

GS1 Produkta attēla specifikācijas Standarts

Definē ar produktiem saistīto digitālo attēlu uzglabāšanas noteikumus un sniedz detalizētu informāciju par visiem digitālo attēlu uzglabāšanas aspektiem

Versija 4.3, ratificēta 2023.gada septembrī

Tulkojums no angļu valodas

Dokumenta kopsavilkums

Dokumenta daļa	Pašreizējā vērtība
Dokumenta nosaukums	GS1 produkta attēla specifikācijas Standarts
Dokumenta Datums	2023 Septembris
Dokumenta Versija	4.3
Dokuments izdots	
Dokumenta Statuss	Ratificēts
Dokumenta apraksts	nosaka ar produktiem saistīto digitālo attēlu glabāšanas noteikumus un sniedz informāciju par visiem digitālo attēlu uzglabāšanas aspektiem

Izstrādātāji

Vārds, uzvārds	Uzņēmums
Raquel Abrantes	GS1 Portugal
Mirva Alatyppö	GS1 Finland
Lindsey Allen	Coca-Cola Company (The)
Lucelena Angarita	GS1 US
Phil Archer	GS1 Global Office
Guillaume Arnal	ANDROS FRANCE SNC
Andrea Ausili	GS1 Italy
Fauzi Bajuri	Procter & Gamble Co.
Simão Baptista	GS1 Portugal
Chris Barnes	Syndigo
Toni Baxter Juenger	Procter & Gamble Co.
Brian Becker	Wegmans Food Markets
Amy Behm	GS1 US
Dieter Beitz	CSB System AG
Juergen Belke	Nestlé
Dana Benson	GS1 US
Jon Bergh	Target Corporation
Helene Bernhard	Nestlé
Dirk Beyl	Kaufland Stiftung & Co. KG
Sven Böckelmann	Benelog GmbH & Co. KG
Oliver Bradley	Unilever UK
Cecilia Brander	GS1 Sweden
Elsa Braz (lead editor)	GS1 Global Office
Clémence Brel	ANDROS FRANCE SNC
Scott Brown	1WorldSync, Inc.
David Buckley	GS1 Global Office
Sylvie Cabedoce	GS1 Canada
Erik de Clercq	Coca-Cola Enterprises

Vārds, uzvārds	Uzņēmums
Benjamin Couty	GS1 France
Jeff Cowan	GS1 US
Jeffrey Cree	Ahold (USA)
Chase Cunningham	Wal-Mart Stores, Inc.
Sara Daniel	Schawk, Inc.
Saskia De Stobbeleir	COLRUYT GROUP NV
Nicolas Delabrouille	MARS PF FRANCE
Georgi Duev	PGZ International B.V.
Charlotte Echelpoels	GS1 Belgium & Luxembourg
Nordine Eddaoudi	GS1 France
Guitta El Alam	EQUADIS SA
Hussam El-Leithy	GS1 US
Filipe Esteves	GS1 Portugal
Alexis Flores	GS1 Mexico
Michele Francis Padayachee	GS1 South Africa
Eric Ginsburg	Sazerac Company, Inc.
Vanessa Giulieri	GS1 Italy
Josee Gladu (co-chair)	GS1 Canada
Johan Glyngbo	GS1 Denmark
Nicole Golestani	GS1 Canada
Tobias Granqvist	GS1 Sweden
Georgina Grozier	Kingfisher PLC
Jean-Francois Guerrand	ANDROS FRANCE SNC
David Hackbarth	Procter & Gamble Co.
Carla Hamrick	Coca-Cola Company (The)
Yvonne Hoeting	Mars, Inc.
Matthew Hooyman	Johnson & Johnson
Jessica Horst	The J.M. Smucker Company
Tomi Ihalainen	GS1 Finland
Yoshihiko Iwasaki	GS1 Japan
Marek Jagielo	Procter & Gamble Co.
James Jellings	Brandbank
Frederik Jensen	GS1 Denmark
Alex Joly	Coca-Cola Enterprises
Martin Kairu	GS1 South Africa
Iliada Karali	GS1 Association Greece
Betsy Kephart	Ahold (USA)
Chanelle Komarasamy	GS1 South Africa
Steffen Kujus	REWE Group
Paul Laan	SRC Systems Integrators B.V.
Sarah Lard	GS1 Belgium & Luxembourg

Vārds, uzvārds	Uzņēmums
Yves Le Breton	Inside Ideas Group
Angie Daniela Leal Zamora	Logyca
Nathan Lehn	GS1 Australia
Hannu Lehtonen	GS1 Finland
Kathy Leski	SGK
Ivana Leskur	Mondelez
Sean Lockhead	Lockhead Consulting Group LLC
Burkhard Lorry	atrify GmbH
Mina Magdy	GS1 Egypt
Maarten Marrant	GS1 Belgium & Luxembourg
Sally McKinley	GS1 US
Jan Merckx	GS1 Netherlands
Federico Mittersteiner	GS1 Italy
Doug Moody	PepsiCo, Inc.
Paola Morales	Logyca
Naoko Mori	GS1 Japan
Reiko Moritani	GS1 Japan
Mike Mowad	Author-it Software Corporation
Megan Myers	Retail Business Services, LLC
Maneesh Naganand	GS1 Global Office
Mao Nagata	GS1 Japan
Prince Namane	GS1 South Africa
Jorge Andrés Nava Alanís	GS1 Mexico
Rebecca Nichols	Wakefern Food Corporation
Tammy O'Donnell	Beam Suntory
Claudilena Oliveira	GS1 Brasil
Nobuhiro Oshima	GS1 Japan
Sergio Pastrana	GS1 Mexico
Andrew Pearl	Profitero
Elia Picelli	GS1 Italy
Neil Piper	GS1 Global Office
Carolyn Prinz (co-chair)	GS1 Germany
Christian Przybilla	GS1 Germany
Jaroslav Przybyszewski	BlissPoint.Space
Steven Quick	GS1 New Zealand
Steve Robba	GS1 Global Office
Kristina Salaj-Fuckalo	Mondelez Europe Services GmbH
Sofia Salcedo	Logyca
Alexander Sanchez	GS1 Mexico
Caryn Scaduto	Peapod Digital Labs
Armand Schins	Ahold (Europe)

Vārds, uzvārds	Uzņēmums
Tom Eric Schmidt	August Storck KG
Domenic Schneider	GS1 Switzerland
Sophie-Mareen Scholz	Dr. August Oetker Nahrungsmittel KG
Rene Schweinzger	GS1 Austria
Eugen Sehorz	GS1 Austria
Patrícia Simas	GS1 Portugal
Dimitri Sonck	COLRUYT GROUP NV
Ana Sramek	Mondelez International
Shogo s-takano	GS1 Japan
Sylvia Stein	GS1 Netherlands
Lian Stevenson	SGK
Georgette Suggs	Bush Brothers
Taishi Takaoka	GS1 Japan
Patricia Thibaudet	NESTLE FRANCE SAS
Thomas Thijs	Katambar (Wycams)
Margaret Thompson	PepsiCo Beverages Canada
Gina Tomassi	PepsiCo, Inc.
Viet Tran	GS1 Vietnam
Vivian Underwood	GS1 US
Tom Van Damme	Hubo België
Henda van der Walt	Tilda Ltd
Jeroen van Weperen	GS1 Australia
Amber Walls	GS1 US
Hua Wang	GS1 China
Cornelia Willutzki	GS1 Switzerland
Tim Wynia	GS1 in Europe
Belle Yang	GS1 Chinese Taipei
Christian Zaeske	Metro Group

VICS izstrādātāji

Vārds, uzvārds	Uzņēmums
Dan Bauer	3M
John DeMarco	3M
Patti Read	3M
Ed Sopia	Black & Decker
Gregg Manqialardi	Bosch
Bob Bieszka	Brass Craft
Mark Newton	ECCC
Mike Sadiwnyk	ECCC
Bruce Laffee	Gladson
Michael Chotiner	Hanlet Wood
Dave Pucciarella	Home Depot
Nate Perryman	Home Depot

Tim Knudson	Home Depot
Mae Kemp	Lowes
Alex Dye	Master Lock
Randy Burd	MultiAd
Tom Boston	National Manufacturing
David Cieslik	Robert Bosch
Steve Moris	Scales Advertising
Richard Richardson	UCC
Jackie Jones	UCCnet
Jennifer Xiques	UCCnet
Susan Brozas	UCCnet
Frank Nash	UDEX
Bruce Hawkins	Wal-Mart

Izmaiņu reģistrs

Izdevums	Izmaiņu datums	Mainība	Izmaiņu kopsavilkums
2006 06 29	2006 29 Jūnijs	D. Buckley	"VICS produkta attēla specifikācija" pārveidota GS1- GSMP veidnes formātā
2006 07 11	2006 11 Jūlijs	R. Laur	Atjaunināta informācija CR iesniegšanai GSMP
1	2006 08 Decembris	GDSN/GSMP attēlu specifikāciju darba grupa	Sk. analīzes dokumentāciju.
2	2007 11 Janvāris	GDSN/GSMP attēlu specifikāciju darba grupa	Sk. komentāru rezolūcijas dokumentu no GSMP Public Review
2.1	2007 07 Februāris	GDSN/GSMP attēlu specifikāciju darba grupa	Piemēru kļūdas labojums.
2.2	2007 13 Februāris	GDSN BRG	Piemēru precizējums 4-2, 4-3, 4-4
2.3	2008 26 Februāris	D.Clark	Planogrammu nosaukumu struktūras precizējums 2.1.5
2.4	2013 30 Augusts	GDSN/GSMP attēlu specifikāciju darba grupa	WR # 12-046; 12-244; 12-253; 12-254; 12-255; 12-256; 12-257; 12-258; 12-259; 12-310; 12-312; 12-313; 12-322; 13-018; 13-040; 13-105
2.5	2014 11 Marts	Kļūda	Formulējumu labojumi un pievienoti piemēri
2.6	2014 1 Oktobris	GDSN/GSMP attēlu specifikāciju darba grupa	WR #14-076; 14-023; 14-038; 14-055; 14-099
2.7	2015 2 Marts	GDSN/GSMP attēlu specifikāciju darba grupa	WR # 15-004 atveidoti piemēri
2.8	2015 Septembris	D.Buckley & D.Clark	Pirms publicēšanas tika mainīts uz jauno GS1 zīmolu un WR # 14-071 (pievienoti Metadati); 14-184 (stila lapa, lai identificētu priekšpusē līmeni); 14-200 & 14-201 (uz GDTI bāzēta nosaukuma pievienošana); 15-154 (pievienoti apraksti attēlu uzņemšanas veidiem viena un vairāku GTVN fotoattēlu uzņemšanai)
3.0	2017 Jūnijs	D.Buckley & D.Clark	Pamatojoties uz WR 16-219 mainīts dokumenta dizains
3.1	2017 Novembris	D.Clark	WR 17-083: Pievienota jauna sadaļa 2.5.5 Paraugs (Prototips)attēla veids I un WR17-196 Produkta etiķetes attēlu atjauninājums.

3.2	2018 Jūlijs	D.Clark	WR 18-054 sadaļas 3.2 un 18-088 atjauninājums: sadaļas 2.2 & 2.8 atjauninājums par attēliem, kas saglabāti ar caurspīdīgu fonu.
3.3	2019 Februāris	D.Buckley & D.Clark	WR 18-228 Atjauninājums pamatojoties uz ConsumerProduct Variant (CPV) WR 18-321 Atjauninājumi, pamatojoties uz GS1 Mobile Ready Hero Images Guideline.
3.4	2020 Februāris	D.Buckley & D.Clark	WR 18-088, kļūdas labojums sadaļā 2.9 (Apgriešanas ceļi) WR 19-140, 360-grādu attēla atjauninājums WR 19-152, sadaļas 2.6 atjauninājums, JPG pieļaušana etiķešu attēliem WR 19-153, jauna sadaļa 2.5.6.7 Sertifikācijas zīmogi/prasības WR 19-166, sadaļas 3.2 atjauninājums par nosaukumu piešķiršanas konvenciju izmēru salīdzināšanai WR 19-180 jauna sadaļa 2.5.6.8 Sagatavošanas instrukcijas WR 19-219, jauna sadaļa Mājdzīvnieku barības instrukcijas/sastāvdaļas WR 19-225, sadaļa sekundārie attēli WR 19-227, Sadaļas A4 atjauninājumi par metadatiem WR 19-232, jauna sadaļa Laukums WR 19-285, atjaunināts GTVN nosaukums paletēm/displejiem Kļūdu labojums: atjaunināts atbalstītāju saraksts, 5. Sadaļā pievienots trūkstošais apraksts.
3.4.1	2020 Marts	D.Buckley & D.Clark	WR 20-046, kļūdu labojums Atmosfēra/noskaņojums sadaļā 3.2
3.5	2020 Maijs	D.Buckley, R.Burd & D.Clark	WR 19-308 skaidrojums pie Mobili gatava tēla attēla (Mobile Ready Hero Images) WR 20-050 Informācijas pārvietošana par fotogrāfiju WR 20-080 kļūdu labojums 3.2 sadaļā Atvērtā kaste "M" un sadaļā 3.2 (Pilnīgi plakans E → L)
3.6	2020 Jūlijs	D.Buckley & D.Clark	WR 20-164: Pilnīgi plakana iepakojuma etiķetes attēli - nesašūti WR 20-165: Pilnīgi plakana iepakojuma etiķetes attēli - sašūti WR 20-166: Drošas lietošanas instrukcija WR 20-167 Gatava tēla optimizēti attēli WR 20-168: Blakus attēli WR 20-169: 3D atveidoto failu tipi.
3.7	2020 Decembris	D.Buckley & D.Clark	WR 20-310: Sekundārie attēli WR-20-314: Speciālie gadījumi WR-20-315: Montāža (kompozīcija) WR-20-316: Detalizēti (Tehnoloģija)
4.0	2021 Marts	D.Clark	WR 20-410: Produkta attēla nosaukums, lai iekļautu faila tipu WR 21-079 atjaunināts HTML izkārtojums WR 21-166 izgriezuma ceļš un fons pēc izvēles
4.0.1	2021 augusts	D.Buckley	WR21-266 Kļūdu labojums A pielikumā (Sociālie mēdiji bija "R", tagad ir "K")

4.1	2022 Janvāris	E.Braz & D.Buckley	WR 21-306 Pievienots "Alt Text" sadaļā 7.2 (metadatu saraksts) Kļūdu labojumus sadaļā 5.3 (serializācija)
4.2	2023 Janvāris	E.Braz & D.Buckley	Kļūdu labojums sadaļā 5.12 (parauga nosaukums) WR 22-142 Skaidrojums par izgriezuma ceļu WR 22-231 Skaidrojums sadaļā 4 par optimizētu un mobilajām ierīcēm piemērota attēla definīciju WR 22-291 Farmācijas produktu attēli WR 22-292 Uzlabojumi un labojumi WR 22-298 Harmonizē failu izmērus sekundārajiem produktu attēliem WR 22-275 Jaunas vērtības uztura bagātinātāju, zāļu un apgaismes ķermeņu marķējuma etiķetes WR 22-304 jauna vērtība (Q) Formēts
4.3	2023 Septembris	J. Gladu, A. Bhathal, E.Braz & D.Buckley	Kļūdu labojumi WR 22-378 sadaļa 6.5 faila atjauninājumi komponentu attēlu nosaukumi un to devas/lietošanas vienība WR 22-385 sadaļa 5.17, atjaunināta pakārtotā attēla definīcija WR 23-023 sadaļa 6.3.2 labots faila izmērs pilna izklājuma attēliem WR 23-030 dzēsts "viena pikseļa ierīces ietvaros" WR 23-031 Saistīto attēlu definīcija WR 23-038 Sekundāro attēlu definīcija WR 23-039 Sociālie mediji WR 23-043 Precizēts Pielietojums & Gaisotne/noskaņa WR 23-045 Precizēts teksts pie uzturvērtība attēla WR 23-046 Precizēts teksts pie sertifikācijas zīmogi/zīmes WR 23-047 Precizēts teksts pie gatavošanas instrukcijām WR 23-053 Precizēta Montāžas attēla definīcija WR 23-137 Precizēti 2D un Lineārā svītrkoda attēli WR 23-303 2D svītrkodu saite uz online saturu

Atruna

Saskaņā ar GS1® intelektuālā īpašuma politiku (GS1 IP Policy), lai izvairītos no neskaidribām saistībā ar intelektuālā īpašuma prasībām, darba grupas dalībniekiem, izstrādājot šo **"GS1 produkta attēla specifikācijas Standarts"** dokumentu, tika pieprasīts piekrist piešķirt GS1 biedriem bezatlīdzības licenci vai RAND licenci uz Nepieciešamajām Prasībām (Necessary Claim) kā tas ir noteikts GS1 intelektuālā īpašuma politikā. Turklāt uzmanība tiek vērsta uz iespēju, ka vienas vai vairāku šo specifikāciju funkciju ieviešana var būt patenta vai kāda cita intelektuālā īpašuma tiesību priekšmets, kas nav ietverts Nepieciešamajā Prasībā. Jebkāds šāds patents vai citas intelektuālā īpašuma tiesības nav GS1 licencēšanas pienākumu priekšmets. Turklāt vienošanās piešķirt licences saskaņā ar GS1 intelektuālā īpašuma politiku neietver intelektuālā īpašuma tiesības un jebkādas trešo pušu prasības, kuras nav piedalījušās darba grupā.

