid, Sue	GS1 Australia
Scavone, Peta	GS1 Australia
Sehorz, Eugen	GS1 Austria
Gerald Gruber	GS1 Austria
Stefanie de Rocker	GS1 Belgium Luxembourg
Clark, Daniel	GS1 Canada
Liu, Wei	GS1 China
Slobodan Romac	GS1 Croatia
Mikko Luokkamaki	GS1 Finland
Hakala, Pertti	GS1 Finland
Östman, Benjamin	GS1 Finland
Slobodan Romac	GS1 Croatia
Barras, Xavier	GS1 France
Houlette, Cedric	GS1 France
Heide Buhl	GS1 Germany
Machemer, Ilka	GS1 Germany
Sarachman, Michael	GS1 Global Office
Sharkey, Frank	GS1 Global Office
Oney, Lutfi Ilteris	GS1 Global Office
Janssen, Coen	GS1 Global Office
Frey, Mark	GS1 Global Office
Hearn, Andrew	GS1 Global Office

Vārds	Uzņēmums
Hanko, Christine	GS1 Hungary
Gormley, Alan	GS1 Ireland
Iwasaki, Yoshihiko	GS1 Japan
Mori, Naoko	GS1 Japan
Gomez Sepulveda, Juan Pablo	GS1 Mexico
Osiris López Rojas	GS1 Mexico
Pielaat, Sarina	GS1 Netherlands
Menkerud, Terje	GS1 Norway
Joy Lee	GS1 Singapore
Rosell, Pere	GS1 Spain
Mukaru, Alice	GS1 Sweden
Buskenfried, Jonas	GS1 Sweden
Peter Jönsson	GS1 Sweden
Mueller, Daniel	GS1 Switzerland
Sule Tarim	GS1 Turkey
Piper, Neil	GS1 UK
Shan Welch	GS1 UK
Delnicki, Ray	GS1 US
Edison, Carol	GS1 US
Nye, Christine	Hershey Company (The)
Simske, Steven	Hewlett-Packard
Vans, Marie	Hewlett-Packard
Naal, Doug	Kraft Foods, Inc.
Unnam, Ravi Kiran	U Kiran
Collins, Don	NCR Corporation
Feuerstein, Véra	Nestle
Tomassi, Gina	PepsiCo, Inc.
Allison, Cherise	Sam's Club
Soper, Mike	Symbology, Inc.
Spreitzer, Joe	Target Corporation
Haan, Eleanor	Ventura Foods, LLC

Izmaiņu reģistrs

Izdevuma No.	Izmaiņu datums	Kas veicis izmaiņas	Izmaiņu apkopojums
1.0	30-Apr-2014	Coen Janssen	Sākotnējā versija
1.0.1	27-Feb-2015	Coen Janssen	Kļūdu labojums: koriģēts līdzautoru saraksts un piemērs sadaļā 10.10.
1.0.2	Jūl 2015	Valerie Hoste & Coen Janssen	- Izmantots jaunais GS1 zīmols - Kļūdu labojums: koriģēts piemērs sadaļā 10.8, tagad tas ir AI (91) nevis AI (90).
1.1	Aug 2016	Coen Janssen	- Darba pieprasījums 15-335: pievienots noteikums [4-15], atjaunināts sadaļas ievads 5.5, atjaunināts noteikums [5-16], pievienots noteikums [6-22], atjaunināts sadaļas ievads 9.3.4, atjaunināts noteikums [9-15] - Atjauninātas atsauces uz GS1 Vispārējo Specifikāciju jaunāko versiju.

Atruna

GS1® saskaņā ar savu intelektuālā īpašuma politiku cenšas izvairīties no neskaidrībām par prasībām intelektuālā īpašuma jomā, prasot šā dokumenta "**Starptautiskās vadlīnijas gaļas un putnu gaļas izsekošanai. GS1 skaidrojums un pavaddokuments**", izstrādāšanas darba grupas dalībniekus piekrist piešķirt GS1 biedriem bez autortiesību atlīdzības vai RAND (Samērīgu un nediskriminējošu noteikumu) licenci attiecībā uz Nepieciešamajām prasībām (*Necessary Claims*) atbilstoši tam, kā šīs prasības ir definētas GS1 intelektuālā īpašuma politikas aprakstā. Turklāt uzmanība tiek pievērsta arī iespējai, ka viena vai vairāku šīs Specifikācijas faktoru ieviešana var būt pakļauta patenta vai citām intelektuālā īpašuma tiesībām, kas neparedz Nepieciešamo prasību.

Šāda veida patenta vai citas intelektuālā īpašuma tiesības nav pakļautas GS1 licencēšanas prasībām. Turklāt vienošanās par licenču piešķiršanu saskaņā ar GS1 Intelektuālā īpašuma politiku neietver intelektuālā īpašuma tiesības un neparedz nekādas prasības no tādu trešo pušu puses, kas nav Darba grupas dalībnieki.

Attiecīgi GS1 iesaka, ka katrai organizācijai, kas īsteno ieviešanu saskaņā ar šo Specifikāciju, vajadzētu noteikt, vai pastāv patenti, kas attiecas uz konkrēto ieviešanu, ko organizācija īsteno saskaņā ar Specifikāciju, un vai ir nepieciešama licence attiecībā uz patenta vai citām intelektuālā īpašuma tiesībām. Nosakot šo vajadzību pēc licencēšanas, vajadzētu ņemt vērā attiecīgās sistēmas nianšes, ko izstrādājusi organizācija, konsultējoties ar savu patentu padomi.

ŠIS DOKUMENTS IR "TĀDS KĀDS IR" UN NEIETVER NEKĀDAS GARANTIJAS (IESKAITOT TIRDZNIECĪBAS, NEPĀRKĀPŠANAS, ATBILSTĪBAS KONKRĒTAM MĒRĶIM GARANTIJAS, KĀ ARĪ CITAS GARANTIJAS, KAS IZRIET NO ŠĪS SPECIFIKĀCIJAS). GS1 atsakās no jebkādas atbildības par zaudējumiem, kas radušies nepareizi izmantojot šos Standartus (ieskaitot īpašus, netiešus, izrietošus vai kompensācijas zaudējumus), ieskaitot atbildību par jebkādu intelektuālā īpašuma tiesību pārkāpšanu, kas attiecas uz šajā dokumentā ietvertās vai ar to saistītās informācijas izmantošanu.

GS1 patur tiesības šajā dokumentā veikt izmaiņas jebkurā laikā bez iepriekšējas paziņošanas. GS1 nesniedz garantijas saistībā ar šī dokumenta izmantošanu un neuzņemas atbildību par kļūdām, kas var gadīties šajā dokumentā, kā arī neuzņemas pienākumu atjaunināt tajā ietverto informāciju.

GS1 un GS1 logo ir reģistrētas GS1 AISBL preču zīmes.

Satura rādītājs

1	Ievads	8
1.1	Pateicības.....	8
1.2	Šo vadlīniju nolūks	8
1.2.1	Loģistikas vienību marķēšana	8
1.2.2	Tirdzniecības vienību, piemēram, kartona kastu vai ārējā iepakojuma marķēšana	8
1.2.3	Automātiskās identifikācijas datu savākšanas (AIDC) standarti, kas ietverti vadlīnijās	9
1.3	Šajās vadlīnijās izmantotie nosacījumi	9
1.3.1	Atsauces.....	9
1.3.2	Noteikumi un ieteikumi.....	9
1.3.3	Datu elementu formāts.....	9
2	Etiķetes izkārtojums	9
2.1	Ievads	10
2.2	Pamatelementi (bloki).....	10
2.3	Segmenti	12
3	Kā pievienot loģistikas vienības informāciju	13
3.1	SSCC.....	13
3.2	SSCC izvietošana uz etiķetes	13
3.3	Pielietojuma identifikators Loģistikas vienības informācijai.....	14
4	Kā iekļaut tirdzniecības vienības informāciju	14
4.1	Kad tā būtu jāizmanto	14
4.2	Tirdzniecības vienības identifikācija	15
4.3	Tirdzniecības vienību daudzums	16
4.4	Tirdzniecības vienības mērvienības	16
4.5	Tirdzniecības vienību datumi.....	16
4.6	Partijas /lot numurs.....	17
4.7	Sērijas numuri	18
4.8	Galvenie tirdzniecības vienības pielietojuma identifikatori (izvilkums)	18
5	Kā iekļaut transporta un klienta informāciju.....	19
5.1	Kad tā būtu jāizmanto?.....	19
5.2	Klienta (saņēmēja) vārds un adrese	20
5.3	Piegādātāja (nosūtītāja) vārds un adrese	20
5.4	Maršrutēšanas kods.....	20
5.5	"Piegādāt kam" atrašanās vieta vai preču gala saņēmējs.....	20
5.6	Sūtījuma identifikācija	21
5.7	Konosamenta identifikācija.....	21
5.8	Klienta pirkuma pasūtījuma numurs	21
5.9	Loģistikas mērvienības.....	22
5.10	Pārkraušanas un apstrādes instrukcijas.....	22
5.11	Pielietojuma inentifikatori transporta un klienta informācijas attēlošanai (izvilkums)	23
6	Noteikumi par etiķetes izkārtojumu.....	24
6.1	Brīvais formāts	24

6.2	Non-HRI teksts ar datu nosaukumiem.....	24
6.2.1	Datu nosaukumi	24
6.3	Svītrkodi un HRI	24
6.4	Noteikumi, kas piemērojami etiķetes segmentiem	26
7	GS1 loģistikas etiķetes izmērs	26
8	Etiķetes izvietojums	28
8.1	Etiķetes izvietojums uz liela izmēra loģistikas vienībām (paletēm, krātiņiem (roll cages) utt.)	28
8.2	Etiķetes izvietošana uz neliela izmēra loģistikas vienībām (tai skaitā pakām).....	29
8.3	Etiķetes izvietošana uz krautām paletēm.....	29
9	Ieviešanas apsvērumi	30
9.1	Paraugprakses procesi atkarībā no to lomas	30
9.2	Etiķetes ieviešanas scenāriji	31
9.3	Nosūtītājs / Piegādātājs	32
9.3.1	Priekšnoteikumi	32
9.3.2	SSCC izveidošana	32
9.3.3	Etiķetes drukāšana	32
9.3.4	Etiķetes piestiprināšana	33
9.3.5	Transportēšanas norādījumu nosūtīšana	34
9.3.6	Loģistikas vienību apstrāde un iekraušana	34
9.3.7	Nosūtīšanas paziņojuma vai iepriekšēja paziņojuma par nosūtīšanu (ASN) izsūtīšana	34
9.4	Pārvadātājs	34
9.4.1	Priekšnoteikumi	34
9.4.2	Transportēšanas norādījumu apstrāde	34
9.4.3	Loģistikas vienību iekraušana	34
9.4.4	Loģistikas vienību izkraušana	35
9.4.5	Transportēšanas statusa paziņojuma un Informācijas par piegādi nosūtīšana (IOD)	35
9.5	Saņēmējs/klients	35
9.5.1	Priekšnoteikumi	35
9.5.2	Nosūtīšanas paziņojuma/ASN un iepriekšēja paziņojuma par nosūtīšanu apstrāde	36
9.5.3	Saņemto loģistikas vienību pārbaudīšana un reģistrēšana	36
9.5.4	Saņemšanas paziņojuma nosūtīšana	36
9.5.5	Preču uzglabāšana	36
9.5.6	Izkraušanas kvalitātes problēmas, kas atklātas pēc preču pieņemšanas.....	36
10	Praktiski piemēri	37
10.1	Etiķetes, uz kurām ir tikai SSCC.....	37
10.2	GS1 loģistikas etiķete viendabīgai (homogēnai) loģistikas vienībai.....	38
10.3	GS1 loģistikas etiķete mainīga daudzuma viendabīgai (homogēnai) loģistikas vienībai	39
10.4	GS1 loģistikas etiķete pasūtāmai paletei	40
10.5	GS1 loģistikas etiķete loģistikas vienībai, kas ir atsevišķa tirdzniecības vienība	41
10.6	GS1 loģistikas etiķete jauktai paletei	42
10.7	GS1 loģistikas etiķete ar loģistikas vienību un transportēšanas informāciju atsevišķos segmentos 43	
10.8	GS1 loģistikas etiķete ar piegādātāja, klienta un transportēšanas segmentiem.....	44
10.9	GS1 loģistikas etiķete ar transportēšanas informāciju, ieskaitot pasta indeksu	45
10.10	GS1 loģistikas etiķete ar transportēšanas informāciju, ieskaitot maršrutēšanas kodu un Globālo Konosamenta Identifikācijas Numuru (GINC).	46

11	Atsauces.....	47
A	Pielikums A - GS1 Loģistikas Etiķetes verifikācija.....	48
A.1	Pamatprincipi	48
A.2	Kopējā pieeja verifikācijai	48
A.2.1	Vizuālais izskats	48
A.2.2	Datu saturs.....	48
A.2.3	Tehniskie parametri	48
A.2.4	Pārbaudes ziņojums	49
B	Pielikums B - etiķetes, simbola un teksta izmēri.....	50
B.1	A6 / 4.1 x 5.8 collas.....	50
B.2	A5 / 5.8 x 8.3 inch	51

1 Ievads

GS1 sistēma ir visvairāk izmantotā piegādes ķēdes standartu sistēma pasaulē. Tā sastāv no standartiem, vadlīnijām, risinājumiem un pakalpojumiem, kas izveidoti formalizētu un sadarbīgu procesu veidā.

Transporta un loģistikas nozare ir saistīta ar preču apriti, izmantojot vairākus transportēšanas veidus, tostarp lielceļus, dzelzceļu, gaisa un jūras ceļus. Transporta un loģistikas procesā ir iesaistītas dažādas puses, piemēram, preču nosūtītājs un saņēmējs, kravas pārvadātāji un ekspeditori, kā arī oficiālās iestādes, piemēram, muitas un ostu iestādes. Bieži vien sarežģītās loģistikas plūsmas un iesaistīto pušu daudzveidība netieši norāda, ka ir nepieciešamība pēc vienkāršas loģistikas vienību fiziskās identificēšanas. GS1 piedāvā standartu, kas ļauj to paveikt - GS1 Loģistikas Etiķeti.



Šajās vadlīnijās ir sniegtas norādes kā, izmantojot GS1 Loģistikas Etiķeti, fiziski identificēt loģistikas vienības. Tā veidota uz GS1 Vispārējās Specifikācijās aprakstītajiem GS1 standartiem un paraugpraksi, kas apkopota dažādu ieviešanas projektu laikā visā pasaulē.



Piezīme. Šīs vadlīnijas pārņem GS1 Standarta Starptautiskās Loģistikas Etiķetes (*STILL*) vadlīnijas.

1.1 Pateicības

Šie ieteikumi ir izstrādāti sadarbībā ar GS1 biedru organizācijām un Transporta & Loģistikas (T&L) biedru organizāciju interešu grupu, cieši sadarbojoties ar vietējām organizācijām par transporta un loģistikas procesu efektivitātes jautājumiem.

Īpaša pateicība Eiropas GS1 biedru organizāciju apvienībai *GS1 in Europe*, *GS1 Norway*, *GS1 Finland*, *GS1 Netherlands*, *GS1 Australia* un *GS1 US* par sniegtajiem materiāliem un vadlīnijām, kas kalpojuši par pamatu šo vadlīniju tapšanai, atsevišķi to teksti un piemēri ir tieši pārņemti arī šajās vadlīnijās.

1.2 Šo vadlīniju nolūks

1.2.1 Loģistikas vienību marķēšana

Šo vadlīniju galvenais temats ir loģistikas vienību marķēšana. Loģistikas vienība ir jebkāda sastāva vienība, kas ir izveidota transportēšanai un/vai uzglabāšanai, kuru nepieciešams pārvaldīt visā piegādes ķēdē.

GS1 Loģistikas Etiķete ļauj lietotājiem identificēt unikālas loģistikas vienības, lai tās varētu uzraudzīt un izsekot visā piegādes ķēdē. Vienīgā obligātā prasība, lai katra loģistikas vienība tiktu identificēta ar unikālu sērijas numuru - Seriālo Kravas Konteineru Kodu (SKKK) jeb angl. *Serial Shipping Container Code (SSCC)*.