Attiecīgi GS1 iesaka ikvienai organizācijai, kas attīsta ieviešanas pasākumus, izstrādāt tos tā, lai tie būtu saskaņā ar šīm specifikācijām un tiktu noteikts vai ir kādi patenti, kuri ir saistīti ar īstenošanas pasākumu, kurus organizācija izstrādā saskaņā ar šīm specifikācijām, un, vai ir nepieciešama šāda patenta vai kāda cita intelektuālā īpašuma tiesību licence. Šāda licences nepieciešamības noteikšana organizācijai jāveic, ņemot vērā konkrētās izstrādājamās sistēmas detaļas, konsultējoties ar speciālistiem patentu jautājumos.

ŠIS DOKUMENTS TIEK PIEDĀVĀTS TĀDS, KĀDS TAS IR ("AS IS"), BEZ NEKĀDAS PAPILDU GARANTIJAS, TOSTARP JEBKĀDAS GARANTIJAS SAISTĪBĀ AR PIEMĒROTĪBU PĀRDOŠANAI, PIEMĒROTĪBU IZVIRZĪTAJIEM MĒRĶIEM, VAI JEBKĀDU CITU GARANTIJU, KAS IZRIET NO ŠĪM SPECIFIKĀCIJĀM. GS1 neuzņemas nekādu atbildību par jebkādiem zaudējumiem, kas rodas šī standarta izmantošanas vai nepareizas izmantošanas rezultātā, neatkarīgi, vai šie zaudējumi ir apzināti, netieši, izrietoši vai kompensējoši, tostarp arī atbildību par jebkādu intelektuālā īpašuma tiesību pārkāpumu saistībā ar informācijas izmantošanu vai paļaušanos uz šajā dokumentā minēto.

GS1 patur tiesības jebkurā laikā bez iepriekšēja brīdinājuma veikt izmaiņas šajā dokumentā. GS1 nesniedz nekādas garantijas saistībā ar šī dokumenta izmantošanu, kā arī neuzņemas atbildību par jebkādam kļūdām, kas šajā dokumentā varētu būt radušās, kā arī neapņemas atjaunināt šajā dokumentā esošo informāciju.

GS1 un GS1 logo ir reģistrētas GS1 AISBL preču zīmes.

Satura rādītājs

1	Ievads	13
1.1	Attēli šajā dokumentā	13
1.2	Priekšpusē noteikšana	13
1.2.1	Standarta priekšpuse	13
1.3	Izgriezuma ceļš	14
1.4	Fotoattēlu nošķiršana no atveidotajiem attēliem	14
1.4.1	Fotoattēli	14
1.4.2	Atveidotie attēli	14
1.4.3	Attēlu nošķiršana	15
1.4.4	Lēmumu pieņemšanas shēma attēlu nošķiršanai	15
2	Tehniskie ieteikumi	16
2.1	Fotografēšanas ieteikumi	16
2.2	Produkta skati	16
2.3	Rediģēšanas ieteikumi	16
2.4	Daudzvalodu attēli	17
3	Primārie attēli	17
3.1	Produkta attēla (tīmeklī) primārais attēls	17
3.1.1	Faila formāts	17
3.1.2	Faila izmērs	17
3.1.3	Skati	17
3.1.4	Foni un izgriezuma ceļš	18
3.1.5	Failu nosaukšana	18
3.2	Produkta attēls ar atbalsta elementiem (tīmeklī)	19
3.2.1	Faila formāts	20
3.2.2	Faila izmērs	20
3.2.3	Skati	20
3.2.4	Foni un izgriezuma ceļš	20
3.2.5	Failu nosaukšana	20
3.3	Produkta attēls (augsta izšķirtspēja)	21
3.3.1	Faila formāts	22
3.3.2	Faila izmērs	22
3.3.3	Skati	22
3.3.4	Foni un izgriezuma ceļš	22
3.3.5	Failu nosaukšana	22
3.4	Produkta attēls ar atbalsta elementiem (augsta izšķirtspēja)	23
3.4.1	Faila formāts	24
3.4.2	Faila izmērs	24
3.4.3	Skati	24
3.4.4	Foni un izgriezuma ceļš	24
3.4.5	Failu nosaukšana	24
4	Optimizēti attēli	26
4.1	Mobilajām ierīcēm gatavs attēls (Mobile Ready Hero Image -MRHI)	26
4.1.1	Faila formāts	26
4.1.2	Faila izmērs	26

4.1.3	Skati	26
4.1.4	Foni un apgriešana	26
4.1.5	Failu nosaukšana	27
4.2	Optimizēti tēla attēli	28
4.2.1	Faila formāts	28
4.2.2	Faila izmērs	28
4.2.3	Skati	28
4.2.4	Foni un apgriešana	28
4.2.5	Failu nosaukšana	29
4.3	Produkta attēls 360°/3D	30
4.3.1	Faila formāts	30
4.3.2	Faila izmērs	30
4.3.3	Foni un apgriešana	30
4.3.4	Attēlu skaits	30
4.3.5	Rotācijas virziens	30
4.3.6	Iegrimšanas leņķa indikators	31
4.3.7	Attēlu secība (loka pozīcija)	31
4.3.8	Failu nosaukšana	31
4.4	3D atveidots	32
4.4.1	Failu nosaukšana	32

5 Sekundārie attēli 33

5.1	Sekundāro attēlu failu izmēri un formāts	33
5.2	Saturs/Tekstūra	35
5.2.1	Faila formāts & izmērs	35
5.2.2	Foni un apgriešana	35
5.2.3	Failu nosaukšana	35
5.3	Detaļu/tehnoloģiju attēls	35
5.3.1	Faila formāts & izmērs	35
5.3.2	Foni un apgriešana	36
5.3.3	Failu nosaukšana	36
5.4	Montāža/kompozīcijas attēls	36
5.4.1	Faila formāts & izmērs	36
5.4.2	Foni un apgriešana	36
5.4.3	Failu nosaukšana	37
5.5	Sociālie mediji	39
5.6	Pielietojums	39
5.6.1	Faila formāts & izmērs	39
5.6.2	Foni un apgriešana	40
5.6.3	Failu nosaukšana	40
5.7	Gaisotne/noskaņa	40
5.7.1	Faila formāts & izmērs	40
5.7.2	Foni un apgriešana	40
5.7.3	Failu nosaukšana	40
5.8	Izmēru salīdzinājums	41
5.8.1	Faila formāts & izmērs	41
5.8.2	Foni un apgriešana	41
5.8.3	Failu nosaukšana	41
5.9	Uzturvērtības marķējums	42

5.9.1	Faila formāts & izmērs	42
5.9.2	Foni un apgriešana	42
5.9.3	Failu nosaukšana	42
5.10	Sastāvdaļas	43
5.10.1	Faila formāts & izmērs	43
5.10.2	Foni un apgriešana	44
5.10.3	Failu nosaukšana	44
5.11	Uzturvērtība/sastāvdaļas kopā	45
5.11.1	Faila formāts & izmērs	45
5.11.2	Foni un apgriešana	45
5.11.3	Failu nosaukšana	45
5.12	Mārketinga informāciju saturošs kods (QR kods)	46
5.13	Sertifikācijas zīmogi/zīmes	47
5.13.1	Faila formāts & izmērs	47
5.13.2	Foni un apgriešana	47
5.13.3	Failu nosaukšana	47
5.14	Gatavošanas instrukcijas	48
5.14.1	Faila formāts & izmērs	48
5.14.2	Faila izmērs	48
5.14.3	Foni un apgriešana	48
5.14.4	Failu nosaukšana	48
5.15	Mājdzīvnieku barības lietošanas instrukcija/sastāvdaļas	49
5.15.1	Faila formāts & izmērs	49
5.15.2	Foni un apgriešana	49
5.15.3	Failu nosaukšana	49
5.16	Drošas lietošanas instrukcijas	50
5.16.1	Faila formāts & izmērs	50
5.16.2	Foni un apgriešana	50
5.16.3	Failu nosaukšana	50
5.17	Pakārtotā tēla attēli	50
5.17.1	Faila formāts & izmērs	50
5.17.2	Foni un apgriešana	50
5.17.3	Failu nosaukšana	51
5.18	Zāļu marķējuma etiķete	51
5.18.1	Faila formāts & izmērs	51
5.18.2	Foni un apgriešana	51
5.18.3	Failu nosaukšana	51
5.19	Uztura bagātinātāju marķējuma etiķete	52
5.19.1	Faila formāts & izmērs	52
5.19.2	Foni un apgriešana	52
5.19.3	Failu nosaukšana	52
5.20	Apgaismes ķermeņu marķējuma etiķete	53
5.20.1	Faila formāts & izmērs	54
5.20.2	Foni un apgriešana	54
5.20.3	Failu nosaukšana	54

6. Tehniskie attēli 55

6.1.	Planogrammas attēla un datu lauka specifikācijas	55
6.1.1	Faila formāts	55

6.1.2	Faila izmērs	55
6.1.3	Skati	55
6.1.4	Foni un apgriešana	57
6.1.5	Failu nosaukšana	57
6.2.	Paraugs/makets	60
6.2.1	Faila formāts	61
6.2.2	Faila izmērs	61
6.2.3	Foni un apgriešana	61
6.2.4	Failu nosaukšana	61
6.3.	Pilns izklājums	61
6.3.1	Faila formāts	61
6.3.2	Faila izmērs	61
6.3.3	Foni un apgriešana	61
6.3.4.	Failu nosaukšana	61
6.4.	Lineārais svītrkods	62
6.4.1	Faila formāts	62
6.4.2	Faila izmērs	62
6.4.3	Foni un apgriešana	62
6.4.4	Failu nosaukšana	62
6.5.	2D svītrkods	64
6.5.1	Faila formāts	63
6.5.2	Faila izmērs	63
6.5.3	Foni un apgriešana	64
6.5.4	Failu nosaukšana	64
6.6.	Zāles/medicīniskās ierīces	65
7.	Identifikācija un metadati	65
1.1	Identifikācija	65
1.2	Metadatu saraksts	65
A	Attēlu veidi	70

1 Ievads

Šis GS1 standarts nosaka ar produktiem saistīto digitālo attēlu glabāšanas noteikumus. Izmantotais produkta identifikācijas numurs ir Globālais Tirdzniecības Vienības Numurs (GTVN), un šajā dokumentā ir sniegta sīkāka informācija par visiem digitālo attēlu glabāšanas aspektiem. Šajā dokumentā nav norādīts, kā attēli jāpiegādā, izmantojot elektronisko tirdzniecību.

Šajos standartos galvenā uzmanība ir pievērsta visaugstākajai attēla kvalitātei un izmēram, kas jāuzglabā, lai nodrošinātu jebkuru izvades formātu, kas var tikt pieprasīts iekšēji vai ārēji dažādām lietojumprogrammām. Visiem attēliem neder vienāda pieeja, taču, ja ir piekļuve lielākam un saturīgākam pamata failam, var iegūt citus formātus.

Jānorāda, ka digitālie aktīvi (piemēram, attēli) ir tikai daļa no nepieciešamā. Gan metadati, gan saistītie dati ir būtiski, lai savlaicīgi un precīzi izmantotu aktīvus. Papildu informācija par minimālajām datu prasībām ir izklāstīta TIIG (Tirdzniecības vienību integrācijas vadlīnijas).

Piezīme:

- Attēlu piegāde ir ārpus dokumenta tvēruma.
- Plašāka informācija par farmaceitiskajiem/bezrecepšu medikamentiem, uztura bagātinātājiem un medicīnas produktiem atrodama [GS1 Farmaceitisko attēlu ieviešanas vadlīnijās](#).
- Jāņem vērā juridiskie aspekti. Lai iegūtu papildu informāciju, vērsieties vietējās valdības iestādēs un vietējā GS1 organizācijā.

1.1 Attēli šajā dokumentā

Daudzus no šajā dokumentā iekļautajiem attēliem ir nodrošinājuši [GS1 Canada](#), [SGK](#) & [Syndigo](#). Tajos ir attēloti fiktīvi produkti, un tie ir īpaši izveidoti, lai ilustrētu šo standartu.

1.2 Priekšpuses noteikšana

Visi produktu attēli ir svarīgi, tāpat kā informācijas apmaiņa starp tirdzniecības partneriem. Lai nodrošinātu, ka identificētais atbilst sagaidāmajam, nepieciešama saskaņota identifikācijas struktūra. Pirmais solis ir priekšmeta priekšējās virsmas noteikšana.

1.2.1 Standarta priekšpuse

Produktu priekšpusi nosaka saskaņā ar [GS1 Iepakojumu un produktu mērīšanas standartu](#) par standarta priekšpuses noteikšanu. Visas pārējās virsmas tiek ņemtas attiecībā pret priekšējo virsmu un apzīmētas ar skaitlisku paplašinājumu, kas identificē šo virsmu. Automātiski tiek fiksētas tirdzniecībā izmantojamās virsmas, jo ciparu paplašinājums ļauj iegūt vairākus attēlus (un virsmas) vienam un tam pašam GTVN.



1.3. Izgriezuma ceļš

Izgriezuma ceļš ir slēgts vektora ceļš vai forma, ko izmanto, lai izgrieztu 2D attēla objektu vai elementu attēlu rediģēšanas programmatūrā. Jebko, kas atrodas izgriezuma ceļā, var paturēt, un, ja nepieciešams, var noņemt elementus ārpus izgriezuma ceļa. Tas nozīmē, ka produkta attēlam var noņemt sākotnējo fonu un pēc tam objektu novietot jebkura vēlamā fona priekšā.

- ✓ **Piezīme:** CGI (*Computer Generated Imagery*) programmas ļauj atveidot/saglabāt failus ar caurspīdīgu fonu, padarot izgriezuma ceļa izmantošanu lieku.
- ✓ **Piezīme:** TIFF failus var saglabāt ar caurspīdīgu fonu, lai izvairītos no izgriezuma ceļa izveides attēlu rediģēšanas programmatūrā, fona noņemšanas darbība būtu iespējama ar atvērto slāni uz objekta. Tomēr ļoti ieteicams pievienot izgriezumam ceļu un saplacināt attēlus ar baltu fonu, lai palīdzētu pārvaldīt attēla lielumu tā uzglabāšanas un piegādes nolūkam.

1.4. Fotoattēlu nošķiršana no atveidotajiem attēliem

Attēlu nošķiršana atkarībā no tā, vai tie pēc būtības ir fotogrāfiski vai atveidoti kā dabiski, ir zināmā mērā subjektīva; taču var pamatoti apgalvot, ka fotogrāfisks attēls pēc digitālās uzglabāšanas un retušēšanas vairs nav fotogrāfisks; līdzsvara panākšana starp abiem veidiem kļūst nepieciešama, ja identiski produkta attēli atrodas vienā sistēmā gan kā fotogrāfiski, gan atveidoti, jo īpaši, ja attiecināmā nomenklatūra esošo vadlīniju ietvaros prasa, lai abiem failiem būtu vienāds nosaukums. Kad tā notiek, jābūt skaidram procesam, lai noteiktu atšķirību starp abiem gadījumiem, kuriem ir paredzēts vienlaikus pastāvēt vienā un tajā pašā vidē.

1.4.1. Fotoattēli

Fotoattēls: rezultāts, kas radies, elektroniski vai ķīmiski panākot fiziska objekta līdzību, izmantojot kameru.

Fotoattēlus var digitalizēt, saglabāt digitālā formātā vai arī tos var uzreiz saglabāt digitālā formātā tieši no pašas kameras. Ja fotoattēli tiek fiziski retušēti vai pat iekrāsoti, šos procesus var veikt, izmantojot specializētu programmatūru. Lai gan šie attēli var atrasties un var būt izmainīti digitālajā vidē, tie savulaik ir bijuši objekta un gaismas fiziska fiksācija, ko fiksējusi fotokamera ar fotogrāfu, un tie ir uzskatāmi par "fotogrāfiskiem attēliem".

1.4.2. Atveidotie attēli

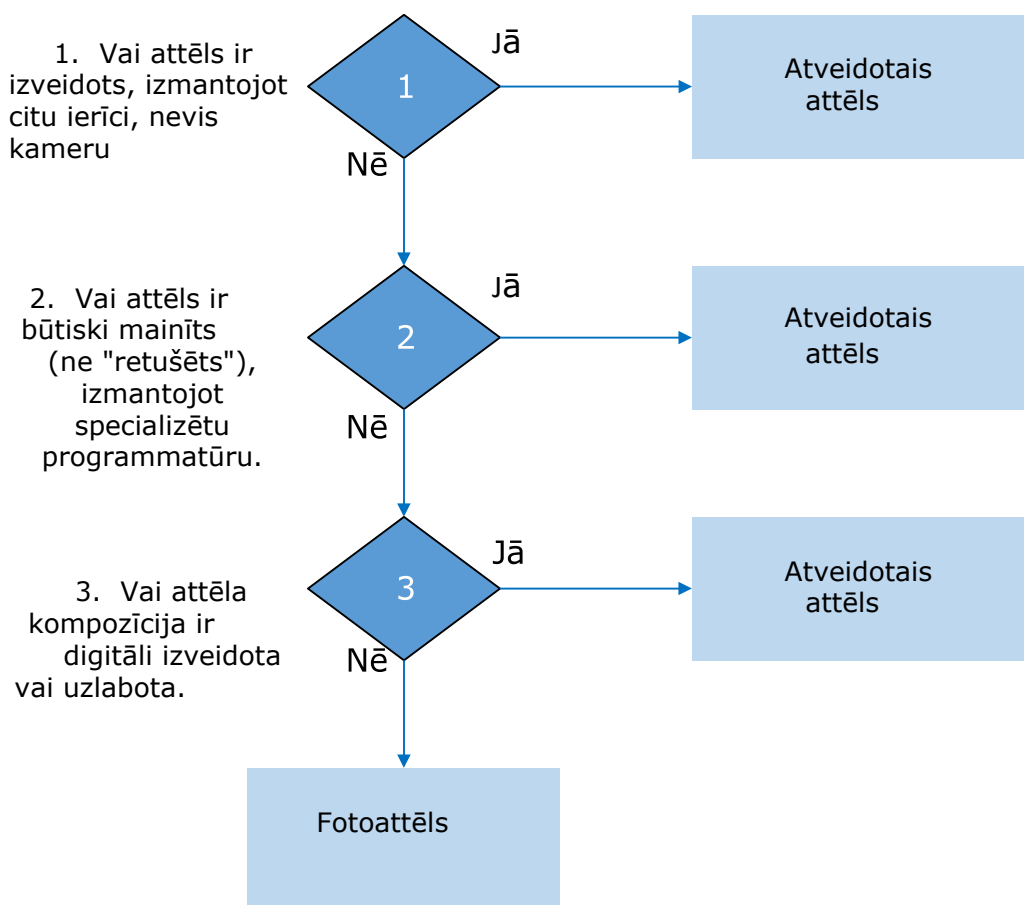
Atveidots attēls: fiziska objekta digitālās līdzības radīšanas rezultāts, izmantojot datoru un programmatūru.

Atveidotie attēli bieži vien nesākas ar fotogrāfisku ierīci. Lai gan atveidotajiem attēliem piemīt īpašības, kas nepieciešamas, lai tos fiziski pārnestu uz papīra vai filmas, tie bieži vien uz visiem laikiem paliek digitālajā vidē, skatāmi tikai ar projekcijas ierīces, piemēram, monitora, tālruņa vai projektorā, palīdzību. Ja kādreiz fotoattēlus retušēja fiziski, tad līdzīgi procesi atveidotiem attēliem gandrīz pilnībā notiek specializētā programmatūrā. Lai gan atveidotais attēls var saturēt (datus), ko reiz saturēja "fotogrāfija", tiklīdz attēls tiek digitalizēts, rediģēts, mērogots, iekrāsots, izgaismots un pozicionēts digitālā kompozīcijā, tas kļūst par atveidotu attēlu, kas nenozīmē, ka ar specializētu programmatūru retušēta fotogrāfija nepaliek fotogrāfiska - šī atšķirība tiek atstāta zīmola īpašnieka ziņā. CGI (datorizēti attēli) programmas ļauj atveidot/glabāt failus ar caurspīdīgu fonu, padarot izgriezuma ceļa piemērošanu lieku. Lai gan attēliem ar caurspīdīgu fonu izgriezuma ceļi nav nepieciešami, piegādes formātā var būt nepieciešams tos izmantot.

1.4.3. Attēlu nošķiršana (diferenciācija)

Lai arī var izvirzīt argumentus par to, vai attēli ir fotogrāfiski vai atveidoti, ņemot vērā iepriekšējos punktus un to, ka pat atveidoti attēli var saturēt informāciju (datus), ko reiz saturēja "fotogrāfija"; fotogrāfisku un atveidotu attēlu atšķiršana vai nošķiršana ir zīmola īpašnieka ziņā, citiem vārdiem sakot, attēla identificēšana kā fotogrāfiska vai atveidota, ja pastāv viens vai otrs variants, ir izvēles iespēja. Fotogrāfisku un atveidotu attēlu nošķiršana kļūst ieteicama, lai gan nav obligāta, ja tie abi pastāv vienā un tajā pašā datņu sistēmā, ja datņu sistēma pieder zīmola īpašniekiem vai ir koplietojama starp tirdzniecības partneriem.

1.4.4. Lēmumu pieņemšanas shēma attēlu nošķiršanai



2 Tehniskie ieteikumi

2.1 Fotografēšanas ieteikumi

Profesionāls aprīkojums optimizē rezultātus:

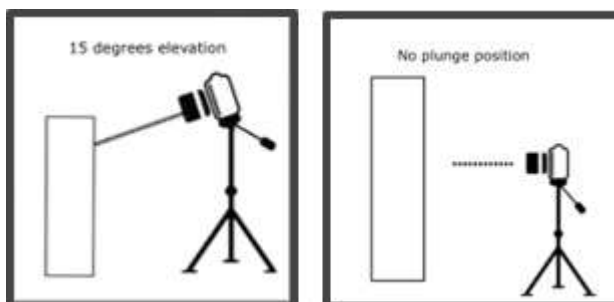
- Vēlamais aprīkojums ir DSLR kamera, kas aprīkota ar pilna kadra CCD sensoru (jāizvairās no ikdienas un viedtālrunu kamerām).
- Produkta iepakojumam jābūt kadrā, izmantojot 80% sensora.
- Attēls jāfotografē ar piemērotu objektīvu, lai izvairītos no platleņķa izkropļojuma.
- Objektīva apertūrai jābūt iestatītai tā, lai nodrošinātu lielu lauka dziļumu un viss produkts būtu ass.
- Kontrolēts baltās krāsas līdzsvars bez krāsu svārstībām.
- Kad tiek uzņemts attēls, produkta apgaismojumam jābūt vienmērīgam.
- Kontrastam un ekspozīcijai kopumā jābūt līdzsvarotai; izvairieties no augsta kontrasta efektiem.
- Atspulgiem jābūt reālistiskiem, neizskatoties "izplūdušiem" izgaismojumos, kas slēpj informāciju par produktu.
- Attēlu nedrīkst pārmērīgi asināt (digitālajā) attēlu apstrādē.

2.2 Produkta skati

Lēmumu par to, vai produkti jāfotografē iepakojumā, ārpus iepakojuma vai abos gadījumos, jāpieņem, pamatojoties uz produkta prezentāciju reālās pārdošanas scenārijā (t. i., brokastu pārslu iepakojums plauktā salīdzinājumā ar izstādītu zāles plāvēju). Ja ir šaubas par to, kurš stāvoklis ir vispiemērotākais, lai vislabāk pārstāvētu produktu, jāņem abi un attiecīgi jānorāda. Šis lēmums jāpieņem kopā ar datu sniedzēju.

15° augstums (3D attēli)

- Visiem produktiem jābūt 3 atsevišķiem skatiem, ja tas ir pamatoti, uz katru tirgojamo virsmu - valodu
- Priekšroka dodama priekšpusē centrālajam skata leņķim **15° augšējā augstumā**.
- Kreisais un labais **15° rotācijas skats**, kad tas ir pamatoti **0° paaugstinājums (2D attēli) un citi izņēmumi**
- Dažiem produktiem ir nepieciešams **stāvāks vai seklāks leņķis**, lai tos efektīvi parādītu. Produktu attēliem ar nenožīmīgām dziļuma īpašībām vislabāk ir izmantot 0 grādu iegrimšanas leņķi. (piemēram, blisteru iepakojumi).



2.3 Rediģēšanas ieteikumi

- Nav krāsu atstarojumu. Krāsām jābūt pēc iespējas piesātinātām, spilgtām un uzkrītošām.
- Kontrastam kopumā jābūt līdzsvarotam, nevis "izplūdušam" spilgtākajos punktos.

- Atspulgu un ēnu zonās uz produkta jāuzsver detaļas/forma, neslēpjot tekstu vai logotipus.
- Retušēšanai jābūt pēc iespējas vienmērīgai un nemanāmai, un tai jābūt pārlicinošai ar vismaz 100% palielinājumu (t. i., derīguma termiņa/ ieteicamā lietošanas termiņa beigu datumu noņemšana).
- 1. ceļam jābūt tuvu objekta malai.
- Objektam jābūt centrētam malās, lai aptvertu 95 % audekla.
- Iepakojuma grafiskajam atveidojumam jābūt reālistiskam.
- Uz attēliem nedrīkst atstāt slāņus, vadotnes vai lineālus.
- Fona slānim jābūt baltam (RGB 255,255,255).
- Nav parakstu, "pirkstu nospiedumu" vai redzamu ūdenszīmju. Nav saspiešanas artefaktu. Nav interpolācijas ("izmēru maiņas").
- Nav pārsūtīšanas funkciju vai tālākas krāsu pārvaldības.

2.4 Daudzvalodu attēli

Ja jūsu attēlu kopa ir vairākās valodās, tad valodas indikators ir jāizmanto attēla faila nosaukumā, kur instrukcijas ir pieejamas vairākās valodās vai divvalodu vai vairāku valodu attēlos, tad tas nav nepieciešams.

3 Primārie attēli

Primārie attēli ir attēli, kas paši par sevi var reprezentēt produktu e-komercijas lietojumprogrammā; tie ietver produkta attēlu (tīmekļa un augstas izšķirtspējas) ar vai bez papildu elementiem.

3.1 Produkta attēla (tīmeklī) primārais attēls

Būs gadījumi, kad nepieciešama fotogrāfija, kas nav "produktu" fotogrāfija. Var rasties situācijas, kad ir nepieciešami tādu izmēru vai izšķirtspējas attēli, kas pārsniedz noteiktos standartus. Šādos gadījumos klientam būs vai nu pašam jānofotografē, vai arī jāvienojas ar pārdevēju par minēto fotogrāfiju piegādi "pēc vajadzības". VISIEM iesniegtajiem fotoattēliem jāatbilst turpmāk izklāstītajām vadlīnijām.

 **Piezīme:** Mārketinga attēli attiecas gan uz digitāliem attēliem, kas uzņemti, izmantojot digitālo kameru vai citas digitālās attēlveidošanas ierīces, gan arī uz atveidotiem attēliem.

 **Piezīme:** Atveidoti attēli ir datorizēti attēli, kas var sastāvēt no grafiskiem atveidojumiem un/vai digitāliem attēliem, lai radītu reālistisku produkta tēlu.

Produkta attēls (viens GTVN): tas ir produkta attēls uz balta fona bez citiem elementiem kadrā.

3.1.1 Faila formāts

Glabātuve: LZW saspiests TIFF

3.1.2 Faila izmērs

900x900 – 2400x2400 pikseļi

3.1.3 Skati

0 – nav
attiecināms

- 1 - Priekšpuse
- 2 - Kreisā puse
- 3 - Augšpuse
- 7 - Aizmugure
- 8 - Labā puse
- 9 - Apakšpuse

3.1.4 Foni un izgriezuma ceļš

Izgriezuma ceļš ir ieteicams; fons jāmaina uz baltu (RGB 255/255/255)

3.1.5 Failu nosaukšana

Faila nosaukums (vai datnes nosaukums) ir nosaukums, ko izmanto, lai viennozīmīgi identificētu failu sistēmā glabātu datora failu. Dažādās failu sistēmās ir dažādi ierobežojumi attiecībā uz failu nosaukumu garumu un atļautajām rakstzīmēm failu nosaukumos.

Sastāvdaļas, kas nepieciešamas faila identificēšanai, dažādās operētājsistēmās atšķiras, tāpat kā derīga faila nosaukuma sintakse un formāts.

Šajā dokumentā faila nosaukuma apspriešanās galvenā uzmanība tiek pievērsta faila pamatnosaukumam, izņemot faila formātu/paplašinājumu. Failu formāts/paplašinājumi jāpievieno tikai programmatūrai, kas ģenerē vai pārveido failu, lai līdz minimumam samazinātu iespēju, ka fails var kļūt nelasāms.

1.-19. pozīcija ir obligāta produkta attēla tipam.

Obligātie dati

Pozīcija	1-14	15	16	17	18	19
Dati	GTIN	zemspvītra	Attēla veids	Skatīšanās virziens	Virziens	Stāvoklis
vērtība	(n14)	—	A - Primārais attēls Web	0 - Nav attiecināms	C - Centrāla	(1) Iepakojumā
				1 - Priekšpuse	L - Kreisā puse	(0) Ārpus iepakojuma
				2 - Kreisā puse	R - Labā puse	(A) Kaste
				3 - Augšpuse	N - Nav iegremdēšanas lēnka	(B) Iekšējais starpiepakojums
				7 - Aizmugure		(C) Neapstrādāts/nevārīts, uzskatāms par ēdamu
				8 - Labā puse		(D) Sagatavots
				9 - Apakšpuse		(M) Atvērta kaste
						(P) Uz šķīvja/izvietots

Izvēles

Pozīcija	20	21+				
Dati	zemspvītra	Valoda	Attēla beigu datums	Sērijas numura piešķiršana	Atveidotais attēls	CPV
Vērtība	—		(MMGG)	s(n2)	R	CPV(an...20)

 Pozīcijas 20+ ir neobligātās sastāvdaļas, pirms katras no tām jābūt zemspvītrai

—

Produktu nosaukšanas piemēri:



<GTIN>_A1L1_0621_s01.jpg



<GTIN>_A1R1_0621_s01.jpg

3.2 Produkta attēls ar atbalsta elementiem (tīmeklī)

Būs gadījumi, kad nepieciešama fotogrāfija, kas nav "produktu" fotogrāfija. Var rasties situācijas, kad ir nepieciešami tādu izmēru vai izšķirtspējas attēli, kas pārsniedz noteiktos standartus. Šādos gadījumos klientam būs vai nu pašam jānofotografē, vai arī jāvienojas ar pārdevēju par minēto fotogrāfiju piegādi "pēc vajadzības". VISIEM iesniegtajiem fotoattēliem jāatbilst turpmāk izklāstītajām vadlīnijām.

✓ **Piezīme:** Mārketinga attēli attiecas gan uz digitāliem attēliem, kas uzņemti, izmantojot digitālo kameru vai citas digitālās attēlveidošanas ierīces, gan arī uz atveidotiem attēliem.

✓ **Piezīme:** Atveidoti attēli ir datorizēti attēli, kas var sastāvēt no grafiskiem atveidojumiem un/vai digitāliem attēliem, lai radītu reālistisku produkta tēlu.

Produkta attēls ar papildu elementiem attēlā: tas ir produkta attēls uz balta fona ar papildu elementiem, kas nav iekļauti produkta pārdošanas laikā. Papildu elementu mērķis ir stiprināt produktu, nevis radīt "skaistu kadru", ko dēvē arī par inscenētu kadru. Tajā jāiekļauj papildu elementi, kas uzlabo produktu (piemēram, vīna glāze un vīnogas kopā ar vīna pudeli (GTVN)); svaigi dārzeņi ap mērces pudeli (GTVN); vārīts un pasniegts produkts tajā pašā kadrā kā produkts).

3.2.1 Faila formāts

Glabātuve: LZW saspiests TIFF

3.2.2 Faila izmērs

900x900 – 2400x2400 pikseļi

3.2.3 Skati

0 - Nav

piemērojams

1 - Priekšpuse

2 - Kreisā puse

3 - Augšpuse

7 - Aizmugure

8 - Labā puse

9 - Apakšpuse

3.2.4 Foni un izgriezuma ceļš

Izgriezuma ceļš ir ieteicams; fons jāmaina uz baltu (RGB 255/255/255).

Attēliem, kas saglabāti ar caurspīdīgu fonu (piem., TIFF), izgriezuma ceļš nav obligāts, sk. sadaļu 1.3.

3.2.5 Failu nosaukšana

Faila nosaukums (vai datnes nosaukums) ir nosaukums, ko izmanto, lai viennozīmīgi identificētu failu sistēmā glabātu datora failu. Dažādās failu sistēmās ir dažādi ierobežojumi attiecībā uz failu nosaukumu garumu un atļautajām rakstzīmēm failu nosaukumos.

Sastāvdaļas, kas nepieciešamas faila identificēšanai, dažādās operētājsistēmās atšķiras, tāpat kā derīga faila nosaukuma sintakse un formāts.

Šajā dokumentā faila nosaukuma apspriešanās galvenā uzmanība tiek pievērsta faila pamatnosaukumam, izņemot faila formātu/paplašinājumu. Failu formāts/paplašinājumi jāpievieno tikai programmatūrai, kas ģenerē vai pārveido failu, lai līdz minimumam samazinātu iespēju, ka fails var kļūt nelasāms.