Katras loģistikas vienības SSCC skenēšana ļauj vienību fizisko kustību sasaistīt ar elektroniskajiem biznesa ziņojumiem, kuri uz tām attiecas. SSCC izmantošana, lai identificētu atsevišķas vienības, paver plašas pielietojšanas iespējas, piemēram, pārkraušanas, piegādes maršrutēšanas un automatizētās saņemšanas jomā. Papildus SSCC uz GS1 Loģistikas Etiķetes var būt izvietota arī cita informācija.



Piezīme. Dokumentos izmanto tikai angļu saīsinājumu SSCC.

1.2.2 Tirdzniecības vienību, piemēram, kartona kastu vai ārējā iepakojuma marķēšana

Bieži vien uz tirdzniecības vienībām, piemēram, kartona kastēm un uz ārējā iepakojuma ir svītrkodi, kuros ir iekodēts Globālais Tirdzniecības Vienības Numurs (GTVN). Svītrkodi var būt ITF-14 vai EAN/UCC vai gadījumā, ja nepieciešami papildu informācijas dati - arī kā GS1-128 svītrkods. Svarīgi piezīmēt, ka etiķetes, ja uz tām nav SSCC koda, nav uzskatāmas par GS1 Loģistikas Etiķetēm. Šīs vadlīnijas galvenokārt attiecas uz loģistikas marķēšanu. Tomēr atsevišķās dokumenta vietās ir pievienotas piezīmes, kuras izskaidro, kā informāciju iespējams pasniegt, izmantojot GS1-128 standartu. Šīs piezīmes tiek atzīmētas šādi:



Piezīme. Kartona kastes/ ārējā iepakojuma etiķetes

1.2.3 Automātiskās identifikācijas datu savākšanas (AIDC) standarti, kas ietverti vadlīnijās

Šajā vadlīniju versijā ir apskatīta GS1-128 svītrkoda izmantošana. Tās nesniedz norādes par 2D svītrkodu izmantošanu un EPC/RFID tehnoloģijām.

1.3 Šajās vadlīnijās izmantotie nosacījumi

1.3.1 Atsauces

Atsauces uz dokumentiem, mājaslapām u.c. tiek norādītas šādi [ATSAUCE, rindkopas numurs (nav obligāts)]. Atsauču saraksts ar pilnīgu informāciju iekļauts [11.](#) sadaļā.

1.3.2 Noteikumi un ieteikumi

Noteikumi un ieteikumi tiek numurēti pēc sadaļām. Piemēram, punkts **[2-3]** ir [2.sadaļas 3.punkts](#). Punkti, kas ir atzīmēti ar piezīmi "**normatīvs**", ir noteikumi, kas ir iekļauti [GS1 Vispārējās Specifikācijās](#) un tie ir jāņem vērā, lai tiktu ievērota atbilstība GS1 standartiem. Punkti, kas nav atzīmēti ar piezīmi "normatīvs", ir labākās prakses ieteikumi.

1.3.3 Datu elementu formāts

Tālāk uzskaitītie nosacījumi tiek piemēroti, lai attēlotu Pielietojuma Identifikatoru (*angl. Application Identifier – AI*) un datu elementu formātu.

Lai attēlotu atļautās rakstzīmes:

- N – ciparu zīmes;
- X – jebkura rakstzīme, skatīt [VispSpec, 7.11-1], lai iepazītos ar atļautajām rakstzīmēm.

Lai attēlotu garumu:

- Nn – precīzs ciparu skaits;
- N..n – maksimālais ciparu skaits;
- Xn – precīzs rakstzīmju skaits;
- X..n – maksimālais rakstzīmju skaits.

Piemēri:

- X3 – precīzi 3 rakstzīmes;
- N..18 līdz 18 rakstzīmēm.

Lai attēlotu cipara vai rakstzīmes pozīciju, tiek izmantots:

- X_n
- N_n

Piemēri:

- N₃ – ciparu zīme 3.pozīcijā;
- X₁₆ – jebkura rakstzīme 16.pozīcijā.

2 Etiķetes izkārtojums

Šajā nodaļā sniegts ievads par GS1 Loģistikas Etiķetes izvietošanu. Tehniskos noteikumus skatīt [6.](#) sadaļā.

2.1 Ievads

GS1 Loģistikas Etiķetē iekļautā informācija tiek attēlota divos veidos.

1. Informācija, kuru lieto cilvēki: tā sastāv no cilvēkam lasāmas interpretācijas (*Human Readable Interpretation - HRI*), *non-HRI* Teksta un grafikas.
2. Informācija, kas paredzēta datu uztveršanai, izmantojot iekārtas: svītrkodi.

Svītrkodi ir mašīnlasāmi, un tie ir droša un efektīva metode, kā nodot strukturētus datus. Bet cilvēkam lasāmā interpretācija (*HRI*) un *non-HRI* teksts un grafika ļauj cilvēkiem jebkurā piegādes ķēdes posmā saņemt vispārēju pieeju pamatinformācijai. Abas metodes piešķir GS1 Loģistikas Etiķetei papildu vērtību un bieži vien paralēli tiek izmantotas uz vienas un tās pašas etiķetes.



Piezīme: HRI un Non-HRI teksts.

Lai labāk varētu interpretēt šīs vadlīnijas, uz etiķetēm parādās divu veidu teksti:

- HRI ir informācija blakus svītrkodam vai zem tā, kas ir iekodēta šajā svītrkodā;
- Non-HRI teksts ir viss pārējais standartizētais teksts uz etiķetes.

SSCC ir vienīgais obligātais elements uz visām GS1 Loģistikas Etiķetēm. Citai informācijai, ja tāda ir nepieciešama, ir jāatbilst šajā dokumentā minētajām specifikācijām, kā arī pareizām Pielietojuma Identifikatoru (AI) izmantošanas prasībām.

2.2 Pamatelementi (bloki)

GS1 Loģistikas Etiķetē tiek izšķirti datu tipi, lai atvieglotu datu interpretēšanu gan cilvēkiem, gan iekārtām. Šim nolūkam dati var būt izteikti trīs pamatblokos:

1. "Brīvais formāts" - bloks, kas var saturēt *Non-HRI* tekstu un grafiku.
2. "Non-HRI teksts ar datu nosaukumiem" - bloks, kas satur *Non-HRI* tekstu, kurš atspoguļo svītrkodā (-os) ietvertu informāciju, Pielietojuma Identifikatoru (AI) vietā izmantojot datu nosaukumus, kā arī - pēc izvēles - papildinformāciju, kas nav iekļauta svītrkodos (vēlams, ieskaitot datu nosaukumus).
3. "Svītrkodi un HRI" bloks, kurš satur svītrkodus, ieskaitot cilvēkam salasāmu interpretāciju (*HRI*).

Attēls 2-1. Paraugs



THE COMPANY LIMITED
ANY ADDITIONAL INFORMATION

SSCC
050123450001234563

Content	Count
15012345678907	110

Use by	Variant	Batch No.
25.12.04	05	1234AB

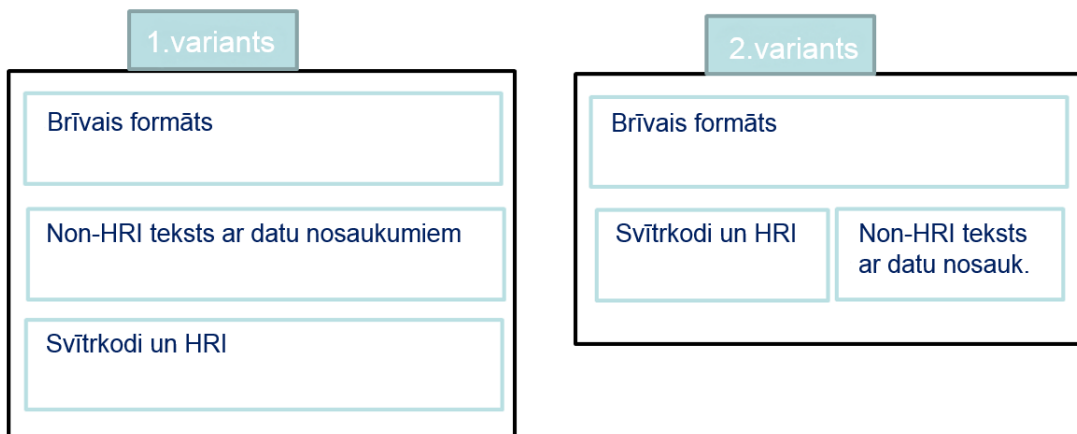
(02) 15012345678907 (17) 041225 (37) 0110

(00) 050123450001234563 (20) 05 (10) 1234AB

(avots: GS1 UK)

Parasti uz etiķetēm un etiķešu segmentos šie bloki tiek izvietoti no augšas uz leju: Brīvais formāts (augšpusē), *Non-HRI* teksts ar datu nosaukumiem (vidusdaļā), svītrkodi un *HRI* (apakšā). Ja vieta atļauj, un, pieņemot, ka konkrētajam pielietojumam svītrkodi atbilst izmēra specifikācijām, divi apakšējie bloki var tikt izvietoti viens otram blakus. Skatīt attēlu 2-2.

Attēls 2-2 Bloku izvietojums



2.3 Segmenti

Informācija, kurai jābūt uz etiķetes, var būt pieejama dažādos posmos. Turklāt loģistikas vienības izmantošanas laikā var rasties nepieciešamība nomainīt atsevišķu informāciju. Veids, kā to atrisināt, ir etiķetes sadalīšana atsevišķos segmentos.

Segments ir loģiska informācijas grupēšana, kas parasti ir zināma kādā konkrētā laikā. Uz GS1 Loģistikas Etiķetes var būt līdz trīs etiķetes segmentiem, no kuriem katrs veido informācijas grupu. Parasti segmentu secība ir šāda - no apakšas uz augšu: pārvadātājs (transports), klients, piegādātājs. Tomēr šīs secības un augšas/apakšas izkārtojums var atšķirties atkarībā no loģistikas vienības izmēra un īstenotā biznesa procesa.

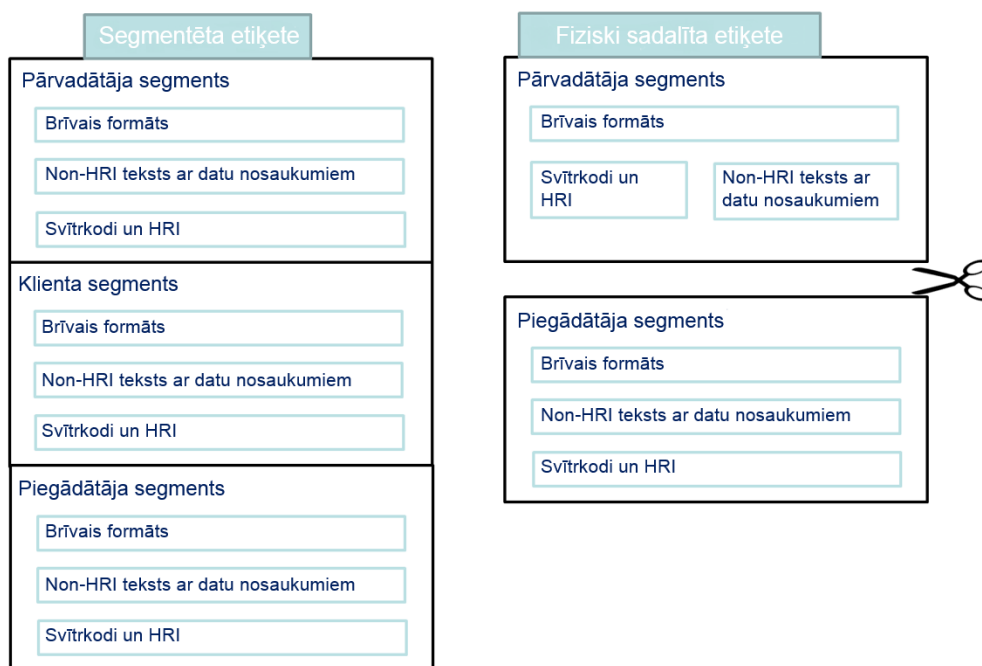
Segmenti var būt uzdrukāti atsevišķi. Šajā gadījumā tie jānovieto vertikāli tuvu vienu pie otra tā, lai segments uz kura ir uzdrukāts SSCC būtu apakšā. Ja segmenti tiek pievienoti atsevišķi, ir jāuzmanās, lai tie neaizsegto jau tur esošos segmentus. Loģistikas vienības pārvešanas laikā var rasties nepieciešamība pārvadātāja segmentu nomainīt. Tādā gadījumā īpaša uzmanība jāpievērš tam, lai nodrošinātu, ka tiek saglabāti klienta un piegādātāja segmenti.



Svarīgi: Pievienojot vai nomainot segmentu, nedrīkst aizvietot vai mainīt esošo SSCC.

Ja tiek izmantoti segmenti, tad tajos esošie dati jāsakārto pa blokiem kā aprakstīts [2.2.](#) sadaļā. Šajā gadījumā segmenti ir primārais grupēšanas mehānisms; bloki ir tiem pakārtoti. Kā piemēru sk. attēlu 2-3.

Attēls 2-3. Etiķetes segmentēšanas piemērs



Piegādātāja segments

Piegādātāja segmentā uz etiķetes atrodas informācija, kas parasti piegādātājam ir zināma iepakošanas brīdī. SSCC izmanto kā vienības identifikatoru kopā ar Globālo Tirdzniecības Vienības Numuru (GTVN), ja tāds tiek izmantots.

Var izmantot arī citu informāciju, kas varētu interesēt piegādātāju un varētu būt noderīga arī klientiem un pārvadātājiem. Tā ir informācija, kas saistīta ar produktu, piemēram, produkta varianti; datumi: ražošanas, iepakošanas datums, derīguma termiņš, "ieteicams līdz" datums; kā arī partijas un sēriju numuri.

Klienta segments

Klienta segmentā uz etiķetes atrodas informācija, kas parasti zināma piegādātājam pasūtījuma vai pasūtījuma apstrādes brīdī. Tipiskākie piemēri ir: "Piegādāt uz" atrašanās vietu, pirkuma pasūtījuma numurs un klientam pielāgota maršrutēšanas un izkraušanas informācija. Ja vairākas loģistikas vienības tiek apvienotas transportēšanai pēc viena nosūtīšanas ziņojuma (*despatch advice*) vai konosamenta vienam klientam, tad šajā klienta segmentā var izmantot Globālo Sūtījuma Identifikācijas Numuru – GSIN ar AI (402).

Pārvadātāja (transportētāja) segments

Pārvadātāja (transportētāja) segmentā uz etiķetes atrodas informācija, kas zināma nosūtīšanas brīdī un parasti ir saistīta ar transportu. Tipiskākā informācija ir: "Piegādāt uz" pasta kodi, AI (420), Globālais Sūtījuma Identifikācijas Numurs, AI (401) un pārvadātājam pielāgota maršrutēšanas un izkraušanas informācija.

3 Kā pievienot loģistikas vienības informāciju

3.1 SSCC

SSCC formāts ir šāds:

Paplašinājuma cipars	GS1 uzņēmuma prefikss	Sērijas atsauce	Kontrol cipars
N ₁	N ₂ N ₃ N ₄ N ₅ N ₆ N ₇ N ₈ N ₉ N ₁₀ N ₁₁ N ₁₂ N ₁₃ N ₁₄ N ₁₅ N ₁₆ N ₁₇		N ₁₈

Paplašinājuma cipars - tas var būt jebkurš cipars ar vērtību no 0 līdz 9, un tas tiek izmantots, lai palielinātu sērijas atsauces numura ietilpību. To pēc saviem ieskatiem piešķir uzņēmums, kurš piešķir SSCC.

GS1 uzņēmuma prefiksu piešķir GS1 organizācija uzņēmumam, kurš piešķir SSCC - šajā gadījumā fiziskajam loģiskās vienības izveidotājam vai loģistikas vienības zīmola īpašniekam. Tas padara SSCC unikālu visā pasaulē, bet neidentificē vienības izcelsmi. GS1 uzņēmuma prefiksa garums ir atkarīgs no konkrētās GS1 organizācijas politikas saistībā ar numuru piešķiršanu.