1.-19. pozīcija ir obligāta produkta attēla tipam.

Obligātie dati

Pozīcija	1-14	15	16	17	18	19
Dati	GTIN	zemsvītņa	Attēla veids	Skatīšanās virziens	Virziens	Stāvoklis
vērtība	(n14)	—	B - Primārais attēls web ar atbalstošajiem elementiem	0 - Nav attiecināms	C - Centrāla	(1) Iepakojumā
				1 - Priekšpuse	L - Kreisā puse	(0) Ārpus iepakojuma
				2 - Kreisā puse	R - Labā puse	(A) Kaste
				3 - Augšpuse	N - Nav iegremdēšas leņķa	(B) Iekšējais starpiepakojums
				7 - Aizmugure		(C) Neapstrādāts/nevārīts, uzskatāms par ēdamu
				8 - Labā puse		(D) Sagatavots

						(E) Uz šķīvja
						(F) Stilizēts
						(G) Inscenēts
						(H) Turēts rokās
						(J) Uzvilīts
						(K) Izmantots
						(L) Kopa
				9 - Apakšpuse		(M) Atvērta kaste
						(P) Uz šķīvja/izvietots
						(Q) Formēts

Izvēles

Pozīcija	20	21+				
Dati	zemsvitra	Valoda	Attēla beigu datums	Sērijas numura piešķiršana	Atveidotais attēls	CPV
Vērtība	—	(a2) vai (a2-A2)	(MMGG)	s(n2)	R	CPV(an...20)

Pozīcijas 20+ ir neobligātās sastāvdaļas, pirms katras no tām jābūt zemsvītrai ' _ '

Produktu nosaukšanas piemēri:



<GTIN>_B1C1_0622_s01.jpg

3.3 Produkta attēls (augsta izšķirtspēja)

Būs gadījumi, kad nepieciešama fotogrāfija, kas nav "produktu" fotogrāfija. Var rasties situācijas, kad ir nepieciešami tādu izmēru vai izšķirtspējas attēli, kas pārsniedz noteiktos standartus. Šādos gadījumos klientam būs vai nu pašam jānofotografē, vai arī jāvienojas ar pārdevēju par minēto

fotogrāfiju piegādi "pēc vajadzības". VISIEM iesniegtajiem fotoattēliem jāatbilst turpmāk izklāstītajām vadlīnijām.

- ✓ **Piezīme:** Mārketinga attēli attiecas gan uz digitāliem attēliem, kas uzņemti, izmantojot digitālo kameru vai citas digitālās attēlveidošanas ierīces, gan arī uz atveidotiem attēliem.
- ✓ **Piezīme:** Atveidoti attēli ir datorizēti attēli, kas var sastāvēt no grafiskiem atveidojumiem un/vai digitāliem attēliem, lai radītu reālistisku produkta tēlu.

Produkta attēls (viens GTVN): tas ir produkta attēls uz balta fona bez citiem elementiem kadrā.

3.3.1 Faila formāts

Glabātuve: LZW saspiests TIFF

3.3.2 Faila izmērs

2401x2401 – 4800x4800 pikseļi

3.3.3 Skati

- 0 - Nav piemērojams
- 1 - Priekšpuse
- 2 - Kreisā puse
- 3 - Augšpuse
- 7 - Aizmugure
- 8 - Labā puse
- 9 - Apakšpuse

3.3.4 Foni un izgriezuma ceļš

Izgriezuma ceļš ir ieteicams; fons jāmaina uz baltu (RGB 255/255/255).

Attēliem, kas saglabāti ar caurspīdīgu fonu (piem., TIFF), izgriezuma ceļš nav obligāts, sk. sadaļu 1.3.

3.3.5 Failu nosaukšana

Faila nosaukums (vai datnes nosaukums) ir nosaukums, ko izmanto, lai viennozīmīgi identificētu failu sistēmā glabātu datora failu. Dažādās failu sistēmās ir dažādi ierobežojumi attiecībā uz failu nosaukumu garumu un atļautajām rakstzīmēm failu nosaukumos.

Sastāvdaļas, kas nepieciešamas faila identificēšanai, dažādās operētājsistēmās atšķiras, tāpat kā derīga faila nosaukuma sintakse un formāts.

Šajā dokumentā faila nosaukuma apspriešanās galvenā uzmanība tiek pievērsta faila pamatnosaukumam, izņemot faila formātu/paplašinājumu. Failu formāts/paplašinājumi jāpievieno tikai programmatūrai, kas ģenerē vai pārveido failu, lai līdz minimumam samazinātu iespēju, ka fails var kļūt nelasāms.

1.-19. pozīcija ir obligāta produkta attēla tipam.

Obligātie dati

Pozīcija	1-14	15	16	17	18	19
Dati	GTIN	zemsvītņa	Attēla veids	Skatīšanās virziens	Virziens	Stāvoklis

vērtība	(n14)	—	C - Primārais attēls ar augstu izšķirtspēju	0 - Nav attiecināms	C - Centrāla	(1) Iepakojumā
				1 - Priekšpuse	L - Kreisā puse	(0) Ārpus iepakojuma
				2 - Kreisā puse	R - Labā puse	(A) Kaste
				3 - Augšpuse	N - Nav iegremdēšanas leņķa	(B) Iekšējais starpiepakojums
				7 - Aizmugure		(C) Neapstrādāts/nevārīts, uzskatāms par ēdamu.
				8 - Labā puse		(D) Sagatavots
				9 - Apakšpuse		(M) Atvērta kaste
						(P) Paleta/displejs

Izvēles

Pozīcija	20	21+				
Dati	zemsvitra	Valoda	Attēla beigu datums	Sērijas numura piešķiršana	Atveidotais attēls	CPV
Vērtība	—		(MMGG)	s(n2)	R	CPV(an...20)

Pozīcijas 20+ ir neobligātās sastāvdaļas, pirms katras no tām jābūt zemsvitrai ' _ '

Produktu nosaukšanas piemēri:



09521234567813_C1C1_0622_s01.jpg

3.4 Produkta attēls ar atbalsta elementiem (augsta izšķirtspēja)

Būs gadījumi, kad nepieciešama fotogrāfija, kas nav "produktu" fotogrāfija. Var rasties situācijas, kad ir nepieciešami tādu izmēru vai izšķirtspējas attēli, kas pārsniedz noteiktos standartus. Šādos gadījumos klientam būs vai nu pašam jānofotografē, vai arī jāvienojas ar pārdevēju par minēto fotogrāfiju piegādi "pēc vajadzības". VISIEM iesniegtajiem fotoattēliem jāatbilst turpmāk izklāstītajām vadlīnijām.



Piezīme: Mārketinga attēli attiecas gan uz digitāliem attēliem, kas uzņemti, izmantojot digitālo kameru vai citas digitālās attēlveidošanas ierīces, gan arī uz atveidotiem attēliem.



Piezīme: Atveidoti attēli ir datorizēti attēli, kas var sastāvēt no grafiskiem atveidojumiem un/vai digitāliem attēliem, lai radītu reālistisku produkta tēlu.

Produkta attēls ar papildu elementiem attēlā: tas ir produkta attēls uz balta fona ar papildu elementiem, kas nav iekļauti produkta pārdošanas laikā. Papildu elementu mērķis ir stiprināt produktu, nevis radīt "skaistu kadru", ko dēvē arī par inscenētu kadru. Tajā jāiekļauj papildu elementi, kas uzlabo produktu (piemēram, vīna glāze un vīnogas kopā ar vīna pudeli (GTVN)); svaigi dārzeņi ap mērces pudeli (GTVN); vārīts un pasniegts produkts tajā pašā kadrā kā produkts).

3.4.1 Faila formāts

Glabātuve: LZW saspiests TIFF

3.4.2 Faila izmērs

2401 x 2401 – 4800 x 4800 pikseļi

3.4.3 Skati

0 – Nav piemērojams

1 – Priekšpuse

2 - Kreisā puse

3 - Augšpuse

7 - Aizmugure

8 - Labā puse

9 - Apakšpuse

3.4.4 Foni un izgriezuma ceļš

Izgriezuma ceļš ir nepieciešams viena pikseļa ierīces robežās; fons jānomaina uz baltu (RGB 255/255/255).

Attēliem, kas saglabāti ar caurspīdīgu fonu (piem., TIFF), izgriezuma ceļš nav obligāts, sk. sadaļu 1.3

3.4.5 Failu nosaukšana

Faila nosaukums (vai datnes nosaukums) ir nosaukums, ko izmanto, lai viennozīmīgi identificētu failu sistēmā glabātu datora failu. Dažādās failu sistēmās ir dažādi ierobežojumi attiecībā uz failu nosaukumu garumu un atļautajām rakstzīmēm failu nosaukumos.

Sastāvdaļas, kas nepieciešamas faila identificēšanai, dažādās operētājsistēmās atšķiras, tāpat kā derīga faila nosaukuma sintakse un formāts.

Šajā dokumentā faila nosaukuma apspriešanā galvenā uzmanība tiek pievērsta faila pamatnosaukumam, izņemot faila formātu/paplašinājumu. Failu formāts/paplašinājumi jāpievieno tikai programmatūrai, kas ģenerē vai pārveido failu, lai līdz minimumam samazinātu iespēju, ka fails var kļūt nelasāms.

1.-19. pozīcija ir obligāta produkta attēla tipam.

Obligātie dati

Pozīcija	1-14	15	16	17	18	19
Dati	GTIN	zemsvitra	Attēla veids	Skatīšanās virziens	Virziens	Stāvoklis
vērtība	(n14)	—	D Primārais attēls ar augstu izšķirtspēju ar atbalstošajiem elementiem	0 - Nav attiecināms	C - Centrāla	(1) Iepakojumā

				1 - Priekšpuse	L - Kreisā puse	(O) Ārpus iepakojuma
				2 - Kreisā puse	R - Labā puse	(A) Kaste
				3 - Augšpuse	N - Nav iegremdēšanas lēnka	(B) Iekšējais starpiepakojums
				7 - Aizmugure		(C) Neapstrādāts/nevārīts, uzskatāms par ēdamu.
				8 - Labā puse		(D) Sagatavots
						(E) Uz šķīvja
						(F) Stilizēts
						(G) Inscenēts
						(H) Turēts rokās
						(J) Uzvilks
						(K) Izmantots
						(L) Kopa
				9 - Apakšpuse		(M) Atvērta kaste
						(P) Palete/displejs
						(Q) Formēts

Izvēles

Pozīcija	20	21+				
Dati	zemsvītra	Valoda	Attēla beigu datums	Sērijas numura piešķiršana	Atveidotais attēls	CPV
Vērtība	_	(a2) vai (a2-A2)	(MMGG)	s(n2)	R	CPV(an...20)

20. pozīcija un turpmākās pozīcijas nav obligātas, pirms katra komponenta jānorāda zemsvītra '_'

Produktu nosaukšanas piemēri:



09521234567820_D1C1_0622_s01.jpg

4 Optimizēti attēli

4.1 Mobilajām ierīcēm gatavs attēls (Mobile Ready Hero Image - MRHI)

Šis attēla veids risina jautājumus, kas saistīti ar produktu attēlošanu tiešsaistes mazumtirdzniecības vidē uz maziem ekrāniem, parasti kopā ar funkcijām "pievienot grozam". Ekrāna izmēra un ierobežotas uzmanības faktori palielina daudzas problēmas, ar kurām jau saskaras uz datoru orientētās tiešsaistes mazumtirdzniecības vidēs, un var viegli novest pie sliktas patērētāju pieredzes. Skatīt [GS1 Mobile Ready Hero Image Guideline](#).

Mobilajām ierīcēm gatavs attēls ir reālā produkta attēla renderēšana, kas atšķiras no standarta iepakojuma attēla (produkta priekšpusē attēla), lai saglabātu fiziskā iepakojuma galvenos elementus: kas ir Zīmols; kāds ir produkts; kāds ir produkta veids un; cik daudz.

4.1.1 Faila formāts

Glabātuve: JPG/PNG

4.1.2 Faila izmērs

600 x 600 (minimum) pikseli

4.1.3 Skati

1 – Priekšpuse

4.1.4 Foni un apgiešana

Ja nepieciešams, fons ir jānoņem līdz baltam (RGB 255/255/255)

4.1.5 Failu nosaukšana

Faila nosaukums (vai datnes nosaukums) ir nosaukums, ko izmanto, lai viennozīmīgi identificētu failu sistēmā glabātu datora failu. Dažādās failu sistēmās ir dažādi ierobežojumi attiecībā uz failu nosaukumu garumu un atļautajām rakstzīmēm failu nosaukumos.

Sastāvdaļas, kas nepieciešamas faila identificēšanai, dažādās operētājsistēmās atšķiras, tāpat kā derīga faila nosaukuma sintakse un formāts.

Šajā dokumentā faila nosaukuma apspriešanā galvenā uzmanība tiek pievērsta faila pamatnosaukumam, izņemot faila formātu/paplašinājumu. Failu formāts/paplašinājumi jāpievieno tikai programmatūrai, kas ģenerē vai pārveido failu, lai līdz minimumam samazinātu iespēju, ka fails var kļūt nelasāms.

1.-19. pozīcija ir obligāta Mobilajam gatava tēla attēla tipam.

Obligātie dati

Pozīcija	1-14	15	16	17	18	19
Dati	GTIN	zemsvītra	Attēla veids	Skatīšanās virziens	Virziens	Stāvoklis
vērtība	(n14)	—	H - MGTA	1 - Priekšpuse	C - Centrāla	(1) Iepakojumā
					L - Kreisā puse	(0) Ārpus iepakojuma
					R - Labā puse	
					N - Nav iegremdēšanas leņķa	

Izvēles

Pozīcija	20	21+				
Dati	zemsvītra	Valoda	Attēla beigu datums	Sērijas numura piešķiršana	Atveidotais attēls	CPV
Vērtība	—	(a2) vai (a2-A2)	(MMGG)	s(n2)	R	CPV(an...20)

20. pozīcija un turpmākās pozīcijas nav obligātas, pirms katra komponenta jānorāda zemsvītra '—'

Produktu nosaukšanas piemēri:



<GTIN>_H1C1_EN_0621_s01.jpg



<GTIN>_H1C0_s01.jpg

4.2 Optimizēti tēla attēli

Šis attēla veids ir paredzēts mazumtirdzniecības, patērētāju, izplatītāju un ēdināšanas pakalpojumu operatoru atbalstam, aizpildot to tiešsaistes vietnes. Šie attēli palīdzēs patērētājiem noteikt konkrētu informāciju par produktiem, kurus viņi iegādājas.

Optimizēto attēlu mērķis ir sniegt patērētājiem konkrētu/papildu informāciju par produktu (piemēram, ar sieru un šķiņķi pildītas vistas krūtiņas attēls, kur blakus izcelti vai attēloti sagrieztas vistas gabaliņi ar pildījumu, lai palīdzētu patērētājam orientēties šajā konkrētajā elementā).

4.2.1 Faila formāts

Jebkurš
(JPG/PNG/GIF ieteicams)

4.2.2 Faila izmērs

300x300 - 4200x4200 pikseli

4.2.3 Skati

- 0 - Nav piemērojams
- 1 - Priekšpuse
- 2 - Kreisā puse
- 3 - Augšpuse
- 7 - Aizmugure
- 8 - Labā puse
- 9 - Apakšpuse

4.2.4 Foni un apgiešana

Ja nepieciešams, fons ir jānoņem līdz baltam (RGB 255/255/255)

4.2.5 Failu nosaukšana

Faila nosaukums (vai datnes nosaukums) ir nosaukums, ko izmanto, lai viennozīmīgi identificētu failu sistēmā glabātu datora failu. Dažādās failu sistēmās ir dažādi ierobežojumi attiecībā uz failu nosaukumu garumu un atļautajām rakstzīmēm failu nosaukumos.

Sastāvdaļas, kas nepieciešamas faila identificēšanai, dažādās operētājsistēmās atšķiras, tāpat kā derīga faila nosaukuma sintakse un formāts.

Šajā dokumentā faila nosaukuma apspriešanā galvenā uzmanība tiek pievērsta faila pamatnosaukumam, izņemot faila formātu/paplašinājumu. Failu formāts/paplašinājumi jāpievieno tikai programmatūrai, kas ģenerē vai pārveido failu, lai līdz minimumam samazinātu iespēju, ka fails var kļūt nelasāms.

1.-19. pozīcija ir obligāta Optimizētā tēla attēla tipam.

Obligātie dati

Pozīcija	1-14	15	16	17	18	19
Dati	GTIN	zemsvitra	Attēla veids	Skatīšanās virziens	Virziens	Stāvoklis
vērtība	(n14)	—	U - Optimizēts tēls	0 - Nav attiecināms	C - Centrāla	(1) Iepakojumā
				1 - Priekšpuse	L - Kreisā puse	(0) Ārpus iepakojuma

				2 - Kreisā puse	R - Labā puse	(A) kaste
				3 - Augšpuse	N - Nav iegremdēšanas leņķa	(B) Iekšējais starpiepakojuums
				7 - Aizmugure		(C) Neapstrādāts/nev ārīts, uzskatāms par ēdamu.
				8 - Labā puse		(D) Sagatavots
						(E) Uz šķīvja
						(F) Stilizēts
						(G) Inscenēts
						(H) Turēts rokās
						(J) Uzvilīts
						(K) Izmantots
						(L) Kopa
				9 - Apakšpuse		(M) Atvērta kaste
						(P) Paleta/displejs
						(Q) Formēts

Izvēles

Pozīcija	20	21+				
Dati	zemsvītra	Valoda	Attēla beigu datums	Sērijas numura piešķiršana	Atveidotais attēls	CPV
Vērtība	—	(a2) vai (a2-A2)	(MMGG)	s(n2)	R	CPV(an...20)

20. pozīcija un turpmākās pozīcijas nav obligātas, pirms katra komponenta jānorāda zemsvītra '_'

Produktu nosaukšanas piemēri:



00012345000058_U1CF_EN_0622_s01_R.png

4.3 Produkta attēls 360°/3D

360° leņķa attēlu uzņemšana ir produktu fotografēšana uz vienas ass - produkts rotē uz vienas ass, kamēr kamera uzņem attēlus noteiktos grādu intervālos. Visi attēli jāfotografē ar vienādu iegremdēšanas leņķi, lai nodrošinātu vienmērīgu 360° rezultātu.

3D attēlveidošana ir vairākas 360° attēlu sērijas ar dažādiem iegremdēšanas leņķiem vai rotācijas asiņ. Pēc tam šīs attēlu sērijas jeb orbītas tiek apkopotas programmatūrā, lai produktu attēlošanai un mijiedarbībai nodrošinātu kustību no kreisās puses uz labo un no augšas uz leju.

4.3.1 Faila formāts

JPG/PNG

4.3.2 Faila izmērs

400x400 (minimum) pikseli

4.3.3 Foni un apgriešana

Izgriezuma ceļš nav obligāts; ieteicams balts fons.

4.3.4 Attēlu skaits

Vismaz 24 attēli (maksimums 360)



Piezīme: Lielākiem priekšmetiem būtu lietderīgi palielināt attēlu skaitu, lai nodrošinātu kustības plūdumu. Attiecībā uz kopējo attēlu skaitu jāņem vērā nozares lietojumprogrammas.

4.3.5 Rotācijas virziens

Attēlu uzņemšanas rotācijas virzienam jābūt pulksteņrādītāja kustības virzienā.

Virzienu nosaka, vērojot objekta attēlu secību no centra augšējā skatu punkta, skatoties uz objektu no augšas.

4.3.6 Iegrimšanas leņķa indikators

19.-21. zīmes nosaukumā ir attiecīgi "R" un divciparu iegremdēšanas leņķis. Iegremdēšanas leņķi mēra no horizontālā stāvokļa, kad 0° kamera ir horizontāli vienā līmenī ar izstrādājumu, bet 90° kamera ir perpendikulāra izstrādājuma priekšējai virsmai.

4.3.7 Attēlu secība (loka pozīcija)

Attēla secībai jābūt norādītai attēla nosaukumā vai saistītajos datos, un tai jāseko atbilstošajai secībai, kas izmantota, lai pabeigtu 360° modeli vai kartēšanu.

4.3.8 Failu nosaukšana

Faila nosaukums (vai datnes nosaukums) ir nosaukums, ko izmanto, lai viennozīmīgi identificētu failu sistēmā glabātu datora failu. Dažādās failu sistēmās ir dažādi ierobežojumi attiecībā uz failu nosaukumu garumu un atļautajām rakstzīmēm failu nosaukumos.

Sastāvdaļas, kas nepieciešamas faila identificēšanai, dažādās operētājsistēmās atšķiras, tāpat kā derīga faila nosaukuma sintakse un formāts.

Šajā dokumentā faila nosaukuma apspriešanā galvenā uzmanība tiek pievērsta faila pamatnosaukumam, izņemot faila formātu/paplašinājumu. Failu formāts/paplašinājums jāpievieno tikai programmatūrai, kas ģenerē vai pārveido failu, lai līdz minimumam samazinātu iespēju, ka fails var kļūt nelasāms.

Šiem attēliem jāizmanto šāds nosaukumu piešķiršanas princips, kur "R" ir rinda un "C" ir kolonna.

Rinda attiecas uz iegremdēšanas leņķi, bet kolonna - uz pozīciju lokā ap objektu.

Piemērs: **09520123456764_E1_R01_C01**

- 18. - _ (zemsvītra)
- 19. - R (Iegrimšanas leņķa indikators)
- 20.-21 - 2-ciparu rindas numurs
- 22. - _ (zemsvītra)
- 23. - C (Loka pozīcijas indikators)
- 24.-25 - 2 ciparu kolonnas numurs

Obligātie dati

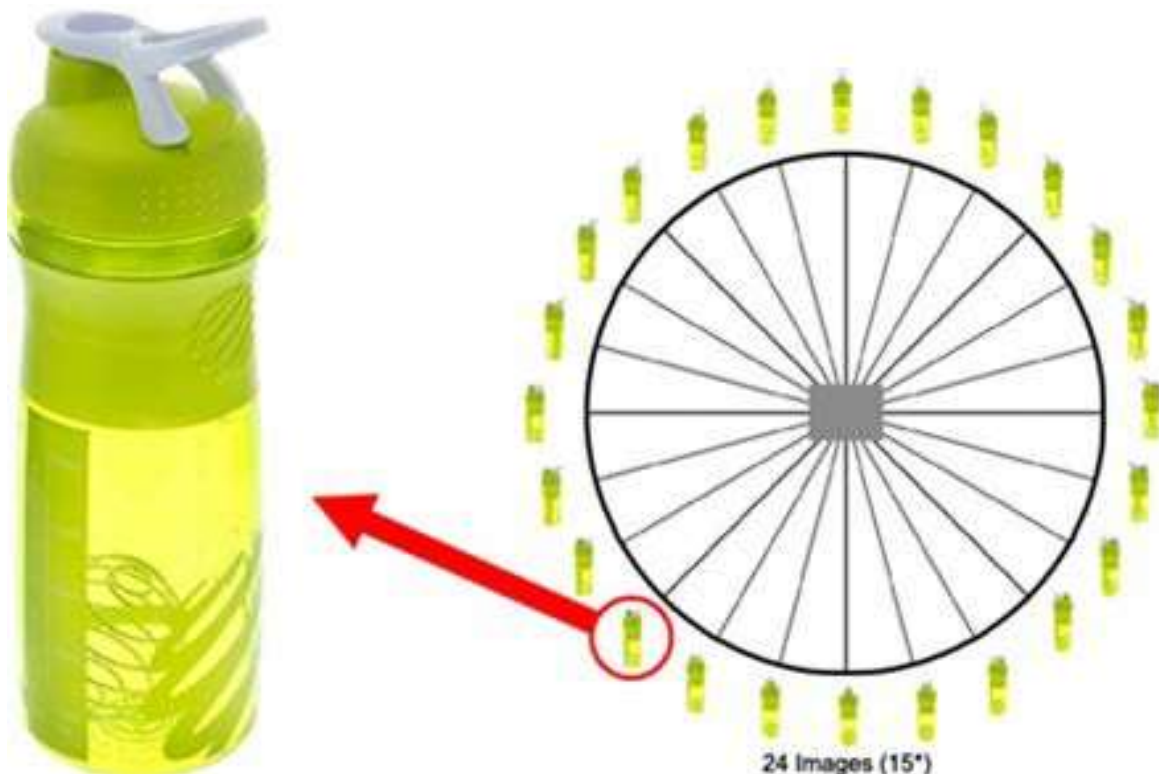
Pozīcija	1-14	15	16	17	18	19	20-21	22	23	24-25
Dati	GTIN	Zems vītra	Attēla veids	Skatīšanās virziens	Zems vītra	Rinda (iegremdēšana)	Rindas numurs	Zems vītra	Loka pozīcija	Loka vērtība
vērtība	(n14)	_	E - 360°/3D	0 - Nav attiecināms	_	R	00-90	_	C	01-24
				1 - Priekšpuse						
				2 - Kreisā puse						
				3 - Augšpuse						
				7 - Aizmugure						
				8 - Labā puse						
				9 - Apakšpuse						

Izvēles

Pozīcija	26	27+	
Dati	zemsvītra	Sērijas numura piešķiršana	CPV
Vērtība	_	s(n2)	CPV(an...20)

26. pozīcija un turpmākās pozīcijas nav obligātas, pirms katra komponenta jānorāda zemsvītra ' _ '

Produktu nosaukšanas piemēri:



09521234567837_E1_R04_C01.jpg

4.4 3D atveidots

3D atveidotie modeļi jeb digitālie dvīņi ir digitālas konstrukcijas, ko var ievietot video failos vai no kurām var iegūt produktu nekustīgos kadrus. Tie ir atsevišķi faili, nevis digitāli attēli.

4.4.1 Failu nosaukšana

Faila nosaukums (vai datnes nosaukums) ir nosaukums, ko izmanto, lai viennozīmīgi identificētu failu sistēmā glabātu datora failu. Dažādās failu sistēmās ir dažādi ierobežojumi attiecībā uz failu nosaukumu garumu un atļautajām rakstzīmēm failu nosaukumos.

Sastāvdaļas, kas nepieciešamas faila identificēšanai, dažādās operētājsistēmās atšķiras, tāpat kā derīga faila nosaukuma sintakse un formāts.

Šajā dokumentā faila nosaukuma apspriešanās galvenā uzmanība tiek pievērsta faila pamatnosaukumam, izņemot faila formātu/paplašinājumu. Failu formāts/paplašinājums jāpievieno tikai programmatūrai, kas ģenerē vai pārveido failu, lai līdz minimumam samazinātu iespēju, ka fails var kļūt nelasāms.

1.-16. pozīcija ir obligāta 3D atveidotā faila tipam.

Failā elementiem ieteicam izmantot GDTI.

Obligātie dati

Pozīcija	1-14	15	16
Dati	GTIN	Zemsvītra	Attēla veids
vērtība	(n14)	—	3DR

Izvēles

Pozīcija	20	21+			
Dati	zemsvītra	Valoda	Attēla beigu datums	Sērijas numura piešķiršana	CPV
Vērtība	—	(a2) vai (a2-A2)	(MMGG)	s(n2)	CPV(an...20)



5 Sekundārie attēli

5.1. Sekundāro attēlu failu izmēri un formāts

Sekundārajos attēlos atšķirībā no primārajiem attēliem attēlā nav obligāti jāiekļauj pats produkts vai produkta iepakojums. Šie attēli sniedz papildu informāciju, kas palīdz pieņemt lēmumu par pirkumu.

Attēla tips	Faila izmērs (iepriekšējā versija)	Faila izmērs (patreizējā versija)	Faila formāts (iepriekšējā versija)	Faila formāts (patreizējā versija)
T Saturs/Tekstūra	300 X 300 - 4800 X 4800 pikseli	600 X 600 pikseli - 4800 X 4800 pikseli	Jebkurš (Glabātuve: LZW Saspiests TIFF; JPG; PNG; GIF)	Jebkurš
F Detālu/Tehnoloģiju	300 X 300 - 4800 X 4800 pikseli	600 X 600 pikseli - 4800 X 4800 pikseli	Jebkurš (Glabātuve: LZW Saspiests TIFF; JPG; PNG; GIF)	Jebkurš
M Montāža/Kompozīcija	900 X 900 - 2400 X 2400 pikseli	600 X 600 pikseli - 4800 X 4800 pikseli	LZW Saspiests TIFF	Jebkurš
K Sociālie Mediji	900 X 900 - 4800 X 4800 pikseli	600 X 600 pixels - 4800 X 4800 pikseli	Jebkurš (Glabātuve: LZW Saspiests TIFF; JPG; PNG; GIF)	Jebkurš
N Pielietojums	300 X 300 - 4800 X 4800 pikseli	600 X 600 pikseli - 4800 X 4800 pikseli	Jebkurš (Glabātuve: LZW Saspiests TIFF; JPG; PNG; GIF)	Jebkurš
R Gaisotne/noskaņa	300 X 300 - 4800 X 4800 pikseli	600 X 600 pikseli - 4800 X 4800 pikseli	Jebkurš (Glabātuve: LZW Saspiests TIFF; JPG; PNG; GIF)	Jebkurš
Q Izmēru salīdzinājums	300 X 300 - 4800 X 4800 pikseli	600 X 600 pikseli - 4800 X 4800 pikseli	Jebkurš (Glabātuve: LZW Saspiests TIFF; JPG; PNG; GIF)	Jebkurš
L2 Uzturvērtības marķējums	600 X 600 (minimums) pikseli	600 X 600 pikseli - 4800 X 4800 pikseli	Glabātuve: LZW Saspiests TIFF/JPG	Jebkurš
L4 Sastāvdaļas	600 X 600 (minimums) pikseli	600 X 600 pikseli - 4800 X 4800 pikseli	Glabātuve: LZW Saspiests TIFF/JPG	Jebkurš
L5 Uzturvērtība/sastāvdaļas kopā	600 X 600 (minimums) pikseli	600 X 600 pikseli - 4800 X 4800 pikseli	Glabātuve: LZW Saspiests TIFF/JPG	Jebkurš
L6 Mārketinga informāciju saturošs kods (QR kods)	600 X 600 (minimums) pikseli	600 X 600 pikseli - 4800 X 4800 pikseli	Glabātuve: LZW Saspiests TIFF/JPG	Jebkurš
L7 Sertifikācijas zīmoji/zīmes	600 X 600 (minimums) pikseli	600 X 600 pikseli - 4800 X 4800 pikseli	Glabātuve: LZW Saspiests TIFF/JPG	Jebkurš
L8 Gatavošanas instrukcijas	600 X 600 (minimums) pikseli	600 X 600 pikseli - 4800 X 4800 pikseli	Glabātuve: LZW Saspiests TIFF/JPG	Jebkurš

L9	Mājdzīvnieku barības lietošanas instrukcijas/sastāvdaļas	600 X 600 (minimums) pikseļi	600 X 600 pikseļi - 4800 X 4800 pikseļi	Glabātuve: LZW Saspiests TIFF/JPG	Jebkurš
L10	Drošas lietošanas instrukcijas	600 X 600 (minimums) pikseļi	600 X 600 pikseļi - 4800 X 4800 pikseļi	Glabātuve: LZW Saspiests TIFF/JPG	Jebkurš
L11	Zāļu markējuma etikete	n/a	600 X 600 pikseļi - 4800 X 4800 pikseļi	n/a	Jebkurš
L12	Uztura bagātinātāju markējuma etikete	n/a	600 X 600 pikseļi - 4800 X 4800 pikseļi	n/a	Jebkurš
L13	Apgaismes ķermeņu etikete	n/a	600 X 600 pikseļi - 4800 X 4800 pikseļi	n/a	Jebkurš
S	Pakārtotā tēla attēli	300 X 300 - 4200 X 4200 pikseļi	600 X 600 pikseļi - 4800 X 4800 pikseļi	Jebkurš (JPG/PNG/GIF ieteikts)	Jebkurš



Piezīme: Visiem jaunajiem attēliem jāizmanto pašreizējā attēla faila lieluma un formāta versija, bet iepriekšējo attēlu faila lielums un formāts, kas saglabāts pirms 2023. gada marta beigām, var saglabāt sākotnējo izšķirtspēju.

Uzglabāšanai attēli ir jāsaglabā augstā kvalitātē, un labākā prakse ir nepalielināt attēla izmēru.

5.2. Saturs/Tekstūra

Attēlu tips "saturs/tekstūra" attēlo attēlus, kuros attēlots produkta saturs vai tekstūra. Attēlam jābūt veidotam tā, lai gala lietotājs varētu izjust tekstūru līdzīgi kā stacionārajā mazumtirdzniecībā, piemēram, krēmam, lūpu krāsai.

5.2.1. Faila formāts & izmērs

Skatīt nodaļu [5.1, Sekundāro attēlu failu izmēri un formāts](#)

5.2.2. Foni un apgriešana

Izgriezuma ceļš nav obligāts; fonu var noņemt līdz baltam (GB 255/255/255)

5.2.3. Failu nosaukšana

Faila nosaukums (vai datnes nosaukums) ir nosaukums, ko izmanto, lai viennozīmīgi identificētu failu sistēmā glabātu datora failu. Dažādās failu sistēmās ir dažādi ierobežojumi attiecībā uz failu nosaukumu garumu un atļautajām rakstzīmēm failu nosaukumos.

Sastāvdaļas, kas nepieciešamas faila identificēšanai, dažādās operētājsistēmās atšķiras, tāpat kā derīga faila nosaukuma sintakse un formāts.