Sērijas atsauces numurs ir sērijas numurs, kuru izveido uzņēmums, kurš piešķir SSCC. Visvienkāršākais veids sērijas numuru piešķiršanai ir izmantot vienkāršu skaitļu secību, piemēram,00000, ...00001, ...00002.

Kontrolcipars tiek aprēķināts, izmantojot noteiktu GS1 algoritmu. [VispSpec, 7.10.1], kā arī sk. [CHECK] lai apskatītu kalkulatoru.

3.2 SSCC izvietošana uz etiķetes

[3-1] (Normatīvs) SSCC ir vienīgais obligātais elements visām loģistikas etiķetēm. [VispSpec, 6.7.3].

[3-2] SSCC piešķir uzņēmums, kurš veido loģistikas vienību, izmantojot savu uzņēmuma prefiksu.

Ja tad, kad tiek saņemta loģistikas vienība, tā netiek marķēta ar SSCC, tad SSCC ir tiesīga piešķirt nākamā puse piegādes ķēdē. Šī puse var būt vai nu loģistikas pakalpojumu sniedzējs vai arī klients.



Kartona kastes/ ārējā iepakojuma etiķetes: Uz produktu ārējā iepakojuma, uz kura kā primārā identifikācijas atslēga ir GTVN, SSCC netiek iekļauts.

3.3 Pielietojuma identifikators Loģistikas vienības informācijai

PI	Pilns nosaukums	Datu virsraksts	Formāts (*)
00	Serial Shipping Container Code (Seriālais Kravas Konteineru Kods – SKKK)	SSCC	N2 + N18

(*)Pielietojuma Identifikatora formāts + datu elementa formāts.

4 Kā iekļaut tirdzniecības vienības informāciju

4.1 Kad tā būtu jāizmanto

Vienības, kuras tiek cenotas, pasūtītas vai apmaksātas, tiek uzskatītas par tirdzniecības vienībām un identificētas ar GTVN. Parasti piegādes ķēde ir visefektīvākā, ja:

pasūtītās vienības GTVN= piegādātās vienības GTVN = GTVN vienībai, par kuru ir izrakstīts rēķins.

Tas ir svarīgs apsvērums, izstrādājot loģistikas etiķetes dizainu.

Attiecībā par informācijas iekļaušanu uz tirdzniecības vienības var izdalīt trīs veidu loģistikas vienības:

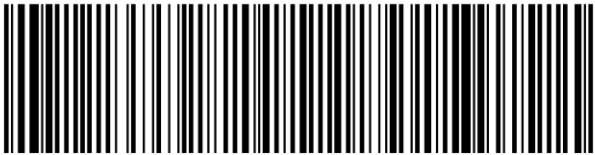
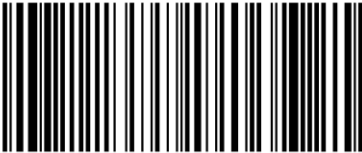
- Homogēna (viendabīga) vienība, kurā ietilpst viens tirdzniecības vienības tips. Visas vienības augstākajā iepakojuma līmenī ir vienādas un tās tiek identificētas ar vienu un to pašu GTVN. Piemēram, paletes, kurā ir sagrupētas 50 šampūnu tirdzniecības vienības.
- Heterogēna (neviendabīga) loģistikas vienība, kurā augstākajā iepakojuma līmenī ir dažādi tirdzniecības vienību veidi, kuri tiek identificēti ar atšķirīgiem GTVN. Piemēram, paletes, kurā ir 30 šampūnu standarta tirdzniecības vienību grupas (piemēram, kastes) un 20 kondicionieru standarta tirdzniecības vienību grupas (piemēram, kastes).
- Loģistikas vienība, kas ir arī tirdzniecības vienība, kas tiek cenota, pasūtīta vai apmaksāta (kas ir daļa no piegādātāja regulārā piedāvājuma). Šādas loģistikas vienības var būt viendabīgas (piemēram, beramās preces), neviendabīgas (piemēram, displeju vienības) vai kā atsevišķi produkti (piemēram, ledusskapis; kondensators vai mobilais telefons, kas tiek transportēts kā paka).

Attiecībā uz viendabīgām loģistikas vienībām un loģistikas vienībām, kuras ir arī tirdzniecības vienības, ir iespējams iekļaut informāciju par tirdzniecības vienību(-ām) uz loģistikas etiķetes. Tas var būt lietderīgi situācijās, ja netiek izmantoti nosūtīšanas paziņojumi (despatch advice) vai konkrētajos procesos, kad nosūtīšanas paziņojuma informācija nav pieejama, kā arī bezatzeices gadījumos. Attiecībā uz neviendabīgām loģistikas vienībām uz loģistikas etiķetes nav iespējams iekļaut tirdzniecības vienību informāciju, tāpēc tiek stingri ieteikts izmantot elektroniskos ziņojumus, lai atbalstītu ar SSCC saistīto datu apmaiņu.



Kartona kastes/ ārējā iepakojuma etiķetes: Uz neviendabīgām loģistikas vienībām ir iespējams iekļaut tirdzniecības vienību informāciju uz produktu iepakojuma kastēm, izmantojot EAN/UPC vai ITF-14 simbolus (tikai GTVN) vai GS1-128 simbolus (GTVN un papildu dati).

Attēls 4-1 Etiķete, kurā ietverta tirdzniecības vienības informācija

GRAND SUPPLIER COFFEE	
SSCC 0 0614141 1234567890 CONTENT 0061414100418 COUNT 20 BEST BEFORE 28.02.14 BATCH 451214	
 (02) 0 0614141 00041 8 (15) 140228 (10) 451214 (37) 20  (00) 0 0614141 123456789 0	

avots [VispSpec]

4.2 Tirdzniecības vienības identifikācija

[4-1] Ja loģistikas vienība ir viendabīga un tā nav tirdzniecības vienība, paletes saturu var definēt, izmantojot PI (02) *CONTENT*, norādot loģistikas vienībā ietilpstošo tirdzniecības vienību GTVN (augstākā līmeņa iepakojuma GTVN, kas atrodas loģistikas vienībā).



Piezīme: PI (02) izmantošana nav vēlamā opcija veselības aprūpes regulētiem produktiem.

[4-2] Ja loģistikas vienība ir neviendabīga un tā nav tirdzniecības vienība, tad GTVN un saistīto tirdzniecības vienības informāciju iekļaut nevar.

[4-3] Ja loģistikas vienība ir tirdzniecības vienība, tad tās saturu var definēt, izmantojot AI (01) GTVN, norādot tirdzniecības vienības GTVN.

[4-4] (Normatīvs) AI (01) GTVN un AI (02) *CONTENT* (loģistikas vienībā ietilpstošo tirdzniecības vienību GTVN) abus kopā uz loģistikas vienības izmantot nedrīkst. [VispSpec 4.13.1. punkts]

[4-5] (Normatīvs) AI (02) *CONTENT* var izmantot tikai kombinācijā ar AI (00) SSCC. [VispSpec 4.13.2. punkts]

[4-6] Tirdzniecības vienības aprakstu var iekļaut kā brīvu tekstu.



Piezīme: Kartona kastes/ ārējā iepakojuma etiķetes: Uz iepakojuma etiķetēm (ja informācija attēlota, izmantojot GS1-128 svītrkodu) uz kurām GTVN izmantots kā primārā identifikācijas atslēga un SSCC nav, lai attēlotu GTVN, obligāti jāizmanto AI (01).

4.3 Tirdzniecības vienību daudzums

[4-7] (Normatīvs) Ja tirdzniecības vienību identifikācija tiek nodrošināta, izmantojot AI (02) *CONTENT*, tad loģistikas vienībā ietilpstošo tirdzniecības vienību skaits jānorāda, izmantojot AI (37) *COUNT* (tirdzniecības vienību skaits loģistikas vienībā). [VispSpec, 4.13.2. punkts]

Piemēram, paleta, uz kuras ir 12 kastes, kurās katrā ir 4 pudeles, paletes līmenī jāidentificē ar AI (02), kurš attēlo kastes GTVN un AI (37), kurš norāda uz kastu skaitu paletē t.i. 12 gab. Ja identifikācija tiktu veikta kastes līmenī, tad AI (02) ietvertu kastē esošās tirdzniecības vienības GTVN un AI (37), uzrādot daudzumu - 4 vienības. Šis identifikācijas līdzeklis var būt noderīgs arī komunikācijā par bojātu preču daudzumu standarta paletē vai ārējā iepakojumā.

[4-8] (Normatīvs) AI (37) *COUNT* nedrīkst izmantot kopā ar AI (01) GTVN. [VispSpec, 4.13.1]

[4-9] Ja loģistikas vienība satur tirdzniecības vienības ar mainīgu daudzumu, tad, lai precizētu kopējo vienību skaitu iepakojumā, var izmantot AI (30):

- Izmantojot kopā ar AI (02), tas apzīmēs kopējo vienību skaitu visās tirdzniecības vienībās;
- Ja tas tiks izmantots kopā ar AI (01), tas apzīmēs kopējo vienību skaitu pašā tirdzniecības vienībā.

4.4 Tirdzniecības vienības mērvienības

Tirdzniecības (neto) mērvienības tiek izmantotas, lai pabeigtu mainīga daudzuma tirdzniecības vienību identifikāciju. Mērvienības satur informāciju par mainīga daudzuma tirdzniecības vienību, piemēram, svars, izmērs, tilpums, tādēļ tās nedrīkst izmantot vienas pašas, bet tikai kopā ar GTVN (liekot priekšā ciparu 9).

[4-10] Atkarībā no produkta veida ieteicams izmantot kādu no minētajām metriskajām mērvienībām:

- neto svars kilogramos – AI (310n*);
- garums metros – AI (311n*);
- virsma kvadrātmetros – AI (314n*);
- neto tilpums litros – AI (315n*).

* 'n' norāda uz noklusējuma decimālzīmes atrašanās vietu

Atkarībā no ražošanas metodes atsevišķus ruļļveida produktus nevar numurēt atbilstoši iepriekš noteiktajiem standarta kritērijiem. Tāpēc tie tiek klasificēti kā mainīgas vienības. Šīs vadlīnijas ir jāizmanto attiecībā uz produktiem, kuriem standarta tirdzniecības mērvienības nav pietiekams risinājums.

[4-11] Pielietojuma identifikators - AI (8001) norāda, ka GS1 Pielietojuma Identifikatora datu lauki satur ruļļveidīgu produktu mainīgos atribūtus.

Mainīgie lielumi produktam ruļļos, N1 līdz N14 sastāv no šādiem datiem:

- N₁ to N₄: nogriezumam platums milimetros (ruļļa platums);
- N₅ to N₉: faktiskais garums metros;
- N₁₀ to N₁₂: iekšējās serdes diametrs milimetros;
- N₁₃: tinuma virziens (vērsts uz āru - 0, vērsts uz iekšu 1, nenoteikts 9);
- N₁₄: savienojumu skaits (0 līdz 8 = faktiskais skaits, 9 = nezināms skaits).

4.5 Tirdzniecības vienību datumi

Datumiem produktiem (piemēram, skrituļdēļiem, apģērbam) datums vispār nav nepieciešams. Tomēr, ja ir iespējams, ieteicams datumu uz GS1 Loģistikas Etiķetes iekļaut.

Datumi ir svarīgi krājumu vadības sistēmām, piemēram, izplatīšanas centriem, lai īstenotu "pirmais iekšā, pirmais ārā" (*First in First out (FIFO)*) stratēģiju. Daudzām precēm normatīvie akti nosaka, ka datumam jābūt skaidri norādītam gala patērētājam. Piemēram, Eiropā daudzi no šiem noteikumiem balstās uz Eiropas Komisijas direktīvām un skar konkrētus produktu veidus.

[4-12] Attiecīgajā gadījumā atkarībā no produkta veida (pārtika vai nepārtika) ir jānorāda viens no minētajiem datumiem:

- ražošanas datums : AI (11) PROD DATE;
- iepakojšanas datums: AI (13) PACK DATE;
- "ieteicams līdz" datums: AI (15) BEST BEFORE;
- "pārdot līdz" datums: AI (16) SELL BY;
- "derīgs līdz": AI (17) EXPIRY.

Attēls 4-2 Datu elementu loģiskā secība



Iekļautajam datumam parasti jābūt tādā pat, kā datumam, kas norādīts uz paša produkta (bieži vien juridisku apsvērumu dēļ). Tas produkta atsaukšanas gadījumā ļauj nodrošināt konsekventu produkta izsekošanu un izcelsmes noteikšanu, jo datums, kas tiek izmantots uz loģistikas etiķetes, sakrīt ar datumu, kas atzīmēts uz produkta.

Ja netiks izmantots pareizs datums, nedarbosies izsekojamības sistēmas un, iespējams, netiks izpildītas juridiskās prasības, piemēram, ja, lai kodētu termiņa izbeigšanās datumu "derīgs līdz" PI (17) tiks lietots AI (15) "ieteicams līdz" datums. AI (15) ir paziņojums par kvalitāti (piemēram, dzeramais ūdens pudelē, kuram beidzies "Ieteicams līdz" termiņš, var būt zaudējis daļu savas kvalitātes, bet tas nedrīkst būt kaitīgs). AI (16) norāda ražotāja noteikto datumu kā pēdējo datumu, kad mazumtirgotājs produktu var piedāvāt pārdošanā patērētājiem. Savukārt AI (17) ir datums, kas nosaka produkta patēriņa vai izmantošanas ierobežojumu (piemēram, medikaments, kas tiek izmantots pēc šī datuma, var radīt draudus veselībai).

Ja uz GS1 Loģistikas etiķetes izmanto datumus, tad jāievēro šādi vispārējie noteikumi:

[4-13] (Normatīvs) Datumi vienmēr attiecas uz GTVN, kas etiķetē attēlots ar AI(01) GTVN vai AI (02)CONTENT. [VispSpec, 4.13.2].

[4-14] (Normatīvs) Attiecībā uz visiem datuma veidiem, kas minēti noteikumos [4-12], uz loģistikas etiķetes atļauts norādīt tikai vienu datuma vērtību. Ja uz tirdzniecības vienībām, kuras atrodas loģistikas vienībā, ir atšķirīgas datuma vērtības, tad uz loģistikas etiķetes tās nenorāda. [VispSpec, 4.13].

[4-15] Labākā prakse *FIFO* mērķiem: Gadījumos, kad loģistikas vienība satur tirdzniecības vienības ar dažādiem derīguma termiņu datumiem, tad, lai nodrošinātu "pirmais iekšā – pirmais ārā" procesu, gan izsūtīšanas paziņojumā, gan uz etiķetes tiek norādīts tuvākais datums.



Kartona kastes/ ārējā iepakojuma etiķetes: Uz produktu ārējā iepakojuma, kurā ir patēriņa vienības, parasti būs tāda pat datuma vērtība. Tas nozīmē, ka šie datumi var būt attēloti uz produkta ārējā iepakojuma etiķetes.

[4-16] (Normatīvs) Ja datums tiek norādīts svītrkoda veidā, tad datuma formāts katram AI vienmēr ir GGMMDD, kur:

- GG apzīmē gada desmitus un vienības (piemēram, 2006 = 06) un tas ir obligāts atribūts;
- MM apzīmē mēneša numuru (piemēram, janvāris = 01) un arī tas ir obligāts atribūts;
- DD apzīmē attiecīgā mēneša dienas numuru (piemēram, otrā diena = 02); attiecībā uz "ieteicams līdz" vai "derīgs līdz" var nenorādīt dienu. Šajā gadījumā lauks jāaizpilda ar divām nullēm, un tas tiks interpretēts kā norādītā mēneša pēdējā diena.

4.6 Partijas /lot numurs

Tirdzniecības vienības(-u) partijas vai *lot* numuru var iekļaut, attēlojot to ar AI (10) *BATCH/LOT*, piemēram, produkta izsekošanas un izcelsmes noteikšanas nolūkos.