Šajā dokumentā faila nosaukuma apspriešanās galvenā uzmanība tiek pievērsta faila pamatnosaukumam, izņemot faila formātu/paplašinājumu. Failu formāts/paplašinājums jāpievieno tikai programmatūrai, kas ģenerē vai pārveido failu, lai līdz minimumam samazinātu iespēju, ka fails var kļūt nelasāms.

1.-16. pozīcija ir obligāta "saturs/tekstūra" attēla tipam.

Obligātie dati

Pozīcija	1-14	15	16
Dati	GTIN	Zemsvītra	Attēla veids
vērtība	(n14)	—	T - Saturs/Tekstūra

Izvēles

Pozīcija	17	18+				
Dati	zemspvitra	Valoda	Attēla beigu datums	Sērijas numura piešķiršana	Atveidotais attēls	CPV
Vērtība	—	(a2) vai (a2-A2)	(MMGG)	s(n2)	R	CPV(an...20)

17. pozīcija un turpmākās pozīcijas nav obligātas, pirms katra komponenta jānorāda zemspvitra "_" Produktu nosaukumu piešķiršanas piemēri:

09521234567844_T_0622_s01.jpg

5.3. Detaļu/tehnoloģiju attēls

Detaļu (tehnoloģiju) attēls ir fotoattēls, līniju zīmējums vai cits grafisks attēls, kurā attēlota konkrēta produkta īpašība vai iezīme. To izmanto, lai izceltu konkrēto preces detaļu.

5.3.1. Faila formāts & izmērs

Skatīt nodaļu 5.1. Sekundāro attēlu failu izmēri un formāts.

5.3.2. Foni un apgriešana

Izgriezuma ceļš nav obligāts; fonu var noņemt līdz baltam (RGB 255/255/255).

5.3.3. Failu nosaukšana

Faila nosaukums (vai datnes nosaukums) ir nosaukums, ko izmanto, lai viennozīmīgi identificētu failu sistēmā glabātu datora failu. Dažādās failu sistēmās ir dažādi ierobežojumi attiecībā uz failu nosaukumu garumu un atļautajām rakstzīmēm failu nosaukumos.

Sastāvdaļas, kas nepieciešamas faila identificēšanai, dažādās operētājsistēmās atšķiras, tāpat kā derīga faila nosaukuma sintakse un formāts.

Šajā dokumentā faila nosaukuma apspriešanās galvenā uzmanība tiek pievērsta faila pamatnosaukumam, izņemot faila formātu/paplašinājumu. Failu formāts/paplašinājums jāpievieno tikai programmatūrai, kas ģenerē vai pārveido failu, lai līdz minimumam samazinātu iespēju, ka fails var kļūt nelasāms.

1.-16. pozīcija ir obligāta Detaļu/tehnoloģiju attēla tipam.

Obligātie dati

Pozīcija	1-14	15	16
Dati	GTIN	Zemspvitra	Attēla veids
vērtība	(n14)	—	F - Detaļas/tehnoloģijas

Izvēles

Pozīcija	17	18+				
Dati	zemspvitra	Valoda	Attēla beigu datums	Sērijas numura piešķiršana	Atveidotais attēls	CPV
Vērtība	—	(a2) vai (a2-A2)	(MMGG)	s(n2)	R	CPV(an...20)

17. pozīcija un turpmākās pozīcijas nav obligātas, pirms katra komponenta jānorāda zemsvītra "_"
Produktu nosaukumu piešķiršanas piemēri:



09521234567851_F_0622_s01.jpg

5.4. Montāža/kompozīcijas attēls

Montāžas (kompozīcijas) attēls ir atšķirīgu elementu kompozīcija, kas ir iekļauti iepakojumā. Tie ir visu produkta sastāvdaļu attēli, un tajos jāietver tikai iepakojuma saturs kas ir iekļauts, pārdodot produktu. Šis attēls sniedz papildu informāciju par produkta sastāvdaļām, lai palīdzētu patērētājiem pieņemt lēmumu par pirkumu.

Montāžas attēlu veidu piemēri:

Attēls ar visām dārza instrumentu komplekta sastāvdaļām un visiem komplektā iekļautajiem elementiem.

Attēlā redzams ārējais iepakojums (primārais attēls) ar iepakojumā iekļautiem elementiem iepakojuma priekšā.

5.4.1. Faila formāts & izmērs

Skatīt nodaļu [5.1, Sekundāro attēlu failu izmēri un formāts](#)

5.4.2. Foni un apgriešana

Izgriezuma ceļš ir ieteicams; fons jānomaina uz baltu
(RGB 255/255/255)

5.4.3. Failu nosaukšana

Faila nosaukums (vai datnes nosaukums) ir nosaukums, ko izmanto, lai viennozīmīgi identificētu failu sistēmā glabātu datora failu. Dažādās failu sistēmās ir dažādi ierobežojumi attiecībā uz failu nosaukumu garumu un atļautajām rakstzīmēm failu nosaukumos.

Sastāvdaļas, kas nepieciešamas faila identificēšanai, dažādās operētājsistēmās atšķiras, tāpat kā derīga faila nosaukuma sintakse un formāts.

Šajā dokumentā faila nosaukuma apspriešanā galvenā uzmanība tiek pievērsta faila pamatnosaukumam, izņemot faila formātu/paplašinājumu. Failu formāts/paplašinājums jāpievieno tikai programmatūrai, kas ģenerē vai pārveido failu, lai līdz minimumam samazinātu iespēju, ka fails var kļūt nelasāms.

1.-16. pozīcija ir obligāta Montāžas/kompozīcijas attēla tipam.

Obligātie dati

Pozīcija	1-14	15	16	17
Dati	GTIN	zemsvītra	Attēla veids	Skatīšanās virziens
Vērtība	(n14)	_	M - Montāža/kompozīcija	1 - Priekšpuse
				2 - Kreisā puse
				3 - Augšpuse
				7 - Aizmugure
				8 - Labā puse
				9 - Apakšpuse

 **Piezīme:** Orientācijai jābalstās uz primāro attēlu.

Izvēles

Pozīcija	18	19+		
Dati	zemsvītra	Valoda	Serializācija	CPV
Vērtība	_	(a2) vai (a2-A2)	s(n2)	CPV(an...20)

18. pozīcija un turpmākās pozīcijas nav obligātas, pirms katra komponenta jānorāda zemsvītra '_'

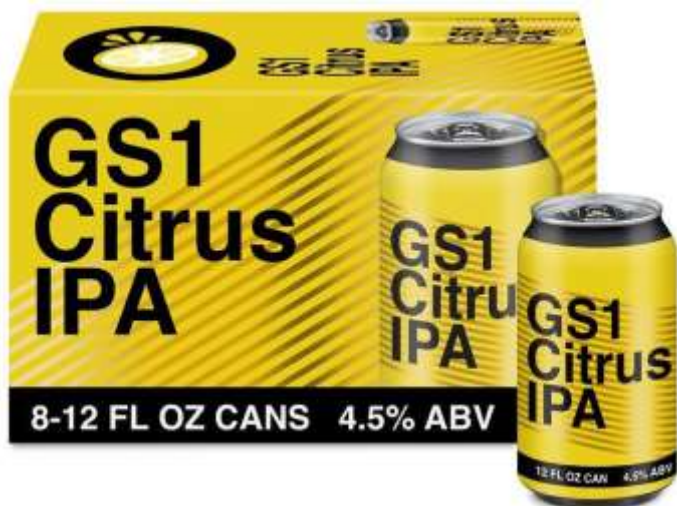
Produkta nosaukšanas piemēri:



9520123456788_M1_s01.jpg



952012345678 8_M1_s02.jpg	952012345678 8_M1_s03.jpg	952012345678 8_M1_s04.jpg	952012345678 8_M1_s05.jpg	952012345678 8_M1_s06.jpg
------------------------------	------------------------------	------------------------------	------------------------------	------------------------------



<GTIN>_M1_EN.jpg



<GTIN>_M1_EN_s01.jpg

5.5. Sociālie mediji

Pirms 2023. gada šis standarts ietvēra attēla veidu "Sociālie mediji", kas bija definēts kā: "Sociālo mediju" attēla veids parāda līdzekļus ar multivides saturu. Vērtību "K" var turpināt izmantot pārmatotiem attēliem, liekot to 16. pozīcijā.

5.6. Pielietojums

Attēla veids "Pielietojums" tiek izmantots, lai parādītu, kā tiek izmantots pats produkts. Attēlā tiks iekļauts pats produkts, parādot kā tas tiek izmantots. Attēls ir paredzēts, lai potenciālajiem pircējiem dotu praktisku informāciju par produkta pielietojumu.

5.6.1. Faila formāts & izmērs

Skatīt nodaļu 5.1. Sekundāro attēlu failu izmēri un formāts.

5.6.2. Foni un apgriešana

Izgriezuma ceļš nav obligāts; fonu var noņemt līdz baltam (RGB 255/255/255)

5.6.3. Failu nosaukšana

Faila nosaukums (vai datnes nosaukums) ir nosaukums, ko izmanto, lai viennozīmīgi identificētu failu sistēmā glabātu datora failu. Dažādās failu sistēmās ir dažādi ierobežojumi attiecībā uz failu nosaukumu garumu un atļautajām rakstzīmēm failu nosaukumos.

Sastāvdaļas, kas nepieciešamas faila identificēšanai, dažādās operētājsistēmās atšķiras, tāpat kā derīga faila nosaukuma sintakse un formāts.

Šajā dokumentā faila nosaukuma apspriešanās galvenā uzmanība tiek pievērsta faila pamatnosaukumam, izņemot faila formātu/paplašinājumu. Failu formāts/paplašinājumi jāpievieno tikai programmatūrai, kas ģenerē vai pārveido failu, lai līdz minimumam samazinātu iespēju, ka fails var kļūt nelasāms.

1.-16. pozīcija ir obligāta Lietojuma attēla tipam.

Obligātie dati

Pozīcija	1-14	15	16
Dati	GTIN	zemspvitra	Attēla veids
vērtība	(n14)	—	N - Lietojums

Izvēles

Pozīcija	17	18+				
Dati	zemspvitra	Valoda	Attēla beigu datums	Sērijas numura piešķiršana	Atveidotais attēls	CPV
Vērtība	—	(a2) vai (a2-A2)	(MMGG)	s(n2)	R	CPV(an...20)

17. pozīcija un turpmākās pozīcijas nav obligātas, pirms katra komponenta jānorāda zemspvitra " _ "

Produktu nosaukumu piešķiršanas piemēri:

09521234567882_N_de_0622_s01.tif

5.7. Gaisotne/noskaņa

Attēla veids "gaisotne/noskaņa" parāda attēlus, kas tiek izmantoti kā "noskaņas attēli". Tie galvenokārt tiek izmantoti, lai potenciālajiem patērētājiem parādītu dzīvesveidu vai citas emocionālas reakcijas. Tajos nav obligāti jāietver pašu produktu.

5.7.1. Faila formāts & izmērs

Skatīt nodaļu [5.1, Sekundāro attēlu failu izmēri un formāts](#)

5.7.2. Foni un apgriešana

Izgriezuma ceļš nav obligāts; fonu var noņemt līdz baltam (RGB 255/255/255)

5.7.3. Failu nosaukšana

Faila nosaukums (vai datnes nosaukums) ir nosaukums, ko izmanto, lai viennozīmīgi identificētu failu sistēmā glabātu datora failu. Dažādās failu sistēmās ir dažādi ierobežojumi attiecībā uz failu nosaukumu garumu un atļautajām rakstzīmēm failu nosaukumos.

Sastāvdaļas, kas nepieciešamas faila identificēšanai, dažādās operētājsistēmās atšķiras, tāpat kā derīga faila nosaukuma sintakse un formāts.

Šajā dokumentā faila nosaukuma apspriešanā galvenā uzmanība tiek pievērsta faila pamatnosaukumam, izņemot faila formātu/paplašinājumu. Failu formāts/paplašinājumi jāpievieno tikai programmatūrai, kas ģenerē vai pārveido failu, lai līdz minimumam samazinātu iespēju, ka fails var kļūt nelasāms.

1.-16. pozīcija ir obligāta "Apkārtne/noskaņa" attēlu tipam.

Obligātie dati

Pozīcija	1-14	15	16
Dati	GTIN	zemspvitra	Attēla veids
vērtība	(n14)	_	R - Apkārtne/noskaņa

Izvēles

Pozīcija	17	18+				
Dati	zemspvitra	Valoda	Attēla beigu datums	Sērijas numura piešķiršana	Atveidotais attēls	CPV
Vērtība	_	(a2) vai (a2-A2)	(MMGG)	s(n2)	R	CPV(an...20)

17. pozīcija un turpmākās pozīcijas nav obligātas, pirms katra komponenta jānorāda zemspvitra "_"

Produktu nosaukumu piešķiršanas piemēri:



09521234567899_R_fr_0622_s01.gif

5.8. Izmēru salīdzinājums

Attēla tips "Izmēra salīdzinājums" skaidri norāda produkta faktisko izmēru, piemēram, izmantojot shematisku cilvēka vai labi pazīstama priekšmeta (piemēram, viena eiro monētas) attēlojumu fonā.

5.8.1. Faila formāts & izmērs

Skatīt nodaļu 5.1. Sekundāro attēlu failu izmēri un formāts.

5.8.2. Foni un apgriešana

Izgriezuma ceļš nav obligāts; fonu var noņemt līdz baltam.

(RGB 255/255/255)

5.8.3. Failu nosaukšana

Faila nosaukums (vai datnes nosaukums) ir nosaukums, ko izmanto, lai viennozīmīgi identificētu failu sistēmā glabātu datora failu. Dažādās failu sistēmās ir dažādi ierobežojumi attiecībā uz failu nosaukumu garumu un atļautajām rakstzīmēm failu nosaukumos.

Sastāvdaļas, kas nepieciešamas faila identificēšanai, dažādās operētājsistēmās atšķiras, tāpat kā derīga faila nosaukuma sintakse un formāts.

Šajā dokumentā faila nosaukuma apspriešanā galvenā uzmanība tiek pievērsta faila pamatnosaukumam, izņemot faila formātu/paplašinājumu. Failu formāts/paplašinājumi jāpievieno tikai programmatūrai, kas ģenerē vai pārveido failu, lai līdz minimumam samazinātu iespēju, ka fails var kļūt nelasāms.

1.-16. pozīcija ir obligāta Izmēru salīdzinājuma attēla tipam.

Obligātie dati

Pozīcija	1-14	15	16
Dati	GTIN	zemspvitra	Attēla veids
vērtība	(n14)	_	Q - Izmēru salīdzinājums

Izvēles

Pozīcija	17	18+				
Dati	zemspvitra	Valoda	Attēla beigu datums	Sērijas numura piešķiršana	Atveidotais attēls	CPV
Vērtība	_	(a2) vai (a2-A2)	(MMGG)	s(n2)	R	CPV(an...20)

17. pozīcija un turpmākās pozīcijas nav obligātas, pirms katra komponenta jānorāda zemspvitra "_"

Produktu nosaukumu piešķiršanas piemēri:



09520123456788_Q_0622_s01.png

5.9. Uzturvērtības marķējums

Uzturvērtības marķējums ir daļa no pilnās etiķetes, kurā īpaši norādīta reglamentētā informācija, kas saistīta ar produkta uzturvērtības sastāvu. Ņemot vērā satura raksturu, šis attēla veids attiecas tikai uz patērējamiem pārtikas produktiem. Regulētajam uztura marķējumam ir jāatbilst vietējiem noteikumiem. Var izmantot fona krāsas.

5.9.1. Faila formāts & izmērs

Skatīt nodaļu 5.1. Sekundāro attēlu failu izmēri un formāts.

5.9.2. Foni un apgriešana

Izgriezuma ceļš nav obligāts

5.9.3. Failu nosaukšana

Faila nosaukums (vai datnes nosaukums) ir nosaukums, ko izmanto, lai viennozīmīgi identificētu failu sistēmā glabātu datora failu. Dažādās failu sistēmās ir dažādi ierobežojumi attiecībā uz failu nosaukumu garumu un atļautajām rakstzīmēm failu nosaukumos.

Sastāvdaļas, kas nepieciešamas faila identificēšanai, dažādās operētājsistēmās atšķiras, tāpat kā derīga faila nosaukuma sintakse un formāts.

Šajā dokumentā faila nosaukuma apspriešanā galvenā uzmanība tiek pievērsta faila pamatnosaukumam, izņemot faila formātu/paplašinājumu. Failu formāts/paplašinājumi jāpievieno tikai programmatūrai, kas ģenerē vai pārveido failu, lai līdz minimumam samazinātu iespēju, ka fails var kļūt nelasāms.

1.-17. pozīcija ir obligāta Uzturvērtības marķējuma attēla tipam.