[4-17] (Normatīvs) Partijas vai lot numurs vienmēr attiecas uz GTVN, kas norādīts uz etiķetes kā AI (01) GTVN vai kā AI (02) CONTENT (loģistikas vienībā ietilpstošo tirdzniecības vienību GTVN). [Vis.Spec., 4.13.2]

[4-18] (Normatīvs) Uz loģistikas etiķetes var būt tikai viens partijas numurs. Ja loģistikas vienībā ir produkti ar atšķirīgiem partijas numuriem (augstākajā iepakojuma līmenī), šie partijas numuri nevar būt attēloti uz etiķetes. [VispSpec, 4.13]

4.7 Sērijas numuri

Sērijas numuru var iekļaut kā AI (21) SERIAL, piemēram, izsekošanas un izcelsmes noteikšanas mērķiem.

[4-19] (Normatīvs) Sērijas numurs vienmēr jāizmanto kopā ar GTVN, kas tiek norādīts uz etiķetes kā AI (01) GTVN. [VispSpec, 4.13.2]

4.8 Galvenie tirdzniecības vienības pielietojuma identifikatori (izvilkums)

PI	Pilns nosaukums	Datu nosaukums angļu valodā	Formāts (**)
01	Globālais Tirdzniecības Vienības Numurs (GTVN) <i>Global Trade Item Number (GTIN)</i>	GTIN	N2 + N14
02	Loģistikas vienībā ietilpstošo tirdzniecības vienību GTVN <i>GTIN of trade items contained in a logistic unit</i>	CONTENT	N2 + N14
10	Partijas vai Lot Numurs <i>Batch or Lot Number</i>	BATCH/LOT	N2 + X..20
11	Izgatavošanas Datums (GGMMDD) <i>Production Date (YYMMDD)</i>	PROD DATE	N2 + N6
13	Iepakojšanas Datums (GGMMDD) <i>Packaging Date (YYMMDD)</i>	PACK DATE	N2 + N6
15	"Ieteicams līdz" Datums (YYMMDD) <i>Best Before Date (YYMMDD)</i>	BEST BEFORE or BEST BY	N2 + N6
16	"Pārdot līdz" datums (GGMMDD) <i>Sell by Date (YYMMDD)</i>	SELL BY	N2 + N6
17	"Izlietot līdz" datums (GGMMDD) <i>Expiration Date (YYMMDD)</i>	USE BY or EXPIRY	N2 + N6
21	Sērijas Numurs <i>Serial Number</i>	SERIAL	N2 + X..20
30	Mainīgs skaits <i>Variable Count</i>	VAR. COUNT	N2 + N..8
310n*	Neto svars, kilogrami <i>Net Weight, kilograms</i>	NET WEIGHT (kg)	N4 + N6
311n*	Garums jeb 1.dimensija, metri <i>Length or 1st dimension, metres</i>	LENGTH (m)	N4 + N6
314n*	Virsmas, kvadrātmetri <i>Area, square metres</i>	AREA (m ²)	N4 + N6
315n*	Neto tilpums, litri <i>Net volume, litres</i>	NET VOLUME (l)	N4 + N6
320n*	Neto svars, mārciņas <i>Net Weight, pounds</i>	NET WEIGHT (lb)	N4 + N6
37	Tirdzniecības vienību skaits loģistikas vienībā <i>Count of Trade Items contained in a logistic unit</i>	COUNT	N2 + N..8
8001	Ritināmie produkti – platums, garums, iekšējais diametrs, virziens un savijums <i>Roll Products (Width, Length, Core Diameter, Direction, Splices)</i>	DIMENSIONS	N4 + N14

(*) 'n' tiek lietots, lai norādītu uz decimālskaitļa pozīciju.

(**) Pielietojuma Identifikatora formāts + datu elementa formāts.

5 Kā iekļaut transporta un klienta informāciju

5.1 Kad tā būtu jāizmanto?

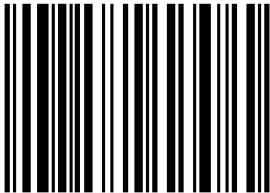
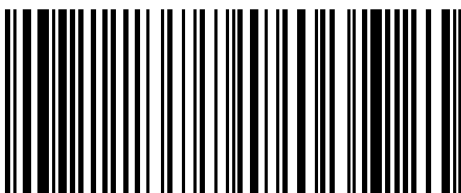
Pārvadātājiem (loģistikas pakalpojumu sniedzējiem) bieži vien nav piekļuves elektroniskajai informācijai, kas saistīta ar SSCC. Tādēļ viņiem papildu informācijas iekļaušana ir ļoti būtiska. Arī klientiem vai preču saņēmējiem ne vienmēr ir pieejama visa nepieciešamā informācija, lai pienācīgi apstrādātu loģistikas vienību.

Tipiskākā informācija, kas tiek lietota transportēšanā ir "Piegādāt uz" pasta indeksu, sūtījuma numuru un pārvadātāja īpašo maršruta un izkraušanas informāciju, piemēram, maršruta kodu. Tipiskākā klienta informācija ir "Piegādāt uz" atrašanās vieta, gala saņēmēja adrese, pirkuma pasūtījuma numurs, sūtījuma numurs utt.

Etiķetei jāveicina automātisku SSCC datu savākšanu sūtījumu izsekošanai un izmantošanai automātiskai sūtījumu šķirošanai transporta terminālos.

Transporta informāciju var izmantot pārvadājumu pamatoperācijām un piegādes scenārijiem un arī, lai atbalstītu uzlabotus scenārijus, piemēram, pasūtījuma pārformēšanu.

Attēls 5-1 Etiķete ar transporta informāciju.

FROM BIG SUPPLIER 5th AVENUE NEW YORK USA	TO GREAT VALUE 8163 NEW CAJUN DAYTON, OHIO USA
SHIP TO POST  (420) 45458	CARRIER Best Freight B/L 853903 PRO 2895769860
SSCC  (00) 0 0614141 123456789 0	

avots [VispSpec]

5.2 Klienta (saņēmēja) vārds un adrese

"Piegādāt uz" adrese ir nepieciešama pārvadātājiem, lai zinātu piegādes vietu un varētu nogādāt preces uz pareizo galamērķi.

[5-1] "Piegādāt uz" informācija ir saistīta ar faktisko adresi, uz kuru preces jānogādā nevis pasta adresi (izņemot pasta transportu).

[5-2] Gadījumā, ja preces tiek piegādātas, izmantojot pārkraušanas terminālu, tad "Piegādāt uz" informācijai ir jāattiecas uz termināla faktisko adresi. Galamērķa adrese ir jānorāda atsevišķi. Skatīt 5.5. punktu "Piegādāt kam" atrašanās vieta vai preču gala saņēmējs.

[5-3] Konkrēto "Piegādāt uz" atrašanās vietu var iekļaut, izmantojot Globālo Vietas Numuru (GVN) AI (410) *SHIP TO LOC*.

[5-4] "Piegādāt uz" atrašanās vietas daļēju identifikāciju var veikt, iekļaujot pasta indeksu AI (420) *SHIP TO POST* ("Piegādāt uz - nosūtīt uz ") vai AI (421) *SHIP TO POST* ("Piegādāt uz - nosūtīt uz "). Ir ieteicams izmantot AI (421) un tam ir šāda struktūra: valsts kods (ISO 3166-1 ciparu 3 formāts), kuram seko pasta kods (burti/cipari, maksimāli 9 rakstzīmes).

[5-5] (Normatīvs) AI (420) *SHIP TO POST* ("Piegādāt uz - nosūtīt uz ") un AI (421) *SHIP TO POST* ("Piegādāt uz - nosūtīt uz ") nekad nedrīkst izmantot kopā. [VispSpec, 4.13.1]

Klienta nosaukumu un adresi var iekļaut kā brīvu tekstu.

[5-6] Atkarībā no valsts adresi var izteikt ar vienu vai vairākām līnijām.

[5-7] Ļoti ieteicams iekļaut pasta indeksu.

[5-8] Valsts kodam Non-HRI tekstā jābalstās uz ISO 3166 ar alfa 2 kodu.

5.3 Piegādātāja (nosūtītāja) vārds un adrese

Piegādātāja (nosūtītāja) vārds un adrese var būt noderīga informācija pārvadātājiem, lai zinātu loģistikas vienības izcelsmi. Piegādātāja (nosūtītāja) nosaukumu un adresi var iekļaut tikai kā brīvu tekstu.

[5-9] Piegādātāja (nosūtītāja) informācija var attiekties vai nu uz fizisko adresi no kuras preces tika nosūtītas vai arī uz piegādātāja (nosūtītāja) biznesa adresi.

[5-10] Atkarībā no valsts adresi var izteikt ar vienu vai vairākām līnijām.

[5-11] Pasta indeksa iekļaušana ir stingri ieteicama.

[5-12] Valsts kodam Non-HRI tekstā jābalstās uz ISO 3166 ar alfa 2 kodu.

[5-13] Ir ieteicams piegādātāja (nosūtītāja) nosaukumu un adresi attēlot mazākā fontā nekā klienta (saņēmēja) nosaukumu un adresi.

5.4 Maršrutēšanas kods

"Piegādāt uz" atrašanās vietas maršrutēšanas kodam un pasta indeksam (skatīt iepriekšējo sadaļu) ir līdzīga funkcija. Tie ļauj izveidot sasaisti ar pārvadātāja maršrutēšanas tīklu. Parasti maršrutēšanas kods ir precīzāks. To nosaka pārvadātājs un nodod kravu nosūtītājam, lai tas to varētu iekļaut uz etiķetes.

[5-14] Maršrutēšanas kodu var iekļaut, izmantojot maršruta kodu AI (403) *ROUTE*.

[5-15] Maršruta kodu var iekļaut arī kā informāciju brīvā tekstā.

5.5 "Piegādāt kam" atrašanās vieta vai preču gala saņēmējs

Ja loģistikas vienības veidošanas un marķēšanas brīdī gala saņēmēja rekvizīti ir zināmi, tad tiek stingri ieteikts pievienot gala saņēmēja vietas numuru, izmantojot AI (413) *SHIP FOR LOC*.

[5-16] Gala saņēmēja atrašanās vieta tiek iekļauta, izmantojot Globālo Vietas Numuru (GVN) AI (413) *SHIP FOR LOC* ("Piegādāt kam") kodā.

[5-17] Gala saņēmēja nosaukumu un adresi var iekļaut kā brīva teksta informāciju.

5.6 Sūtījuma identifikācija

Sūtījuma identifikāciju var iekļaut uz etiķetes, lai nodrošinātu, ka loģistikas vienības, kuras attiecas uz vienu sūtījumu, tiks piegādātas kopā. Tas var būt svarīgi gadījumos, kad preces transportēšanas laikā tiek konsolidētas un dekonsolidētas.

Pārvadājumiem kā GS1 identifikācijas atslēga tiek izmantots Globālais Sūtījuma Identifikācijas Numurs *Global Shipment Identification Number (GSIN)*. *GSIN* formāts ir šāds:

GS1 uzņēmuma prefikss	Sūtītāja atsauce	Kontrolcipars
$N_1 N_2 N_3 N_4 N_5 N_6 N_7 N_8 N_9 N_{10} N_{11} N_{12} N_{13} N_{14} N_{15} N_{16}$		N_{17}

GS1 uzņēmuma prefikss (GCP) – piešķir GS1 Biedra organizācija uzņēmumam, kurš veido sūtījumu.

Sūtītāja atsauce – sūtītāja izveidots sērijas numurs. Visvienkāršākais veids kā piešķirt sērijas numurus, ir pēc kārtas, piemēram, ...00000, ...00001, ...00002.

Kontrolcipars tiek aprēķināts, izmantojot GS1 standarta algoritmu. [VispSpec, 7.10.1], kontrolciparu kalkulatoru skatīt GS1 mājaslapā.

[5-18] Sūtījuma identifikācija jāiekļauj Globālajā sūtījuma identifikācijas numurā (*GSIN*), izmantojot AI (402) *GSIN*.

5.7 Konosamenta identifikācija

Konosamenta identifikāciju var iekļaut uz etiķetes, lai nodrošinātu loģistikas vienību grupas apkopojumu, kura tiek pārvadāta kopā saskaņā ar vienu pārvadājuma līgumu. Tas ir svarīgi gadījumos, kad loģistikas vienības pārvadā sekundāri transporta operatori, kuri ir atbildīgi tikai par vienu posmu no kopējā brauciena (piemēram, transportēšanu pa dzelzceļu vai okeānu).

Konosamentiem kā GS1 identifikācijas atslēga tiek izmantots Globālais Konosamenta Identifikācijas Numurs *Global Identification Number for Consignment (GINC)*. *GINC* formāts ir šāds:

GS1 uzņēmuma prefikss	Konosamenta atsauce
$N_1 N_2 N_3 N_4 \dots N_i$	$X_{i+1} X_{i+2} \dots X_j$ ($j \leq 30$)

GS1 uzņēmuma prefikss (GCP) – piešķir GS1 Biedra organizācija uzņēmumam, kurš piešķir *GINC*. Šajā gadījumā – transporta vienību kravas ekspeditoram vai pārvadātājam.

Konosamenta numurs (Consignment Reference) ir sērijas numurs, kuru izveido pārvadātājs vai kravas ekspeditors. Parasti *GINC* izmanto kravas ekspeditori, lai nodotu norādījumus transporta pakalpojumu sniedzējiem, un tajā ietilpst Galvenās transporta pavadzīmes – *Master Way Bill (MWB)* numurs, piemēram, Galvenā gaisa kravas pavadzīme, *Master Airway Bill (MAWB)* vai vispārējā preču pavadzīme – *Master Bill-of-lading (MBL)*.

[5-19] The consignment identification should be included using the Global Identification Number for Consignments (GINC) in AI (401) *GINC*.

5.8 Klienta pirkuma pasūtījuma numurs

Klienta pirkuma pasūtījuma numurs var tikt iekļauts etiķetē, lai nodrošinātu pilnīgāku saņemšanu un lai paātrinātu turpmāko pasūtījuma apstrādi (piemēram, steidzamu pasūtījumu gadījumā).

[5-20] Klienta pirkuma pasūtījuma numuru var norādīt, izmantojot AI (400) *ORDER NUMBER* (klienta pirkuma pasūtījuma numurs).

5.9 Loģistikas mērvienības

Informācija par svaru atsevišķai loģistikas vienībai un arī visai kravai kopumā (piemēram, parādot to kā nnn/nnn) var būt noderīga piemēram, ja tranzīts notiek caur starpposma noliktavām. Atkarībā no situācijas etiķetes izdevējam varētu būt jānorāda:

- Svars: 50 / 300 ja zināms pakas un kravas svars;
- Svars: – / 300 ja zināms tikai kopīgais kravas svars;
- Svars: 50 / – ja zināms tikai pakas svars. Kopīgais svars nav zināms.

Papildus svara informācijai arī tilpumam, laukumam vai dimensijām var būt svarīga nozīme.

[5-21] Atkarībā no loģistikas vienības ir ieteicams izmantot vienu vai vairākas no minētajām metriskajām mērvienībām:

- **loģistikas svars:** kilogrami – AI (330n*), mārciņas – AI (340n*);
- **loģistikas tilpums:** litri – AI (335n*), kubikmetri – AI (336n*), kvarti – AI (362n*), galoni (ASV) – AI (363n*), kubikcollas – AI (367n*), kubikpēdas – AI (368n*), kubikjardi – AI (369n*);
- **laukums:** kvadrātmetri – AI (334n*), kvadrātcollas – AI (353n*), kvadrātpēdas – AI (354n*), kvadrātjardi – AI (355n*);
- **kilogrami uz kvadrātmetru** – AI (337n*);
- **garums:** metri – AI (331n*), collas – AI (341n*), pēdas – AI (342n*), jardi – AI (343n*);
- **platums:** metri – AI (332n*), collas – AI (344n*), pēdas – AI (345n*), jardi – AI (346n*);
- **augstums:** metri – AI (333n*), collas – AI (347n*), pēdas – AI (348n*), jardi – AI (349n*);
- * 'n' norāda noklusējuma decimālzīmes atrašanās vietu.

5.10 Pārkraušanas un apstrādes instrukcijas

Brīvais formāts

Etiķetes izdevējs brīvā tekstā vai ar simboliem var iekļaut norādījumus par kravas pārkraušanu ar rokām.

Piemēram:

Simbols 1 (0 – 15 kg)



Simbols 2 (>15-25 kg)



Simbols 3 (>25 kg)



5.11 Pielietojuma inentifikatori transporta un klienta informācijas attēlošanai (izvilkums)

PI	Pilns nosaukums	Datu virsraksts	Formāts (**)
330n*	Loģistikas svars (Bruto), kilogrami	GROSS WEIGHT (kg)	N4+N6
331n*	Garums jeb pirmā dimensija (mērījums), metri	LENGTH (m), log	N4+N6
332n*	Platums, diametrs vai otrā dimensija, metri	WIDTH (m), log	N4+N6
333n*	Dziļums, biezums, augstums vai trešā dimensija, metri	HEIGHT (m), log	N4+N6
334n*	Virsmas, kvadrātmetri	AREA (m ²), log	N4+N6
335n*	Loģistikas tilpums, litri	VOLUME (l), log	N4+N6
336n*	Loģistikas tilpums, kubikmetri	VOLUME (m ³), log	N4+N6
337n*	Kilogrami uz kvadrātmētru	KG PER m ²	N4+N6
340n*	Loģistikas svars, mārciņas	GROSS WEIGHT (lb)	N4+N6
341n*	Garums jeb pirmā dimensija (mērījums), collas	LENGTH (i), log	N4+N6
342n*	Garums jeb pirmā dimensija (mērījums), pēdas	LENGTH (f), log	N4+N6
343n*	Garums jeb pirmā dimensija (mērījums), jardi	LENGTH (y), log	N4+N6
344n*	Platums, diametrs, vai otrā dimensija, collas	WIDTH (i), log	N4+N6
345n*	Platums, diametrs, vai otrā dimensija, pēdas	WIDTH (f), log	N4+N6
346n*	Platums, diametrs, vai otrā dimensija, jardi	WIDTH (y), log	N4+N6
347n*	Dziļums, biezums, augstums vai trešā dimensija, collas	HEIGHT (i), log	N4+N6
348n*	Dziļums, biezums, augstums vai trešā dimensija, pēdas	HEIGHT (f), log	N4+N6
349n*	Dziļums, biezums, augstums vai trešā dimensija, metri, jardi	HEIGHT (y), log	N4+N6
353n*	Virsmas, kvadrātcollas	AREA (i ²), log	N4+N6
354n*	Virsmas, kvadrātpēdas	AREA (f ²), log	N4+N6
355n*	Virsmas, kvadrātjardi	AREA (y ²), log	N4+N6
362n*	Loģistikas tilpums, kvarts	VOLUME (q), log	N4+N6
363n*	Loģistikas tilpums, galons ASV	VOLUME (g), log	N4+N6
367n*	Loģistikas tilpums, kubikcollas	VOLUME (i ³), log	N4+N6
368n*	Loģistikas tilpums, kubikpēda	VOLUME (f ³), log	N4+N6
369n*	Loģistikas tilpums, kubikjards	VOLUME (y ³), log	N4+N6
400	Klienta pirkuma pasūtījuma numurs	ORDER NUMBER	N3 + X..30
401	Globālais konosamenta identifikācijas numurs (GINC)	GINC	N3+X..30
402	Globālais kravas identifikācijas numurs (GSIN)	GSIN	N3+N17
403	Maršruta kods	ROUTE	N3+X..30
410	"Piegādāt uz - nosūtīt uz" Globālais Vietas Numurs (GVN)	SHIP TO LOC	N3+N13
413	"Piegādāt kam" Globālais Vietas Numurs (GVN)	SHIP FOR LOC	N3+N13
420	"Piegādāt uz - nosūtīt uz" pasta kods vienas pasta iestādes robežās	SHIP TO POST	N3 + X..20
421	"Piegādāt uz - nosūtīt uz" pasta kods ar ISO valsts kodu	SHIP TO POST	N3+N3+X..9

(*) 'n' tiek lietots, lai norādītu uz decimālskaitļa pozīciju.
(**) Pielietojuma Identifikatora formāts + datu elementa formāts

6 Noteikumi par etiķetes izkārtojumu

6.1 Brīvais formāts

Etiķetes "Brīvā Formāta" blokā var iekļaut jebkādu tekstu vai grafiku, kas nav paredzēts automatiskajai apstrādei. Tipiskākie piemēri ir sūtītāja nosaukums un adrese. Daudzos gadījumos uzņēmumi vēlas etiķetei pievienot īpašu grafiku (piemēram, uzņēmuma logo).

[6-1] (Normatīvs) Visam tekstam ir jābūt skaidri salasāmam un augstumā ne mazākam par 3 milimetriem (0,118 collas). [VispSpec, 6.6.4.3 punkts]

6.2 Non-HRI teksts ar datu nosaukumiem

Etiķetes bloks "Non-HRI teksts ar Datu Nosaukumiem" satur datu elementus ar datu nosaukumiem. Teksts ar datu nosaukumiem ir paredzēts, lai palīdzētu manuālajās operācijās un atvieglotu datu ievadi ar klaviatūras taustiņu palīdzību ar izvēlni vadāmās sistēmās. Tam kā minimums jāsaturs teksta ekvivalents visiem datu elementiem, kas ir svītrkodos un ko veido datu nosaukumi un datu saturs.

[6-2] Visi svītrkodā iekodētie datu elementi jāattēlo arī kā teksts ar datu nosaukumiem.

[6-3] (Normatīvs) Datu satura zīmēm jābūt vismaz 7 mm (0,28 collas) augstām. [VispSpec, 6.7.4.2.2]

[6-4] (Normatīvs) Paši Pielietojuma Identifikatori (AI) nedrīkst būt iekļauti tekstā ar datu nosaukumiem. [VispSpec, 6.6.4.2]

6.2.1 Datu nosaukumi

Datu nosaukumi ir elementu virkņu standartizēti saīsināti apraksti, kurus izmanto, lai cilvēkiem atvieglotu šifrētu datu uztveršanu. Datu nosaukumiem ir jāatrodas blakus visiem citiem datu laukiem, kas ietverti blokā "Non-HRI teksts ar datu nosaukumiem".



Piezīme: Datu virsraksti var tikt izvietoti arī svītrkodu un HRI informācijas tuvumā.

[6-5] (Normatīvs) Katrā iekļautajā datu laukā, kas atspoguļo svītrkodā iekodētu datu elementu, obligāti jāiekļauj ar AI saistīto datu nosaukumu.

[6-6] (Normatīvs) Ja tirdzniecības partneru starpā nav vienošanās par valodu, tad datu nosaukumiem ir jābūt angļu valodā. Etiķešu marķētājam pēc saviem ieskatiem vienmēr ir iespēja pievienot otru valodu. Attiecībā uz angļu valodas datu nosaukumiem ir jāizmanto GS1 Vispārējās Specifikācijās [VispSpec, 6.6.4.2] noteiktie nosaukumi.

[6-7] Datu nosaukumiem ir jāatbilst GS1 Vispārējās Specifikācijās noteiktajām prasībām, īpaši tas attiecas uz LIELO BURTU lietošanu.

[6-8] Lai izvairītos no jebkādām neskaidrībām saistībā ar cilvēkam interpretējamo informāciju par datumiem, pēc datuma informācijas bloka ir jāseko attiecīgajam datuma formātam. Piemēram, IETEICAMS LĪDZ (dd.mm.gggg) 24.12.2013. To nedrīkst sajaukt ar formātu, kas tiek izmantots svītrkoda datu laukā, kas vienmēr ir GGMMDD.

6.3 Svītrkodi un HRI

Blokā "Svītrkodi un HRI" tiek iekļauts GS1-128 svītrkods(-i) un svītrkoda cilvēkam lasāmā interpretācija (HRI).

Svītrkodi uz GS1 loģistikas etiķetes atbilst GS1-128 standartam. GS1-128 standarts ir īpaša Code 128 standarta versija jeb apakškopa. GS1-128 svītrkodi var saturēt GS1 identifikācijas atslēgas (GTVN, SSCC, GVN) un atribūtu datus (partijas/lot numuru, derīguma termiņu u.c.).

[6-9] (Normatīvs) GS1-128 svītrkodi ir jānodala no Code 128 svītrkodiem, izmantojot īpašu Funkcijas1 simbola rakstu zīmi (FNC1) uzreiz aiz starta rakstzīmes. Ja FNC1 nav iekļauta pirms katra simbola starta (sākuma), tad svītrkods neatbilst GS1 sistēmas prasībām.

Tālāk tekstā zilā krāsā ir attēlota palielināta GS1-128 svītrkoda FNC1 rakstzīme.

Attēls 6-1 . FNC1 rakstzīme GS1-128 svītrkoda simbolā.



Palielināta GS1-128 svītrkoda pirmā daļa, kur zilā krāsā iekrāsots Funkcijas 1 simbols

Pielietojuma identifikatori (Application Identifiers)

GS1-128 svītrkodā pirms katra datu lauka atrodas Pielietojuma identifikators (AI). Pielietojuma identifikatori (AI) ir starptautiski apstiprināti ciparu prefiksi, kurus izmanto GS1-128 svītrkodā, lai norādītu aiz katra AI sekojošo datu nozīmi un formātu.

Atkarībā no AI datu lauki ir fiksēta vai mainīga garuma. Ir vesela virkne AI, kas paredzēti dažādiem papildu datiem, piemēram, svārs, virsma vai tilpums. Sīkāka informācija par visiem Pielietojuma Identifikatoriem ir atrodama GS1 Vispārējās Specifikācijās [VispSpec].

[6-10] Visi dati katrā GS1-128 svītrkodā ir apzīmēti ar attiecīgiem AI, kuri norāda uz tiem sekojošo datu formātu. Dati var būt tikai cipari vai burti/cipari, fiksēta vai mainīga garuma.

"Sakabināšana"

Pielietojuma Identifikators un dati, kas tam seko, ir elementa virkne un vienā GS1-128 svītrkodā var būt attēlotas vairākas elementu virknes. Šī elementu virkņu savienošana kopā tiek saukta par "sakabināšanu".

"Sakabināšana" ir efektīvs paņēmieni, kas ļauj vienā svītrkodā iekodēt vairākus AI. Svītrkodu "sakabināšanu" ieteicams izmantot etiķetes virsmas ekonomijas un skenēšanas operāciju ātruma palielināšanas nolūkos.

[6-11] Labā prakse rāda, ka fiksētā garuma datus vajadzētu novietot pirms mainīgā garuma datiem.

[6-12] Secība, kādā elementu virknēm jāparādās GS1-128 svītrkodos, nav noteikta. Laba programmatūra ļauj veikt optimizācijas procedūras, kas uzlabo skenēšanu un drukāšanu.

[6-13] (Normatīvs) SSCC, kuru definē ar AI (00), uz etiķetes vienmēr jāatrodas apakšējā svītrkodā. [VispSpec., 6.6.4.1.1]

[6-14] SSCC var būt viens pats vai arī tajā pašā svītrkodā var būt sakabināts ar citiem datiem. SSCC sakabināšanu nevajadzētu izmantot, ja ar SSCC tiek marķētas kartona kastes un ārējais iepakojums, kā arī, ja izmanto A6 standarta etiķetes.

X-izmērs (dimensija). Simbola izmērs.

X-izmērs (dimensija) ir norādītais šaurākā elementa platums svītrkoda simbolā.

[6-15] (Normatīvs) Pieļaujamais X-dimensijas diapazons GS1-128 svītrkoda simbolam ir starp 0,495 mm (0.0195") un 0,94 mm (0.0370"). GS1-128 svītrkoda simbolam ieteicamā X-dimensija ir 0,495 mm (0.0195"). [VispSpec., 5.5.2.7, 5. tabula].



Piezīme: Ja vienība ir pārāk maza, lai uz tās ietilpinātu minimālo X-dimensiju, tad minimālais X-izmērs ir 0,250 milimetri (0.0098 inch). [VispSpec., 5.5.2.7, 5. tabula, piezīme *]

[6-16] Ja tiek izmantoti vairāki svītrkodi, tad ieteicams izmantot līdzīgus X-izmērus. Tas ļauj skenēšanas sistēmām strādāt daudz efektīvāk.

[6-17] Izvēloties X-izmēru, jāapsver iespējamā skenēšanas vide (piemēram, saldēšana var pasliktināt apdruckas kvalitāti, bet šī efekta iedarbību iespējams mazināt, izvēloties X-izmēru tuvu pieļaujamajam maksimumam).

Svītrkoda augstums

[6-18] (Normatīvs) Minimālais GS1-128 svītrkoda augstums uz etiķetes ir 31,75 mm (1.250"). Minimālais simbola augstums attiecas tikai uz svītrkoda augstumu, un tas neietver cilvēkam lasāmo informāciju. [VispSpec, 5.5.2.7, 5. tabula]



Piezīme: Ja vienība ir pārāk maza, lai tajā ietilpinātu minimālo augstumu, tad minimālajam svītrkoda augstumam jābūt lielākam par 15 % no simbola platuma, ieskaitot "klusās" zonas, vai arī 12,70 milimetri (0.500 collas). Ja iepakojums ir pārāk mazs, lai varētu izpildīt arī šo prasību, minimālais augstums var būt vēl mazāks, bet nekādā gadījumā tas nav pieļaujams mazāks par 5,08 milimetriem (0.200 collas). [VispSpec., 5.5.2.7, 5. tabula, piezīme **]

Klusās zonas /gaišās malas

[6-19] (Normatīvs) Svītrkodi jādrukā ar gaišajām malām jeb tā saucamajām "klusajām" zonām. Katrā pusē "klusos" zonu platumam jābūt vismaz 10 X-dimensijām (10 X). Svītrkodu iecentrēšana palīdzēs nodrošināt "klusos" zonu ievērošanu.

Orientācija un izvietojums

[6-20] (Normatīvs) Svītrkoda simboli uz loģistikas vienībām jāizvieto horizontāli ("žoga" veidā). Citiem vārdiem sakot, svītrām un atstarpēm jābūt novietotām perpendikulāri pamatnei uz kuras atrodas loģistikas vienība.

Cilvēkiem salasāmā interpretācija

[6-21] Visiem datiem, kas iekodēti svītrkodā, jābūt parādītiem un izvietotiem zem katra simbola. Apaļās iekavas parasti tiek uzdrukātas abpus katram AI, taču svītrkodā tās iekodēt nedrīkst. Informācija jāatspoguļo ar rakstu zīmēm, kuru augstums ir vismaz 3 mm un kuras ir skaidri salasāmas.

[6-22] (Normatīvs) Informācija jāatspoguļo ar rakstu zīmēm, kuru augstums ir vismaz 3 mm un kuras ir skaidri salasāmas. [VispSpec, 4.14]

AI unikalitāte (neatkārtošanās)

[6-23] Katrs Pielietojuma iIdentifikators (AI) var parādīties uz loģistikas etiķetes tikai vienu reizi.

6.4 Noteikumi, kas piemērojami etiķetes segmentiem

Etiķetes segmentu secība un augšas/apakšas saskaņotība var atšķirties atkarībā no loģistikas vienības izmēra un konkrētā biznesa procesa.

[6-24] (Normatīvs) Katrā atsevišķā etiķetes segmentā bloki ir jāizvieto atbilstoši izkārtojumam, kas noteikts [2. sadaļā](#) [VispSpec, 6.6.3.2]

[6-25] (Normatīvs) SSCC segmentam uz etiķetes jābūt vienmēr un tam jāatrodas zem citiem segmentiem. [VispSpec, 6.6.3]

[6-26] Segmentus atļauts uzdrukāt atsevišķi. Šajā gadījumā tie ir jāizvieto vertikāli tuvu vienu otram tā, lai segments, kas satur SSCC, būtu apakšā. Ja segmenti tiek pievienoti atsevišķi, ir jāuzmanās, lai tie neaizsegto jau tur esošos segmentus.

[6-27] Loģistikas vienības pārvešanas laikā pārvadātāja segmentu ir iespējams nomainīt. Tādā gadījumā ir jā saglabā oriģinālais SSCC - vai nu segmentu ar SSCC atstājot neskartu, vai arī pārdrukājot sākotnējo SSCC uz jaunās etiķetes vai etiķetes segmenta.