Obligātie dati

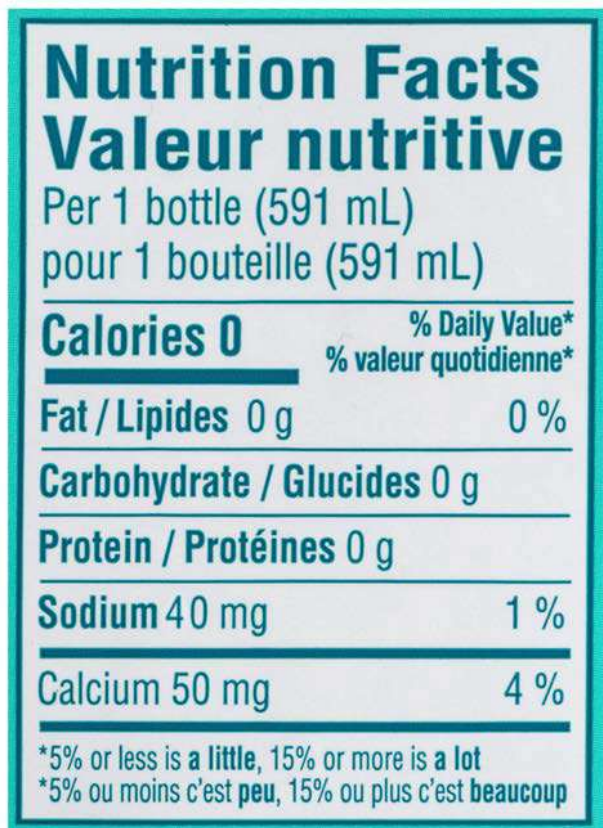
Pozīcija	1-14	15	16 -17
Dati	GTIN	zemspvitra	Attēla tips IEPAKOJUMS
vērtība	(n14)	—	L2 - Uzturvērtība

Izvēles

Pozīcija	18	19+		
Dati	zemspvitra	Valoda	Sērijas numura piešķiršana	CPV
Vērtība	—	(a2) vai (a2-A2)	s(n2)	CPV(an...20)

18. pozīcija un turpmākās pozīcijas nav obligātas, pirms katra komponenta jānorāda zemspvitra '_'

Produktu nosaukšanas piemēri:



09520123456702_L2_s01_CPV123ABC.tif

5.10. Sastāvdaļas

Sastāvdaļu attēls ir uz iepakojuma uzdrukāto sastāvdaļu saraksts. Tas var būt atdalīts pēc valodas vairākās produkta daļās, un tas jāidentificē ar valodu, kas norādīta saistītajos metadatos, un atbilstošo pozīciju nosaukuma piešķiršanai, pamatojoties uz GTVN.

5.10.1. Faila formāts & izmērs

Skatīt nodaļu Skatīt nodaļu 5.1. Sekundāro attēlu failu izmēri un formāts.

5. 10.2. Foni un apgriešana

Izgriezuma ceļš nav obligāts

5.10. 3. Failu nosaukšana

Faila nosaukums (vai datnes nosaukums) ir nosaukums, ko izmanto, lai viennozīmīgi identificētu failu sistēmā glabātu datora failu. Dažādās failu sistēmās ir dažādi ierobežojumi attiecībā uz failu nosaukumu garumu un atļautajām rakstzīmēm failu nosaukumos.

Sastāvdaļas, kas nepieciešamas faila identificēšanai, dažādās operētājsistēmās atšķiras, tāpat kā derīga faila nosaukuma sintakse un formāts.

Šajā dokumentā faila nosaukuma apspriešanās galvenā uzmanība tiek pievērsta faila pamatnosaukumam, izņemot faila formātu/paplašinājumu. Failu formāts/paplašinājumi jāpievieno tikai programmatūrai, kas ģenerē vai pārveido failu, lai līdz minimumam samazinātu iespēju, ka fails var kļūt nelasāms.

1.-17. pozīcija ir obligāta Sastāvdaļu attēlu tipam.

Obligātie dati

Pozīcija	1-14	15	16 - 17
Dati	GTIN	zemsvītra	Attēla tips - IEPAKOJUMS
vērtība	(n14)	—	L4 - Sastāvdaļas

Izvēles

Pozīcija	18	19+		
Dati	zemsvītra	Valoda	Sērijas numura piešķiršana	CPV
Vērtība	—	(a2) vai (a2-A2)	s(n2)	CPV(an...20)

18. pozīcija un turpmākās pozīcijas nav obligātas, pirms katra komponenta jānorāda zemsvītra '—'

Produktu nosaukšanas piemēri:



09520123456719_L4_fr_s01_CPV123ABC.jpg

5.11. Uzturvērtība/sastāvdaļas kopā

Ja noteikumi pieļauj uzturvielu un sastāvdaļu kombināciju, tiks izmantots attēla veids Uzturvērtība/sastāvdaļas kopā

Izteiktā valoda jānorāda saistītajos metadatos un atbilstošajā pozīcijā nosaukuma piešķiršanai, pamatojoties uz GTVN.

5.11.1. Faila formāts & izmērs

Skatīt nodaļu 5.1. Sekundāro attēlu failu izmēri un formāts.

5.11.2. Foni un apgriešana

Izgriezuma ceļš nav obligāts

5.11.3. Failu nosaukšana

Faila nosaukums (vai datnes nosaukums) ir nosaukums, ko izmanto, lai viennozīmīgi identificētu failu sistēmā glabātu datora failu. Dažādās failu sistēmās ir dažādi ierobežojumi attiecībā uz failu nosaukumu garumu un atļautajām rakstzīmēm failu nosaukumos.

Sastāvdaļas, kas nepieciešamas faila identificēšanai, dažādās operētājsistēmās atšķiras, tāpat kā derīga faila nosaukuma sintakse un formāts.

Šajā dokumentā faila nosaukuma apspriešanā galvenā uzmanība tiek pievērsta faila pamatnosaukumam, izņemot faila formātu/paplašinājumu. Failu formāts/paplašinājumi jāpievieno tikai programmatūrai, kas ģenerē vai pārveido failu, lai līdz minimumam samazinātu iespēju, ka fails var kļūt nelasāms.

1.-17. pozīcija ir obligāta Uzturvērtības/sastāvdaļu attēla tipam.

Obligātie dati

Pozīcija	1-14	15	16 - 17
Dati	GTIN	zemsvīttra	Attēla tips - IEPAKOJUMS
vērtība	(n14)	—	L5 - Uzturvērtība un sastāvdaļas kopā

Izvēles

Pozīcija	18	19+		
Dati	zemsvīttra	Valoda	Sērijas numura piešķiršana	CPV
Vērtība	—	(a2) vai (a2-A2)	s(n2)	CPV(an...20)

18. pozīcija un turpmākās pozīcijas nav obligātas, pirms katra komponenta jānorāda zemsvīttra ' _ '

Produktu nosaukšanas piemēri:

09520123456726_L5_s17_CPV123ABC.jpg

5.12. Mārketinga informāciju saturošs kods (QR kods)

Sk. 6.5. sadaļu 2D svītrkods.

5.13. Sertifikācijas zīmogi/zīmes

Sertifikācijas zīmoga vai zīmes attēls (viens vai vairāki) var tikt izmantots, lai konkrēti identificētu informāciju, kas saistīta ar produkta sertifikāciju, apgalvojumiem vai zīmogiem (regulatīvajiem, mārketinga u.c.), parādot sertificējošās iestādes logo, kas parādās jebkurā produktu hierarhijas līmenī (uz kastes, iekšpusē, katram produktam). Attēlā var būt teksts, lai sīkāk aprakstītu vai izskaidrotu attēlā iekļauto zīmogu vai zīmi.

5.13.1. Faila formāts & izmērs

Skatīt nodaļu 5.1. Sekundāro attēlu failu izmēri un formāts.

5.13.2. Foni un apgriešana

Izgriezuma ceļš nav obligāts

5.13.3. Failu nosaukšana

Faila nosaukums (vai datnes nosaukums) ir nosaukums, ko izmanto, lai viennozīmīgi identificētu failu sistēmā glabātu datora failu. Dažādās failu sistēmās ir dažādi ierobežojumi attiecībā uz failu nosaukumu garumu un atļautajām rakstzīmēm failu nosaukumos.

Sastāvdaļas, kas nepieciešamas faila identificēšanai, dažādās operētājsistēmās atšķiras, tāpat kā derīga faila nosaukuma sintakse un formāts.

Šajā dokumentā faila nosaukuma apspriešanā galvenā uzmanība tiek pievērsta faila pamatnosaukumam, izņemot faila formātu/paplašinājumu. Failu formāts/paplašinājumi jāpievieno tikai programmatūrai, kas ģenerē vai pārveido failu, lai līdz minimumam samazinātu iespēju, ka fails var kļūt nelasāms.

-17. pozīcija ir obligāta Sertifikācijas zīmogu/prasījumu attēlu tipam.

Obligātie dati

Pozīcija	1-14	15	16 - 17
Dati	GTIN	zemspvitra	Attēla tips IEPAKOJUMS
vērtība	(n14)	—	L7 - Sertifikācijas zīmogi/prasības

Izvēles

Pozīcija	18	19+		
Dati	zemspvitra	Valoda	Sērijas numura piešķiršana	CPV
Vērtība	—	(a2) vai (a2-A2)	s(n2)	CPV(an...20)

18. pozīcija un turpmākās pozīcijas nav obligātas, pirms katra komponenta jānorāda zemspvitra '_'

Produktu nosaukšanas piemēri:



09520123456740_L7_fr.jpg

5.14. Gatavošanas instrukcijas

Gatavošanas instrukcijas var tikt izmantotas, lai patērētājam sniegtu informāciju par ieteicamiem produkta sagatavošanas veidiem (piemēram, ēdiena gatavošana). Šajā attēlā var būt vizuālie materiāli vai teksts, vai abi, un tie ir paredzēti, lai atbalstītu patērētāju lēmumus par pirkumu vai izpratni kā paredzēts produktu pagatavot.

5.14.1. Faila formāts & izmērs

Skatīt nodaļu 5.1. Sekundāro attēlu failu izmēri un formāts.

5.14.2. Faila izmērs

600 x 600 (minimums) pikseļi

5.14.3. Foni un apgriešana

Izgriezuma ceļš nav obligāts

5.14.4. Failu nosaukšana

Faila nosaukums (vai datnes nosaukums) ir nosaukums, ko izmanto, lai viennozīmīgi identificētu failu sistēmā glabātu datora failu. Dažādās failu sistēmās ir dažādi ierobežojumi attiecībā uz failu nosaukumu garumu un atļautajām rakstzīmēm failu nosaukumos.

Sastāvdaļas, kas nepieciešamas faila identificēšanai, dažādās operētājsistēmās atšķiras, tāpat kā derīga faila nosaukuma sintakse un formāts.

Šajā dokumentā faila nosaukuma apspriešanā galvenā uzmanība tiek pievērsta faila pamata nosaukumam, izņemot faila formātu/paplašinājumu. Failu formāts/paplašinājumi jāpievieno tikai programmatūrai, kas ģenerē vai pārveido failu, lai līdz minimumam samazinātu iespēju, ka fails var kļūt nelasāms.

1.-17. pozīcija ir obligāta Sagatavošanas instrukciju attēla tipam.

Obligātie dati

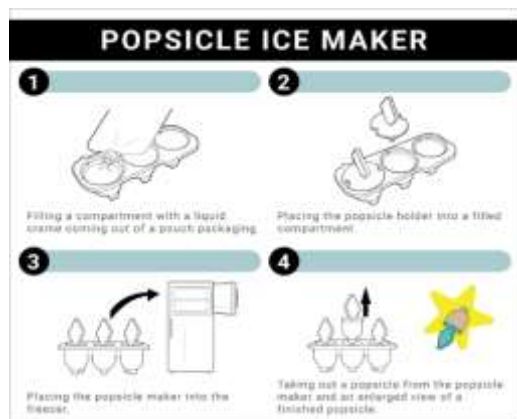
Pozīcija	1-14	15	16 - 17
Dati	GTIN	zemspvītra	Attēla tips IEPAKOJUMS
vērtība	(n14)	—	L8 - Gatavošanas instrukcijas

Izvēles

Pozīcija	18	19+		
Dati	zemspvītra	Valoda	Sērijas numura piešķiršana	CPV
Vērtība	—	(a2) vai (a2-A2)	s(n2)	CPV(an...20)

18. pozīcija un turpmākās pozīcijas nav obligātas, pirms katra komponenta jānorāda zemspvītra '_'

Produktu nosaukšanas piemēri:



09520123456757_L8_fr_CPV123ABC.jpg

5.15. Mājdzīvnieku barības lietošanas instrukcija/sastāvdaļas

Barības lietošanas instrukcijās varētu būt norādīts ieteicamais barošanas daudzums un biežums atkarībā no vecuma un svara. Sastāvdaļu vai garantētās analīzes attēls ir sastāvdaļu saraksts vai sastāva sadalījums, kas uzdrukāts uz iepakojuma.

Valodas indikators jāizmanto, ja instrukcijas ir pieejamas vairākās valodās.

5.15.1. Faila formāts & izmērs

Skatīt nodaļu 5.1. Sekundāro attēlu failu izmēri un formāts.

5.15.2. Foni un apgriešana

Izgriezuma ceļš nav obligāts

5.15.3. Failu nosaukšana

Faila nosaukums (vai datnes nosaukums) ir nosaukums, ko izmanto, lai viennozīmīgi identificētu failu sistēmā glabātu datora failu. Dažādās failu sistēmās ir dažādi ierobežojumi attiecībā uz failu nosaukumu garumu un atļautajām rakstzīmēm failu nosaukumos.

Sastāvdaļas, kas nepieciešamas faila identificēšanai, dažādās operētājsistēmās atšķiras, tāpat kā derīga faila nosaukuma sintakse un formāts.

Šajā dokumentā faila nosaukuma apspriešanā galvenā uzmanība tiek pievērsta faila pamatnosaukumam, izņemot faila formātu/paplašinājumu. Failu formāts/paplašinājumi jāpievieno tikai programmatūrai, kas ģenerē vai pārveido failu, lai līdz minimumam samazinātu iespēju, ka fails var kļūt nelasāms.

1.-17. pozīcija ir obligāta Mājdzīvnieku barības lietošanas instrukciju/sastāvdaļu attēla tipam.

Obligātie dati

Pozīcija	1-14	15	16 - 17
Dati	GTIN	zemspvitra	Attēla tips IEPAKOJUMS
vērtība	(n14)	—	L9 - Mājdzīvnieku barības lietošanas instrukcija/sastāvdaļas

Izvēles

Pozīcija	18	19+		
Dati	zemspvitra	Valoda	Sērijas numura piešķiršana	CPV
Vērtība	—	(a2) vai (a2-A2)	s(n2)	CPV(an...20)

18. pozīcija un turpmākās pozīcijas nav obligātas, pirms katra komponenta jānorāda zemspvitra ' _ '

Produktu nosaukšanas piemēri:

09520123456764_L9_en.tif

5.16. Drošas lietošanas instrukcijas

Šiem attēliem jābūt kā Drošas lietošanas instrukcijām, kas būtu redzamas jebkurā produkta iepakojuma hierarhijas līmenī vai uz lapas, kas var būt pievienota produktam (fiziski vai digitāli).

5.16.1. Faila formāts & izmērs

Skatīt nodaļu 5.1. Sekundāro attēlu failu izmēri un formāts.

5.16.2. Foni un apgriešana

Izgriezuma ceļš nav obligāts

5.16.3. Failu nosaukšana

Faila nosaukums (vai datnes nosaukums) ir nosaukums, ko izmanto, lai viennozīmīgi identificētu failu sistēmā glabātu datora failu. Dažādās failu sistēmās ir dažādi ierobežojumi attiecībā uz failu nosaukumu garumu un atļautajām rakstzīmēm failu nosaukumos.

Sastāvdaļas, kas nepieciešamas faila identificēšanai, dažādās operētājsistēmās atšķiras, tāpat kā derīga faila nosaukuma sintakse un formāts.

Šajā dokumentā faila nosaukuma apspriešanā galvenā uzmanība tiek pievērsta faila pamatnosaukumam, izņemot faila formātu/paplašinājumu. Failu formāts/paplašinājumi jāpievieno tikai programmatūrai, kas ģenerē vai pārveido failu, lai līdz minimumam samazinātu iespēju, ka fails var kļūt nelasāms.

1.-17. pozīcija ir obligāta Drošas lietošanas instrukciju attēlu tipam.

Obligātie dati

Pozīcija	1-14	15	16 - 18
Dati	GTIN	zemspvītra	Attēla tips IEPAKOJUMS
vērtība	(n14)	_	L10 - Drošas lietošanas instrukcijas

Izvēles

Pozīcija	19	20+		
Dati	zemspvītra	Valoda	Sērijas numura piešķiršana	CPV
Vērtība	_	(a2) vai (a2-A2)	s(n2)	CPV(an...20)

19. pozīcija un turpmākās pozīcijas nav obligātas, pirms katra komponenta jānorāda zemspvītra '_' Produkta nosaukšanas piemēri:



09520123456771_L10_en_s01_CPV123ABC.jpg

5.17. Pakārtotā tēla attēli

Šis attēla veids tiek izmantots, lai informētu patērētāju par produkta priekšrocībām. Papildu attēls vai grafika, ko parasti izmanto, lai atbalstītu primāro attēlu vai mobilajām ierīcēm gatavo attēlu. To var izveidot kā vienu attēlu vai vairāku attēlu secību, lai vislabāk palīdzētu patērētājam pieņemt lēmumu par tiešsaistes pirkumu.