7 GS1 loģistikas etiķetes izmērs

Etiķetes faktisko izmēru nosaka pats marķētājs, tomēr etiķetes izmēram jāatbilst etiķetes datu prasībām. Faktori, kas nosaka etiķetes izmērus, ir: nepieciešamo datu daudzums, saturs un izmantoto svītrkodu X-izmērs, kā arī loģistikas vienības izmēri, kurai etiķete paredzēta. Vairums GS1 loģistikas etiķešu lietotāju prasības tiek apmierinātas, izmantojot kādu no minētajām iespējām:

A. Kompaktā etiķete

- A6 (105 mm x 148 mm) vai 4 x 6 collu, kas ir īpaši piemērota, ja tiek kodēts tikai SSCC vai arī SSCC un ierobežots skaits papildu datu. Tā ir piemērota, piemēram, kastes etiķetēm.

Attēls 7-1 A6 izmēra / 4 x 6 collu etiķete



B. Lielā etiķete

- A5 (148 mm x 210 mm) vai 6 x 8 collu etiķete ir piemērota, ja nepieciešams iekļaut papildu informāciju, tādu kā tirdzniecības vienības dati. Piemēram, palešu etiķetēm.

Attēls 7-2 A5 izmēra / 6 x 8 collu etiķete


C. Cita izmēra etiķetes

Cita izmēra etiķetes parasti ir iepriekšminēto etiķešu veidu variācijas atkarībā no informācijas, kas nepieciešama, vai arī loģistikas vienības izmēriem.

8 Etiķetes izvietoējums

8.1 Etiķetes izvietoējums uz liela izmēra loģistikas vienībām (paletēm, krātiņiem (*roll cages*) utt.)

[8-1] (Normatīvs) Visiem palešu veidiem, tostarp pilnajām paletēm, uz kurām ir atsevišķas tirdzniecības vienības, tādas kā ledusskapji vai mazgājamās mašīnas, svītrkoda vēlamais augstums ir 400 līdz 800 milimetri no paletes pamatnes. Paletēm, kas ir zemākas par 400 milimetriem, svītrkods OBLIGĀTI jānovieto pēc iespējas augstāk un pēc iespējas pasargājot svītrkodu. [VispSpec., 6.7.1.1]

[8-2] (Normatīvs) Lai izvairītos no bojājumiem, simboliem, ieskaitot "klusās" zonas, JĀATRODAS vismaz 50 milimetru attālumā no vertikālās malas. [VispSpec., 6.7.1.1]

[8-3] Uz katras loģistikas vienības jābūt vismaz vienai etiķetei. Paletēm ieteicams, lai vismaz divas šīs vienības puses būtu marķētas ar identiskiem datiem, kas nodrošinātu, ka etiķete vienmēr ir redzama (piemēram, paletes, kas tiek izvietotas rindā vai saskaras ar īso malu). Uz sarullētām loģistikas vienībām parasti pietiek ar etiķeti vienā pusē.



Piezīme: Nav regulējuma, kurš noteiktu, kur etiķetes jāizvieto - kreisajā pusē, pa vidu vai katrā no šīm pusēm pa labi. Tomēr, tā kā vairums pacelēju operatoru ir labroči, tad visergonomiskākā skenēšana ir iespējama tad, ja etiķetes ir izvietotas katrā pusē pa labi.

Attēls 8-1 Etiķetes izvietojuma piemērs uz paletēm

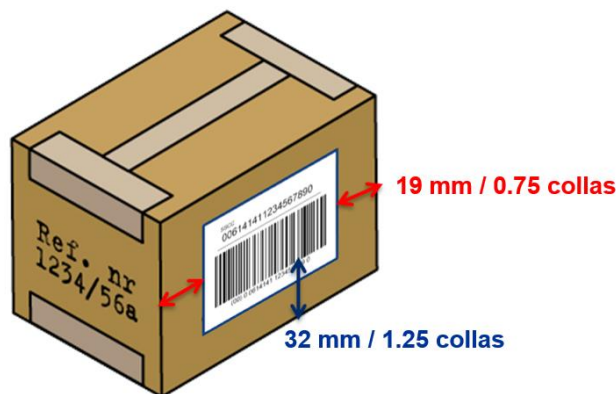


- ✓ **Piezīme:** Šī diagramma tiek piedāvāta tikai kā piemērs un atsevišķos gadījumos var būt nepieciešamība novietot divas etiķetes uz pretējām paletes pusēm.

8.2 Etiķetes izvietošana uz neliela izmēra loģistikas vienībām (tai skaitā pakām)

- [8-4] (**Normatīvs**) Kastēm un ārējā iepakojumam simbola izvietojums praksē var nedaudz atšķirties. Tomēr vēlams izvietojums būtu tāds, lai svītrkoda pamatne atrastos 32 milimetrus (1.25 collas) no vienības pamatnes. [VispSpec., 6.7.1.2]
- [8-5] (**Normatīvs**) Lai novērstu bojājumus, simbolam, ieskaitot "klusās" zonas, jāatrodas vismaz 19 milimetri (0.75 collas) no jebkuras vertikālās malas. [VispSpec., 6.7.1.2]
- [8-6] Uz katras loģistikas vienības jābūt vismaz vienai etiķetei.

Attēls 8-2 Etiķetes izvietojums uz kastes



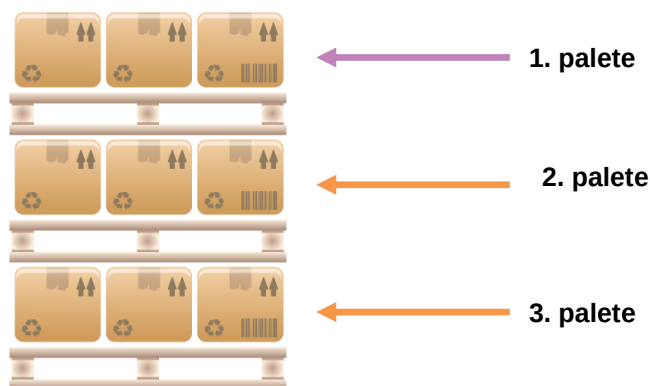
- ✓ **Kartona kastes/ ārējā iepakojuma etiķetes:** Uz kartona kastu un ārējā iepakojuma etiķetēm attiecas tās pašas vadlīnijas. Situācijās, kad uz kastes nepieciešams izvietot abas - gan kastes/ārējā iepakojuma etiķeti, gan arī loģistikas etiķeti, ieteicams GS1 loģistikas etiķeti izvietot pa kreisi no kartona kastes/ ārējā iepakojuma etiķetes un nodrošināt, lai informācija uz kartona/ārējā iepakojuma etiķetes paliktu saredzama.

8.3 Etiķetes izvietošana uz krautām paletēm

Krautas paletes, kuras dēvē arī par "sendviču" paletēm, ir palešu grupa, kas sakrautas viena virs otras pārvaļāšanai.

[8-7] Ja paletes ir sakrautas viena virs otras, tad tās ir uzskatāmas par neatkarīgām loģistikas vienībām (skat. attēlu zemāk), un katra palete jāidentificē ar unikālu SSCC.

Attēls 8-3 Krautas paletes kā neatkarīgas loģistikas vienības.

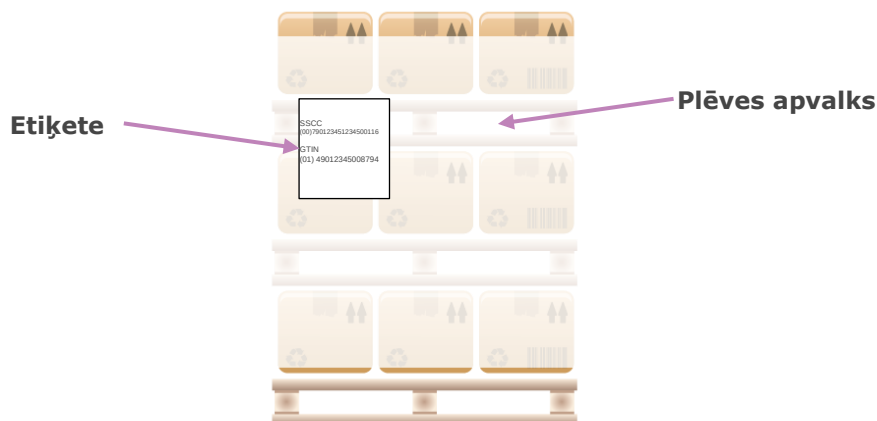


[8-8] Ja grupa tiks nosūtīta kā vienība un fiziski to satur kopā plēve, siksnas vai līdzīgi palīg līdzekļi (skat. attēlu zemāk), tad šāda grupa ir jāuzskata par atsevišķu loģistikas vienību, un šai palešu grupai ir jāpiešķir papildu SSCC.



Piezīme: Gadījumos, kad krautās paletes tiek nosūtītas kā viena vienība, sākotnējās etiķetes nedrīkst būt redzamas. Galvenā etiķete ar SSCC palešu grupai ir jāizvieto uz iepakojuma ārpusē. Pie saņemšanas iepakojuma plēve un galvenā etiķete tiks noņemta un uz katras krautās paletes esošā etiķete tiks izmantota, lai identificētu katru paleti turpmākai apstrādei.

Attēls 8-4 Krautas paletes apvienotas vienā loģistikas vienībā



9 Ieviešanas apsvērumi

9.1 Paraugprakses procesi atkarībā no to lomas

Parasti preču nosūtītājs izveido loģistikas etiķeti un izvieto to uz loģistikas vienības. Par etiķetē iekļautās informācijas pareizību atbildīgs ir preču nosūtītājs.

Ja etiķetes izgatavošanu, nomaiņu vai papildināšanu ar informāciju veic nevis nosūtītājs, bet pārvadātājs vai saņēmējs, tad šī puse ir atbildīga par savu datu saturu un kvalitāti un to, ka šī informācija ir saskaņota ar jau esošajiem datiem.

Šajā tabulā ir uzskaitītas visas puses un tas, kā tās atkarībā no savas lomas var izmantīt etiķeti, lai īstenotu savus biznesa procesus.

Puses loma	Paraugprakse
Izejvielu piegādātājs	Nodrošina paletes etiķeti uz izejvielu paletēm, kad tās tiek nosūtītas preču piegādātājam.
Ražotājs vai piegādātājs	Saņem izejvielas, noskenē palešu etiķetes un uzglabā izejvielas, izmantojot etiķešu sniegto informāciju, lai identificētu izejvielas un nodrošinātu to izsekojamību. Kad tiks izgatavotas pabeigtās preces, tiks izgatavota jauna paletes etiķete un tā tiks izmantota, lai identificētu iekšējos krājumus. Paletes etiķetes SSCC tiks izmantots arī, lai identificētu krājumus, kad tie tiek iekrauti izejošajā transportlīdzeklī, lai tos pārvestu starp sadales centriem un klientiem. Ja biznesa klientam tiek veidota jauna palete, tad pie tās tiks pievienota jauna paletes etiķete.
Ekspeditors	Skenē paletes etiķeti, lai reģistrētu sistēmā saņemto krājumu. Ja palete tiks uzglabāta, tad kā identifikators tiks izmantots paletes SSCC marķējums. Izsūtīt saņemtas paletes, viņi atkārtoti noskenē palešu etiķetes, izkraujot ienākošo transportlīdzekli. Izjaucot vai pārveidojot paletes, tiks noņemtas vecās palešu etiķetes un nomainītas pret jaunām palešu etiķetēm.
Sadales centrs (vai klients mazumtirgotājs)	Skenē paletes etiķeti, lai sistēmā reģistrētu saņemto krājumu. Ja palete tiks uzglabāta, tad kā identifikators tiks izmantots paletes SSCC marķējums. Ja biznesa klientam tiek veidota jauna palete, tad pie tās tiks pievienota jauna paletes etiķete
Klients (parasti biznesa klients)	Skenē paletes etiķeti, lai sistēmā reģistrētu saņemto krājumu.
Noliktavas pakalpojumu sniedzējs vai līdzpakotājs (Co-packer)	Balstoties uz ienākošās paletes etiķetes datiem, saņem preci. Pievieno vērtību precei, tad to novieto uz jaunām paletēm un piešķir jaunu paletes etiķeti. Saglabā ierakstus par sakarību starp krājumiem vecajā konosamentā un krājumiem jaunajā konosamentā.
Pārkraušana sadales centros	Ja paletes tiek sadalītas vai nodotas tālāk sadales centru starpā, tad nosūtošais sadales centrs pie ienākošās un izejošās kravas saņemšanas noskenē palešu etiķetes un skenē tās atkārtoti, lai apstiprinātu saņemšanu.
Transportēšanas pakalpojumu sniedzējs	Preču iekraušanas brīdī tās noskenē, lai reģistrētu loģistikas vienības sistēmā. Preču izkraušanas brīdī tās noskenē, lai reģistrētu loģistikas vienības sistēmā. Nodrošina statusa informāciju loģistikas vienības līmenī.

9.2 Etiķetes ieviešanas scenāriji

Atkarībā no biznesa scenārija ir iespējams ieviest dažādus etiķešu formātus. Daži tipiskākie varianti ir:

- Iepriekš uzdrukātās tikai SSCC etiķetes ir labs variants, ja nav iespējama momentāla automātiska drukāšana un uzlīmēšana. Iepriekš uzdrukātās etiķetes uz kurām ir tikai SSCC, tiek pievienotas loģistikas vienībai, skenētas un tad elektroniski sasaistītas ar GTVN un saistītajiem datiem. Iepriekš uzdrukātu etiķeti var pievienot visā piegādes ķēdē (sākot no paletes izgatavošanas brīža līdz brīdim, kad to ir saņēmis klients).
- Ražošanas etiķeti, uz kuras ir ražotāja un tirdzniecības vienības informācija, iespējams izdrukāt un pievienot paletei vienlaikus ar paletes (loģistikas vienības) izveidošanu. Šī etiķete paliek uz paletes vai loģistikas vienības visā piegādes ķēdē, ja paletes klientam tiek piegādātas pilnā komplektā.
- Brīdī, kad klients izvēlas atsevišķu paleti (loģistikas vienību), tiek izdrukāta un uz tās uzlīmēta izvēlētais paletes etiķete, kura var saturēt informāciju par piegādātāju, klientu un pārvadātāju.

- Esošā SSCC etiķete (piemēram, iepriekš uzdrukāta etiķete, uz kuras ir tikai SSCC vai ražošanas etiķete) jau ir pievienota un pārvadātāja vai klienta dati tiek pievienoti kā etiķetes papildu segments.

9.3 Nosūtītājs / Piegādātājs

Nosūtītājs var būt piegādātājs vai loģistikas pakalpojumu sniedzējs, kurš darbojas piegādātāja vārdā.

Ja loģistikas pakalpojumu sniedzējs darbojas kā nosūtītājs, pēc tam, kad piegādātājs saņem pasūtījumu ar piegādes norādījumiem, loģistikas pakalpojumu sniedzējam tiks nosūtīti nosūtīšanas norādījumi. Loģistikas pakalpojumu sniedzējam sūtījums ir jāspēj saņemt un iekraut atbilstoši norādījumiem. Šajā procesā ietilpst arī esošo loģistikas vienību pārkonfigurēšana.

9.3.1 Priekšnoteikumi

[9-1] Kravu nosūtītājam/ piegādātājam ir jābūt iespējai sazināties elektroniski.

[9-2] Tirdzniecības vienību datu saskaņošana ir priekšnoteikums tam, lai nodrošinātu efektīvu kravas nosūtīšanas un saņemšanas procesu. Nosūtītājam/piegādātājam jānodrošina, lai pamatdati tiktu nosūtīti preču saņēmējam/ klientam.

[9-3] Katrā noliktavā ir jābūt skeneriem, kurš spēj nolasīt uz etiķetes uzdrukāto GS1-128 svītrkodu (-us).

9.3.2 SSCC izveidošana

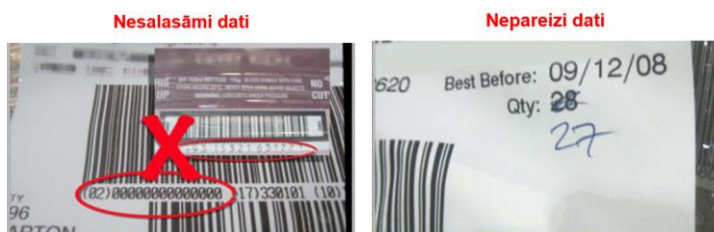
[9-4] SSCC numuri ir jāģenerē loģistikas pārvaldības sistēmā, piemēram, noliktavas vadības sistēmā (WMS) vai Resursu Plānošanas Sistēmā (ERP).

[9-5] Lai ģenerētu SSCC, nosūtītājam jāizmanto savs GS1 uzņēmuma prefikss.

Piezīme: Ja nosūtītājs etiķešu ģenerēšanai izmanto mākoņservisu, tad parasti SSCC tiek ģenerēti no IT risinājumu sniedzēja GS1 uzņēmuma prefiksa. Tā rezultātā var pasliktināties izsekojamība un GS1 standarts var tikt izmantots nepareizi.

[9-6] Izveidotais SSCC ir jāarhivē, jo tas ir svarīgi izsekojamības nolūkiem.

Attēls 9-1 Sistēmas integrācijas problēmu piemēri



9.3.3 Etiķetes drukāšana

Sagatavošana

[9-7] Ieteicams izmantot standarta izmēra palešu etiķetes, piem., A5 vai A6.

[9-8] Etiķetes materiālam un tinteī jābūt saderīgiem. Materiālu vai tinti, kas ir jutīgi pret siltumu, izmantot nav ieteicams, piemēram, nav ieteicams izmantot termopapīru, kas karstuma vai saules gaismas iedarbībā maina krāsu, kā arī nevajadzētu izmantot tintes, kuras viegli smērējas.

[9-9] Ieteicams drukāt melnus svītrkodus uz balta fona.

[9-10] Arvien svarīgāka kļūst iepakojuma materiālu otrreizēja pārstrāde. Etiķešu ieviesējiem ir jābūt informētiem par izmantotā etiķešu materiāla otrreizējās pārstrādes īpašībām. Piemēram, saskaņojot iepakojuma un etiķetes materiālu (piemēram, izmantojot plēvi etiķetes) var palīdzēt uzlabot palešu materiālu pārstrādes līmeni.

[9-11] Etiķešu printeris regulāri jāpārbauda, lai nodrošinātu, ka tas darbojas un ir lietojams, kā arī, lai tam tiktu nodrošināta apkope un tas būtu pareizi kalibrēts.

Etiķetes pārbaude jeb verifikācija

[9-12] Ieviešanas laikā etiķetes pārbaudei jāietver trīs dažādi līmeņi (sīkāka informācija par verifikācijas procedūru A pielikumā):

- Vizuāla etiķetes pārbaude;
- Svarīgā informācija uz etiķetes;
- Tehnisko parametru = svītrkoda simbolu verifikācija.

[9-13] Pēc ieviešanas ekspluatācijas fāzē, tiek veiktas regulāras pārbaudes, lai tiktu uzturēta etiķetes kvalitāte.

Attēls 9-2 Dažādu problēmu piemēri, kas saistīti ar drukāšanu



9.3.4 Etiķetes piestiprināšana

Svarīgi, lai pie pareizās loģistikas vienības tiktu piestiprināta pareizā etiķete(-es) un tās ir skenējamas.

[9-14] Ja tas nenotiek automatizēti, tad pastāv iespēja katrai loģistikas vienībai etiķetes drukāt pa vienai, tādējādi samazinot risku, ka varētu piestiprināt nepareizu etiķeti.

[9-15] Citas izplatītākās problēmas, no kurām būtu jāizvairās, ir:

- etiķetes deformēšana tās uzlīmēšanas brīdī;
- nepareiza etiķetes novietošana;
- Aizklāta etiķete (ar aptinamo materiālu /zīmogu).

Attēls 9-3 Problēmu piemēri, kas saistīti ar etiķešu izvietošanu



9.3.5 Transportēšanas norādījumu nosūtīšana

[9-16] Ja ir iespējams, tad brīdī, kad loģistikas pakalpojumu sniedzējiem tiek nosūtīti transportēšanas norādījumi, tajos ir jānorāda transportējamās loģistikas vienības SSCC.

9.3.6 Loģistikas vienību apstrāde un iekraušana

[9-17] Skenēt var tikai iekrautas paletes. Tas nodrošina pareizu piegādes informāciju nosūtīšanas paziņojumam/ASN un transportēšanas dokumentus.

9.3.7 Nosūtīšanas paziņojuma vai iepriekšēja paziņojuma par nosūtīšanu (ASN) izsūtīšana

[9-18] Nosūtīšanas paziņojums/ASN ir jānosūta preču apstrādes vai iekraušanas laikā, lai palielinātu iespēju, ka informācija atbilst faktiskajam sūtījumam.

[9-19] Nosūtīšanas paziņojumā/ASN jānorāda katras loģistikas vienības SSCC un tajā esošās tirdzniecības vienības.

[9-20] Mainīgajiem datiem, kas ir saistīti ar tirdzniecības vienību, ir jāatbilst loģistikas vienībā esošās faktiskās preces informācijai.

9.4 Pārvadātājs

Optimāla sadarbība starp piegādātāju (preču nosūtītāju), pārvadātāju un klientu (preču saņēmēju) ir izšķirīga, lai nodrošinātu efektīvu preču nosūtīšanas un saņemšanas procesu, un šajā procesā pārvadātājam ir galvenā loma.

9.4.1 Priekšnoteikumi

[9-21] Pārvadātājam ir jābūt iespējai sazināties elektroniski.

[9-22] Uz katras automašīnas ir jābūt skenerim, ar kuru nolasīt uz etiķetes uzdrukāto svītrkodu(-us).

9.4.2 Transportēšanas norādījumu apstrāde

[9-23] Transportēšanas norādījumos iespējams iekļaut informāciju par loģistikas vienībām, kuras nepieciešams transportēt. Ja tā ir kaste, tad pārvadātājam ir jānodrošina, ka šī informācija tiek nodota par transportēšanu atbildīgajai personai, piemēram, vadītājam.

9.4.3 Loģistikas vienību iekraušana

[9-24] Pārvadātājs var noskenēt etiķeti, lai reģistrētu sistēmā, kuras loģistikas vienības ir iekrautas.

[9-25] Ja etiķete jau ir klāt, tad papildu informāciju par transportēšanu var pievienot uz papildu etiķetes, kas tiek pievienota tuvu un, ieteicams, virs jau esošās etiķetes. Ja etiķete tiek pievienota atsevišķi, tad jāpārbauda, lai tā neaizsegto jau esošo etiķeti. Uz papildu etiķetes ir jānorāda dati, kas nav izvietoti uz citas etiķetes.

Jebkādas papildu etiķetes, kas satur informāciju, kas jau ir uz citām etiķetēm, var radīt iespējamās skenēšanas problēmas un neskaidrības.

Attēls 9-4 Piemērs gadījumiem, kādi rodas transportēšanas laikā

**Transportēšanas etiķete
aizsedz oriģinālo etiķeti**



Bojāta etiķete



Ja etiķetes nav

[9-26] Ja uz preču saņemšanas brīdi etiķetes nav, tad pārvadātājs var izveidot SSCC no sava GS1 uzņēmuma prefiksa un var veidot, piemēram, vai nu tikai SSCC saturošu etiķeti vai arī transporta etiķeti.

9.4.4 Loģistikas vienību izkraušana

[9-27] Pārvadātājs var noskenēt etiķeti, lai reģistrētu, kuras loģistikas vienības ir izkrautas.

9.4.5 Transportēšanas statusa paziņojuma un Informācijas par piegādi nosūtīšana (IOD)

[9-28] Pēc piegādes veikšanas pārvadātājam ir jānosūta transportēšanas statusa paziņojums, ar kuru klientu informē par transporta pasūtījuma pabeigšanu, kā arī par visām konstatētajām neatbilstībām.

9.5 Saņēmējs/klients

Preču saņēmējs var būt klients, piemēram, mazumtirgotājs vai loģistikas pakalpojumu sniedzējs, kas saņem preces klienta vārdā.

9.5.1 Priekšnoteikumi

[9-29] Saņēmējam/ klientam jānodrošina iespēja sazināties elektroniski.

[9-30] Jānodrošina tirdzniecības vienības pamatdatu pieejamība. Nezināmas vienības nav iespējams efektīvi saņemt.

[9-31] Katrā noliktavā ir jābūt skeneriem, kas spēj nolasīt uz etiķetes uzdrukāto svītrkodu(-us).

[9-32] Katrā noliktavā ir jābūt noliktavas vadības sistēmai, kas ļauj labāk nodrošināt preču saņemšanas procesu.

[9-33] Piegādes atteikumam nosūtīšanas paziņojuma (Despatch Advise)/ASN neesamības gadījumā, jābūt atrunātam līgumā.

9.5.2 Nosūtīšanas paziņojuma/ASN un iepriekšēja paziņojuma par nosūtīšanu apstrāde

[9-34] Nosūtīšanas paziņojums/ASN jāsaņem un jāapstrādā saņēmēja sistēmā pirms preču ierašanās.

9.5.3 Saņemto loģistikas vienību pārbaudīšana un reģistrēšana

Atkarībā no vienošanās starp preču piegādātāju un saņēmēju var tikt skenēts SSCC un preces pilnībā akceptētas kā norādīts nosūtīšanas paziņojumā/ASN. Citreiz preču saņēmējs var vēlēties pārbaudīt loģistikas vienības - vai to saturs atbilst tam, par ko bija vienošanās nosūtīšanas paziņojumā/ASN, kā arī pārbaudīt, vai prece nav bojāta. Tas bieži notiek gadījumos, kad loģistikas vienībā ir vairāki produkti. Šāda pārbaude ir atkarīga no preču saņēmēja un piegādātāja noslēgtās vienošanās.

[9-35] Etiķetes nebūtu jānoņem pirms preču pārkraušanas pabeigšanas un tās ieteicams saglabāt, lai pēc nepieciešamības nodrošinātu izsekojamību.

[9-36] Ja tiek skenēts SSCC, tam ir jāsakrīt ar informāciju nosūtīšanas paziņojumā/ASN, bet saņemtajam preču daudzumam automātiski būtu jāpievienojas noliktavas sistēmā un jāatjauninās krājumu līmenī.

Attēls 9-5 . Iespējamās problēmas saņemšanas laikā

Nav etiķetes



9.5.4 Saņemšanas paziņojuma nosūtīšana

Preču saņēmējs var izmantot saņemšanas paziņojumu, lai informētu piegādātāju par preču saņemšanu. Tas var apstiprināt visu produktu saņemšanu vai arī paziņot tikai par tām precēm, kurām konstatētas problēmas, piemēram, bojātām vai trūkstošām precēm. Šāds paziņojums piegādātājam ļaus savlaicīgi aizvietot trūkstošās vai bojātās preces. Lai iegūtu maksimālu labumu, piegādātājam ir jāautomatizē process, lai efektīvi atpazītu un attiecīgi rīkotos, ja pamanītas jebkādas kļūdas, par kurām paziņojis klients.

9.5.5 Preču uzglabāšana

[9-37] Ja vien iespējams, preces ir jāuzglabā, saglabājot sasaisti ar SSCC, lai nepieciešamības gadījumā tās būtu iespējams izsekot.

9.5.6 Izkraušanas kvalitātes problēmas, kas atklātas pēc preču pieņemšanas

Ja preces ir bojātas vai ir konstatētas kādas citas ar produktiem saistītas problēmas, tad preču piegādātājam (un kravas pārvadātājam, ja to neuzrauga vai tas nepieder piegādātājam) jāņem vērā, ka ir jāveic izmaiņas rēķinā, pirms tas tiek nosūtīts klientam.

10 Praktiski piemēri

10.1 Etiķetes, uz kurām ir tikai SSCC



avots: [VispSpec]

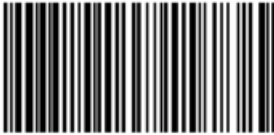
Šajā piemērā parādīta etiķete, uz kuras ir tikai SSCC. Šādas etiķetes parasti pievieno ražošanas laikā, bet tādas var parādīties arī transportēšanas vai preču saņemšanas laikā gadījumā, ja uz loģistikas vienības nav etiķetes.

Pamatelementi (no augšas uz leju):

- Teksts ar datu virsrakstiem: SSCC
- Svītrkodi un HRI: AI (00)

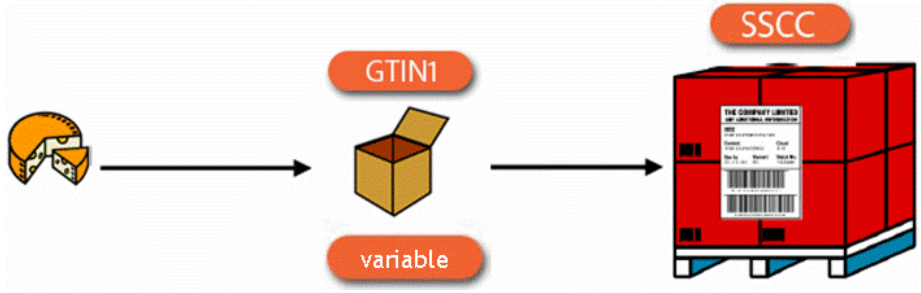
10.2 GS1 loģistikas etiķete viendabīgai (homogēnai) loģistikas vienībai

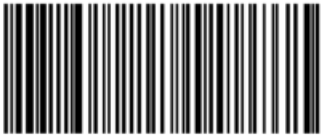
Obligātie dati	SSCC ar AI (00)
Ieteicamie dati	GTVN2 ar AI (02) + ietilpstošo tirdzniecības vienību skaits ar AI (37) partijas/ lot numurs ar AI (10) ja iespējams, var izmantot kādu no datumiem: izgatavošanas datums ar AI (11), iepakošanas datums ar AI (13), "Ieteicams līdz" ar AI (15), "Izlietot līdz" ar AI (17)

FREE INFORMATION	
e.g. Company Name of Sender, Address, Product Description, ...	
SSCC: 164000011234567886	
CONTENT: 6400001111196	COUNT: 36
BEST BEFORE (DD.MM.YYYY): 31.12.2020	BATCH/LOT: 122208
 (02) 0 6400001 11119 6 (37) 36	
 (15) 201231 (10) 122208	
 (00) 1 6400001 123456788 6	

Piemērs veidots pēc [ELL]

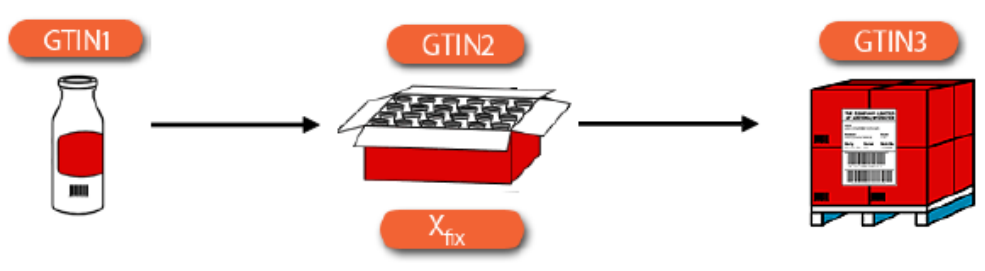
10.3 GS1 loģistikas etiķete mainīga daudzuma viendabīgai (homogēnai) loģistikas vienībai

	
Obligātie dati	SSCC ar AI (00)
Ieteicamie dati	GTVN1, kas sākas ar ciparu "9", ar AI (02) + ietilpstošo tirdzniecības vienību skaits ar AI (37). viena no mērvienībām: neto svars (kg) ar AI (310n), garums (m) ar AI (311n), laukums (m2) ar AI (314n), neto tilpums litros ar AI (315n), mainīgais skaits ar AI (30), partijas vai lot numurs ar AI (10). Ja iespējams, var izmantot kādu no datumiem: izgatavošanas datums ar AI (11), iepakojšanas datums ar AI (13), "Ieteicams līdz" ar AI (15), "Izlietot līdz" ar AI (17).

FREE INFORMATION	
e.g. Company Name of Sender, Address, Product Description, ...	
SSCC: 164000010000517889	COUNT: 36
CONTENT: 96400001111212	BATCH/LOT: 122208
USE BY (DD.MM.YYYY): 31.12.2020	NET WEIGHT (kg) 523,50
 (02) 9 6400001 11121 2 (37) 36	
 (3102) 052350 (17) 201231 (10) 122208	
 (00) 1 6400001 000051788 9	

Piemērs veidots pēc [ELL]

10.4 GS1 loģistikas etiķete pasūtāmai paletei

			
Mandatory data	SSCC ar AI (00)		
Optional data	GTVN2 ar AI (02) Tirdzniecības vienību skaits ar AI (37)	VAI	GTVN3 ar AI (01)*
	partijas / lot numurs ar AI (10) ja iespējams, viens no datumiem: izgatavošanas datums ar AI (11), iepakojšanas datums ar AI (13), "Ieteicams līdz" ar AI (15), "Izlietot līdz" ar AI (17)		

FREE INFORMATION
e.g. Company Name of Sender, Address, Product Description, ...

SSCC:
164000010000236599

GTIN:
64000011111325

BATCH/LOT:
6412

BEST BEFORE (DD.MM.YYYY):
31.12.2020


(01) 0 6400001 11132 5 (15) 201231 (10) 6412


(00) 1 6400001 000023659 9

Piemērs veidots pēc [ELL]

10.5 GS1 loģistikas etiķete loģistikas vienībai, kas ir atsevišķa tirdzniecības vienība

Ja loģistikas vienībā ietilpst tikai viena tirdzniecības vienība, tad uz loģistikas etiķetes ir jābūt šādiem datiem:

	
Obligātie dati	SSCC ar AI (00)
Ieteicamie dati	GTVN ar AI (01) partijas vai lot numurs ar AI (10), ja ir sērijas numurs ar AI (21), ja ir ja ir, viens no datumiem: izgatavošanas datums, ar AI (11), iepakojšanas datums ar AI (13), "Ieteicams līdz" ar AI (15), "Izlietot līdz" ar AI (17)

FREE INFORMATION
e.g. Company Name of Sender, Address, Product Description, ...

SSCC:
064000011234567872

GTIN:
6400001111547

PROD DATE (DD.MM.YYYY):
28.02.2014

SERIAL:
90540007



(01) 0 6400001 11154 7 (11) 140228



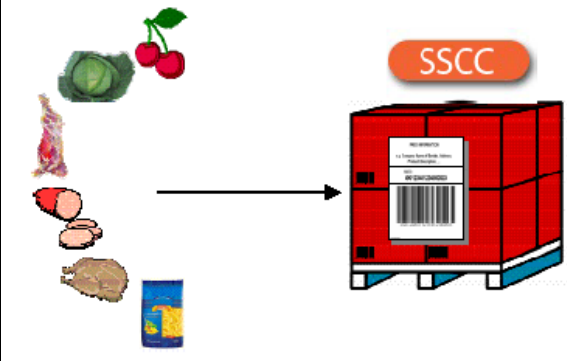
(21) 90540007

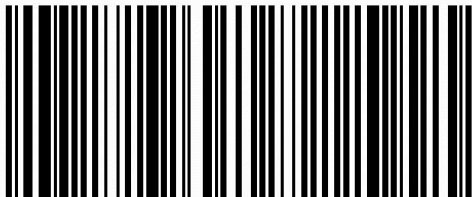


(00) 0 6400001 123456787 2

Piemērs veidots pēc [ELL]

10.6 GS1 loģistikas etiķete jauktai paletei

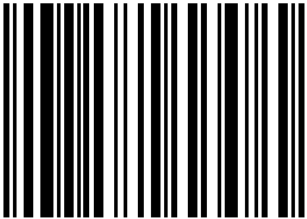
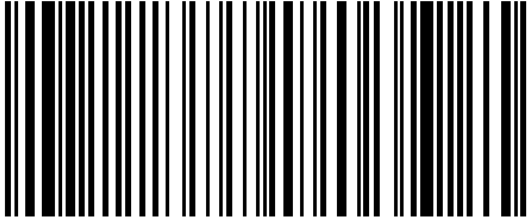
	
Obligātie dati	SSCC ar AI (00)
Ieteicamie dati	nav

FREE INFORMATION e.g. Company Name of Sender, Address, Product Description, ...
SSCC: 059076543210000091
 (00)059076543210000091

131_PL

avots [ELL]

10.7 GS1 loģistikas etiķete ar loģistikas vienību un transportēšanas informāciju atsevišķos segmentos

FROM BIG SUPPLIER 5th AVENUE NEW YORK USA	TO GREAT VALUE 8163 NEW CAJUN DAYTON, OHIO USA
SHIP TO POST  (420) 45458	CARRIER Best Freight B/L 853903 PRO 2895769860
SSCC  (00) 0 0614141 123456789 0	

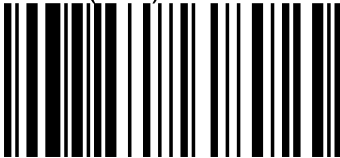
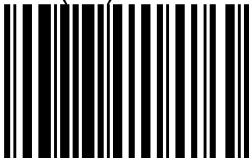
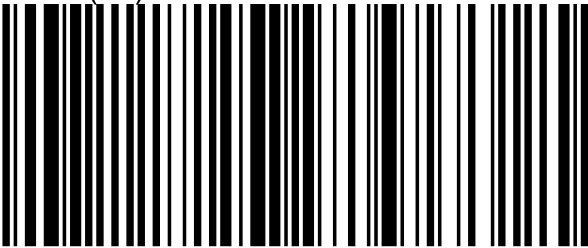
avots [VispSpec]

Šajā piemērā ir parādīta ārējā iepakojuma (kastes) etiķete, kuru var izmantot transportēšanas laikā. Papildus SSCC uz tās ir informācija par maršrutu un galamērķi.

Segmenti un pamatelementi (no augšas uz leju):

- Pārvadātāja segments
 - Brīvā formā: FROM; TO (NO; KAM);
 - Svītrkodi un HRI: SHIP TO POST ("Piegādāt uz" pasta kods);
 - Teksts ar datu virsrakstiem: CARRIER (Pārvadātājs); B/L ; PRO.
- Piegādātāja segments
 - Svītrkodi un HRI: SSCC; AI (00).

10.8 GS1 loģistikas etiķete ar piegādātāja, klienta un transportēšanas segmentiem

FROM Good Time Supplier 1155 Battery St San Fransisco CA 94111		TO Customer DC 1478 5241 San Antonio Dr Albuquerque, NM 87109	
SHIP TO POST (420) 87109 		CARRIER Best Freight PRO: 2895769860 B/L: 853930	
PO: 345-896779-0 DEPT: 092			
Store Number (90) 1528 		Customer Store 1528 1815 N Main Roswell NM 87109	
SSCC (00) 0 0052177 513895717 2 			

avots [VispSpec]

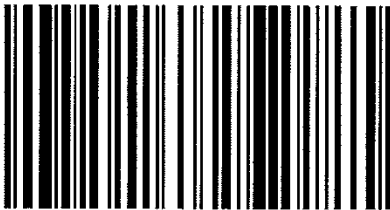
Šajā piemērā ir parādīta ārējā iepakojuma (kastes) etiķete, kuru var izmantot pārkraušanas laikā sadales centrā. Papildus SSCC uz tās ir informācija par transportēšanu un par gala klienta galamērķi.

Segmenti un pamatelementi (no augšas uz leju):

- Pārvadātāja segments
 - Brīvā formā: FROM; TO (NO; KAM);
 - Svītrkodi un HRI - SHIP TO POST ("Piegādāt uz" pasta kods);
 - Teksts ar datu virsrakstiem - Carrier (pārvadātājs); B/L; PRO.
- Klienta segments
 - Brīvā formā: PO; DEPT;
 - Svītrkodi un HRI - Uzglabāšanas numurs;
 - Teksts ar datu virsrakstiem – Klients.
- Piegādātāja segments
 - Svītrkodi un HRI - SSCC; AI (00).

10.9 GS1 loģistikas etiķete ar transportēšanas informāciju, ieskaitot pasta indeksu

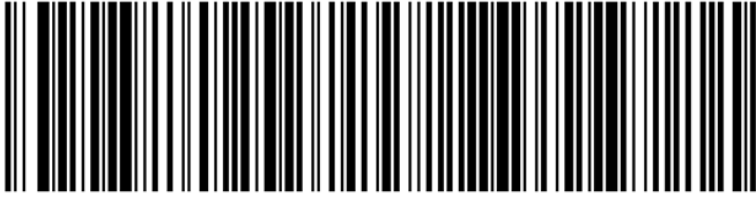
Šajā piemērā pasta indekss tiek izmantots ar pielietojuma identifikatoru AI (421).

From		DE40219	
E Dantès 135, rue du général Leclerc FR-92131 Issy les Moulineaux			
To			
Mustermann Gmbh			
Immermannstrasse 156			
DE-40219 Düsseldorf			
Carrier		Fresh Service	
Speed Transport Ltd			
Delivery Date(YYYY-MM-DD)	Order number	Gross Weight (kg)	
2007-05-22	AC 239	430	
Ship to post			
27640219			
SSCC			
034531200000002527			
			
(421) 27640219			
			
(00) 034531200000002527			

avots: STILL

10.10 GS1 loģistikas etiķete ar transportēšanas informāciju, ieskaitot maršrutēšanas kodu un Globālo Konosamenta Identifikācijas Numuru (GINC).

Šajā piemērā maršrutēšanas kods tiek izmantots ar pielietojuma identifikatoru AI (403)

Von/From Mustermann GmbH Herr Schmidt Hauptstr. 35 60100 Frankfurt Germany	An/To Edificio de Servicios Generales Ms Alicia Romero Calle Centella 18 08820 Barcelona Spain
SSCC 395011015300000011	
ROUTE 402621	GINC 950110153B01001
Dimensions / Weight: 80x20x20 cm / 50,0 kg Billing No.: 5020613963 69 01	
 (403) 402621 (401) 950110153B01001  (00) 3 9501101 530000001 1	

avots [VispSpec]

Šajā piemērā redzama paletes etiķete, kuru var izmantot transportēšanas laikā. Papildus informācijai uz loģistikas vienības ir arī informācija par maršrutu un galamērķi.

Pamatelementi (no augšas uz leju):

- Brīvā formā: Von/From; An/To (No; Kam).
- Teksts ar datu virsrakstiem - SSCC; MARŠRUTS; Izmēri / Svars; Rēķina numurs.
- Svītrkodi un HRI: AI (403); AI (401); AI (00).

11 Atsauces

- [Visp.Spec.] GS1 Vispārējās Specifikācijas – versija 16, GS1 2016.
http://www.gs1.org/docs/gsm/barcodes/GS1_General_Specifications.pdf
- [TLKEYS] GS1 identifikācijas atslēgas Transports un loģistika, GS1 2013.
<http://www.gs1.org/docs/tl/T L Keys Implementation Guideline.pdf>
- [GDD] Globālā datu vārdnīca.
Visu informācijas elementu un terminu apkopojums, kas izmantoti visos GS1 standartos.
<http://apps.gs1.org/GDD>
- [1DVER] GS1 svītrkodu Verifikācijas process, GS1 2012.
- [ELL] GS1 in Europe, Loģistikas etiķetes versija 14, GS1 in Europe, 2007.
- [STILL] Standarta Starptautiskā Loģistikas Etiķete (STILL), GS1 2007.
-  **Svarīgi!** STILL vadlīnijās esošā informācija ir iekļauta šajās GS1 Loģistikas Etiķetes Vadlīnijās. STILL vadlīnijas vairs netiek atjauninātas.
- [PĀRBAUDĪT] http://www.gs1lv.org/kontrolciparu_kalkulators

A Pielikums A - GS1 Loģistikas Etiķetes verifikācija

Šajā sadaļā sniegts īss kopsavilkums par GS1 Loģistikas Etiķetes verifikācijas procedūrām, kas tiek izmantotas GS1 biedru organizācijās, lai novērtētu loģistikas etiķešu kvalitāti.



Piezīme: GS1-128 simbola pārbaude nav aprakstīta šajā sadaļā. Lūdzu, skatīt svītrkodu pārbaudes (verifikācijas) procesu - ieviešanas rokasgrāmata [1DVER], lai iegūtu norādījumus par šo tēmu.

A.1 Pamatprincipi

Loģistikas etiķešu verifikācijas mērķis ir nodrošināt etiķetes pārbaudi GS1 standartu un vadlīniju atbilstībai. Pārbaude palīdz nodrošināt, ka GS1 Loģistikas Etiķetes ieviešana noris saskaņā ar GS1 sistēmu un tās rezultātā loģistikas etiķetes var izmantot visi piegādes partneri.

Verifikācijas procesam ir jābūt neatņemamai kvalitātes kontroles procesa daļai. Pārbaude jāveic sākotnējās ieviešanas laikā, bet darbības laikā tā regulāri jāatkārto.

Pārbaudi var veikt GS1 biedru organizācijas vai uzņēmumi, kurus GS1 pilnvarojis veikt šādas pārbaudes. Problēmu gadījumā, lai noskaidrotu problēmas avotu, ir jāizmanto standarta pārbaudes ziņojumi.

A.2 Kopējā pieeja verifikācijai

Lai nodrošinātu kopēju pieeju loģistikas etiķešu verifikācijai, ir nepieciešama standartizēta verifikācijas procedūra. Tas garantēs līdzīgus rezultātus, neatkarīgi no tā, kur simboli tiek pārbaudīti. Šis sadaļas mērķis ir apskatīt būtiskākos aspektus, kas saistīti ar pārbaudi.

A.2.1 Vizuālais izskats

Vizuālais novērtējums ietver:

- etiķetes izmērus;
- segmentu un pamatelementu pareizu izvietojumu;
- piemēroto datu virsrakstu pareizas valodas;
- pareizi datu virsraksti iekodētās informācijas vidusdaļā;
- vai uz svītrkoda nav līniju vai plankumu;
- vai svītrkods ir vismaz 31,75 mm augsts;
- vai abās svītrkoda pusēs ir pietiekama vieta.

A.2.2 Datu saturs

Datu satura pārbaude ietver:

- uzņēmuma prefiksu (vai pielietotos prefiksus);
- GS1 identifikācijas atslēgu pārbaudi (piemēram, GTVN, SSCC);
- Visu GS1 identifikācijas atslēgu kontrolcipari (piemēram, GTVN, SSCC);
- piemērotie GS1 Pielietojuma Identifikatori (AI) un to struktūra.

A.2.3 Tehniskie parametri

Tehnisko parametru pārbaude ietver visas GS1-128 simbolu pārbaudes, kas ir noteiktas [1DVER] rokasgrāmatā, kā arī papildus:

- pareizas datu elementu kombinācijas, obligāto datu elementu (piemēram, AI (02) un AI (37)) sasaisti;
- pareizu datu elementu struktūru;
- pareizus GS1 identifikācijas atslēgu kontrolciparus (piemēram, GTVN, SSCC), kas attēloti uz svītrkoda simbola.

A.2.4 Pārbaudes ziņojums

Pārskata ziņojumos jābūt informācijai par:

- pārbaudīto parametru sarakstu;
- par to, vai konkrētais parametrs atbilst GS1 prasībām;
- negatīva novērtējuma gadījumā - informācijas par pareiziem datiem un ieteikumi kā izvairīties no kļūdām;
- Ziņojumam jāpievieno pārbaudītās etiķetes kopija.

B Pielikums B - etiķetes, simbola un teksta izmēri

B.1 A6 / 4.1 x 5.8 collas

Minimālais brīva formāta teksta izmērs: 32 mm / 0,13 (Arial 7)

Minimālais datu lauku izmērs:
7,1 mm / 0,28 (Arial 18)

augstums:: 32 mm / 0,126 platums 77 mm / 3.05



(00) 3 9501101 001300012 9

HRI: 4,8 mm / 0,19 (Arial 12)

B.2 A5 / 5.8 x 8.3 inch

Minimālais brīva formāta teksta izmērs: 32 mm / 0,13 (Arial 7)

Minimālais datu lauku izmērs:
7,1 mm / 0,28 (Arial 18)

augstums:: 32 mm / 0,126 platums 77 mm / 3.05



(00) 3 9501101 001300012 9

HRI: 4,8 mm / 0,19 (Arial 12)