5.17.1. Faila formāts & izmērs

Skatīt nodaļu 5.1. Sekundāro attēlu failu izmēri un formāts.

5.17.2. Foni un apgriešana

Izgriezuma ceļš nav obligāts; fonu var noņemt līdz baltam (RGB 255/255/255)

5.17.3. Failu nosaukšana

Faila nosaukums (vai datnes nosaukums) ir nosaukums, ko izmanto, lai viennozīmīgi identificētu failu sistēmā glabātu datora failu. Dažādās failu sistēmās ir dažādi ierobežojumi attiecībā uz failu nosaukumu garumu un atļautajām rakstzīmēm failu nosaukumos.

Sastāvdaļas, kas nepieciešamas faila identificēšanai, dažādās operētājsistēmās atšķiras, tāpat kā derīga faila nosaukuma sintakse un formāts.

Šajā dokumentā faila nosaukuma apspriešanā galvenā uzmanība tiek pievērsta faila pamata nosaukumam, izņemot faila formātu/paplašinājumu. Failu formāts/paplašinājumi jāpievieno tikai programmatūrai, kas ģenerē vai pārveido failu, lai līdz minimumam samazinātu iespēju, ka fails var kļūt nelasāms.

1.-16. pozīcija ir obligāta Pakārtotā tēla attēlu tipam.

Obligātie dati

Pozīcija	1-14	15	16
Dati	GTIN	zemspvitra	Attēla veids
vērtība	(n14)	—	S - Pakārtotais tēls

Izvēles

Pozīcija	17	20+		
Dati	zemspvitra	Valoda	Sērijas numura piešķiršana	CPV
Vērtība	—	(a2) vai (a2-A2)	s(n2)	CPV(an...20)

17. pozīcija un turpmākās pozīcijas nav obligātas, pirms katra komponenta jānorāda zemspvitra " _ "

Produktu nosaukumu piešķiršanas piemēri:

09520123456771_S_en_s01_CPV123ABC.jpg

5.18. Zāļu marķējuma etiķete

Pārdošanas vienības zāļu faktu vizuāls attēlojums. Zāļu etiķetē parasti tiek parādītas zāļu aktīvās vielas, pielietojumi, brīdinājumi, lietošanas mērķis, norādes utt.

5.18.1. Faila formāts & izmērs

Skatīt nodaļu 5.1. Sekundāro attēlu failu izmēri un formāts.

5.18.2. Foni un apgriešana

Izgriezuma ceļš nav obligāts

5.18.3. Failu nosaukšana

Faila nosaukums (vai datnes nosaukums) ir nosaukums, ko izmanto, lai viennozīmīgi identificētu failu sistēmā glabātu datora failu. Dažādās failu sistēmās ir dažādi ierobežojumi attiecībā uz failu nosaukumu garumu un atļautajām rakstzīmēm failu nosaukumos.

Sastāvdaļas, kas nepieciešamas faila identificēšanai, dažādās operētājsistēmās atšķiras, tāpat kā

derīga faila nosaukuma sintakse un formāts.

Šajā dokumentā faila nosaukuma apspriešanā galvenā uzmanība tiek pievērsta faila pamatnosaukumam, izņemot faila formātu/paplašinājumu. Failu formāts/paplašinājumi jāpievieno tikai programmatūrai, kas ģenerē vai pārveido failu, lai līdz minimumam samazinātu iespēju, ka fails var kļūt nelasāms.

1.-18. pozīcija ir obligāta Zāļu marķējuma etiķetes attēlu tipam.

Obligātie dati

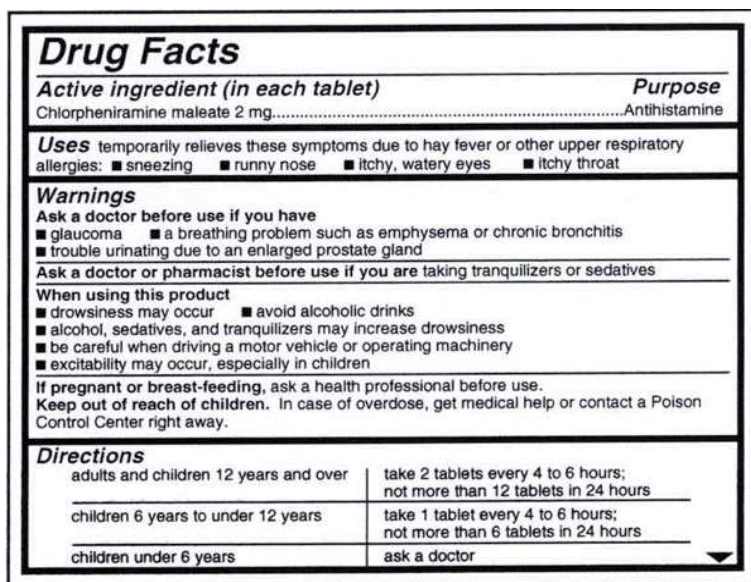
Pozīcija	1-14	15	16-18
Dati	GTIN	zemsvītra	Attēla tips
vērtība	(n14)	—	L11 – Zāļu marķējuma etiķete

Izvēles

Pozīcija	19	20+		
Dati	zemsvītra	Valoda	Sērijas numura piešķiršana	CPV
vērtība	—	(a2) or (a2-A2)	s(n2)	CPV(an...20)

19. pozīcija un turpmākās pozīcijas nav obligātas, pirms katra komponenta jānorāda zemsvītra ' _ '

Produktu nosaukumu piešķiršanas piemēri:



Drug Facts

Active ingredient (in each tablet).....**Purpose**
Chlorpheniramine maleate 2 mg.....Antihistamine

Uses temporarily relieves these symptoms due to hay fever or other upper respiratory allergies: ■ sneezing ■ runny nose ■ itchy, watery eyes ■ itchy throat

Warnings
Ask a doctor before use if you have
■ glaucoma ■ a breathing problem such as emphysema or chronic bronchitis
■ trouble urinating due to an enlarged prostate gland
Ask a doctor or pharmacist before use if you are taking tranquilizers or sedatives

When using this product
■ drowsiness may occur ■ avoid alcoholic drinks
■ alcohol, sedatives, and tranquilizers may increase drowsiness
■ be careful when driving a motor vehicle or operating machinery
■ excitability may occur, especially in children

If pregnant or breast-feeding, ask a health professional before use.
Keep out of reach of children. In case of overdose, get medical help or contact a Poison Control Center right away.

Directions

adults and children 12 years and over	take 2 tablets every 4 to 6 hours; not more than 12 tablets in 24 hours
children 6 years to under 12 years	take 1 tablet every 4 to 6 hours; not more than 6 tablets in 24 hours
children under 6 years	ask a doctor

<GTIN>_L11_en_s01_CPV123ABC.jpg



Piezīme. Zāļu faktu marķējuma attēlam (-iem) jāatbilst visām vietējām juridiskajām prasībām. Tam var būt nepieciešami vairāki attēli, lai parādītu vairākas valodas vai lielu informācijas apjoms, kas nebūtu skaidri salasāms vienā attēlā.

5.19. Uztura bagātinātāju marķējuma etiķete

Produkta etiķetes vizuāls attēlojums, kas satur ar uztura bagātinātāju vai papildinātāju saistītu informāciju. Uztura bagātinātāja marķējuma etiķete nodrošina informāciju par to, kādas aktīvās/uztura sastāvdaļas tiek izmantotas produkta formulā, kā arī norāda uztura bagātinātāja lietošanas devas.

5.19.1. Faila formāts & izmērs

Skatīt nodaļu 5.1. Sekundāro attēlu failu izmēri un formāts.

5.19.2. Foni un apgriešana

Izgriezumā ceļš nav obligāts

5.19.3. Failu nosaukšana

Faila nosaukums (vai datnes nosaukums) ir nosaukums, ko izmanto, lai viennozīmīgi identificētu failu sistēmā glabātu datora failu. Dažādās failu sistēmās ir dažādi ierobežojumi attiecībā uz failu nosaukumu garumu un atļautajām rakstzīmēm failu nosaukumos.

Sastāvdaļas, kas nepieciešamas faila identificēšanai, dažādās operētājsistēmās atšķiras, tāpat kā derīga faila nosaukuma sintakse un formāts.

Šajā dokumentā faila nosaukuma apspriešanā galvenā uzmanība tiek pievērsta faila pamatnosaukumam, izņemot faila formātu/paplašinājumu. Failu formāts/paplašinājumi jāpievieno tikai programmatūrai, kas ģenerē vai pārveido failu, lai līdz minimumam samazinātu iespēju, ka fails var kļūt nelasāms.

1.-18. pozīcija ir obligāta Uztura bagātinātāju marķējuma etiķetes attēlu tipam.

Obligātie dati

Pozīcija	1-14	15	16-18
Dati	GTIN	zemspvitra	Attēla veids
Vērtība	(n14)	—	L12 – Uztura bagātinātāja marķējuma etiķete

Izvēles

Pozīcija	19	20+		
Dati	zemspvitra	Valoda	Sērijas numura piešķiršana	CPV
Vērtība	—	(a2) or (a2-A2)	s(n2)	CPV(an...20)

19. pozīcija un turpmākās pozīcijas nav obligātas, pirms katra komponenta jānorāda zemspvitra " _ "

Produktu nosaukumu piešķiršanas piemēri:

Supplement Facts		
Serving Size 2 Gummies		
Servings Per Bottle 70		
Amount Per Serving	% Daily Value	
Calories	15	
Total Carbohydrate	4 g	1% †
Sugar Alcohol	4 g	**
Melatonin	3 mg	**
Passion Flower (<i>Passiflora incarnata</i>) 4:1 extract	4.25 mg	**
Chamomile Flower (<i>Chamomilla recutita</i>) 4:1 extract	4.25 mg	**
Lemon Balm Leaf (<i>Melissa officinalis</i>) 4:1 extract	4 mg	**
† Percent Daily Values are based on a 2,000 calorie diet.		
** Daily Value not established.		

Other ingredients: Maltitol, gelatin, water; less than 2% of: blend of oils (coconut and/or palm) with beeswax and/or carnauba wax, citric acid, color (annatto extract), lactic acid, natural flavors, and sucralose. Contains: tree nuts (coconut).

Processed in a facility with products that contain egg, fish, shellfish, soy and tree nuts.

<GTIN>_L12_en_s01_CPV123ABC.jpg

5.20. Apgaismes ķermeņu marķējuma etiķete

Produkta etiķetes vizuāls attēlojums, kas satur ar produkta gaismas īpašībām saistītu informāciju. Apgaismes ķermeņu marķējuma etiķete ļauj viegli salīdzināt spuldžu īpašības, piemēram, spilgtumu, krāsu, dzīves ilgumu un paredzamās darbības izmaksas gadā.

5.20.1. Faila formāts & izmērs

Skatīt nodaļu 5.1. Sekundāro attēlu failu izmēri un formāts.

5.20.2. Foni un apgiešana

Izgriezuma ceļš nav obligāts

5.20.3. Failu nosaukšana

Faila nosaukums (vai datnes nosaukums) ir nosaukums, ko izmanto, lai viennozīmīgi identificētu failu sistēmā glabātu datora failu. Dažādās failu sistēmās ir dažādi ierobežojumi attiecībā uz failu nosaukumu garumu un atļautajām rakstzīmēm failu nosaukumos.

Sastāvdaļas, kas nepieciešamas faila identificēšanai, dažādās operētājsistēmās atšķiras, tāpat kā derīga faila nosaukuma sintakse un formāts.

Šajā dokumentā faila nosaukuma apspriešanās galvenā uzmanība tiek pievērsta faila pamatnosaukumam, izņemot faila formātu/paplašinājumu. Failu formāts/paplašinājumi jāpievieno tikai programmatūrai, kas ģenerē vai pārveido failu, lai līdz minimumam samazinātu iespēju, ka fails var kļūt nelasāms.

1.-18. pozīcija ir obligāta apgaismes ķermeņu marķējuma etiķetes attēlu tipam.

Obligātie dati

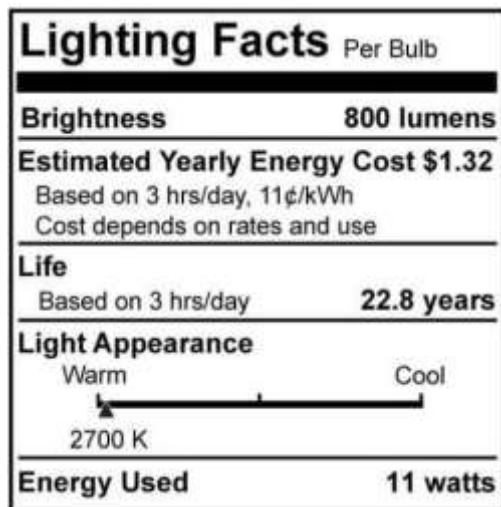
Pozīcija	1-14	15	16-18
Dati	GTIN	zemspvitra	Attēla veids
vērtība	(n14)	—	L13 – apgaismes ķermeņa marķējuma etiķete

Optional

Pozīcija	19	20+		
Dati	zemsvītra	VAloda	Sērijas numura piešķiršana	CPV
Vērtība	—	(a2) or (a2-A2)	s(n2)	CPV(an...20)

19. pozīcija un turpmākās pozīcijas nav obligātas, pirms katra komponenta jānorāda zemsvītra " _ "

Produktu nosaukumu piešķiršanas piemēri:



<GTIN>_L13_en_s01_CPV123ABC.jpg

6. Tehniskie attēli

Tehniskie attēli, atšķirībā no primārajiem vai sekundārajiem attēliem, nav paredzēti patērētājiem, un tiem atkarībā no rakstura un pielietojuma bieži vien ir paredzētas īpašas specifikācijas.

6.1. Planogrammas attēla un datu lauka specifikācijas

Planogramma ir vizuāls tirdzniecības rīks. Planogrammas ir detalizēti veikala izkārtojuma rasējumi, kuros īpaša uzmanība tiek pievērsta produktu izvietojumam. Planogrammu attēlus un saistītos datus ielādē programmatūrā, lai ģenerētu veikala plaukta vai izkārtojuma atveidojumu, pielāgojot attēlus, pamatojoties uz saistītajiem datiem (piemēram, augstumu, platumu, dziļumu, izvietojumu, atverēm utt.), lai novērtētu produktu skaitu, kas var aizpildīt pieejamo tirdzniecības vietu.

6.1.1. Faila formāts

Failu formātiem jābūt šādiem:

- Targa 16-32 bitu (ja 32, tad alfa jābūt I/O), bez saspiešanas
- PNG (jābūt saderīgam ar alfa kanālu un caurspīdīgam fonam)
- JPEG, saspiešanas līmenim jābūt 10 vai vairāk.



Piezīme: JPEG attēli nav saderīgi ar visām attēlveidošanas programmatūrām.

6.1.2. Faila izmērs

Visu tirgojamo virsmu planogrammu attēlu minimālais izmērs ir vismaz 20 kB (50 kB Targa attēliem).

6.1.23. Skati

Visiem produktiem, kas tiek ražoti iepakojumā, jābūt attēlotiem ar ne vairāk kā 6 iepakotu patēriņa preču attēliem, no kuriem vismaz 3 attēli ir taisni no priekšpuses, taisni no augšas un taisni no kreisās puses. Priekšmeti, kas netiek ražoti iepakojumā, piemēram, āmuri, jāattēlo ar tiem pašiem 3 iepriekšminētajiem attēliem. Vajadzības gadījumā jābūt pieejamam papildu tiešam iekšējās iepakojuma daļas priekšējā skata attēlam. [GS1 iepakojuma un produktu mēģināšanas standarts](#) nosaka, kas ir produkta "standarta priekšpuse".

Derīgie attēlu skati ir šādi:



09520123456788.1

taisni uz priekšu, priekšējais kads



09520123456788.2

taisni uz priekšu, kreisais kads



09520123456788.3

taisni uz priekšu, augšējais kads

Izvēles attēlu skati:



09520123456788.7

taisni uz priekšu, aizmugures kads



09520123456788.8

taisni uz priekšu, labais kads



09520123456788.9

taisni uz priekšu, apakšējais kads

6.1.4. Foni un apgriešana

Kontūru produktu attēliem jābūt ar caurspīdīgu fonu. Kontūru produktu un bezkontūru produktu attēli arī jāapgriež līdz izstrādājumu malām. Galvenajās attēlu zonās nav atļauts izmantot rekvizītus vai papildu produktus.

- Kastes tipa produkti ir apgriezti līdz malām un attēloti uz balta fona.
- Konkrētu stūru rāmji, kuros apgrieztais attēls neatstāj fonu, lai varētu identificēt tuvās izgriešanas alfa kanālu, tiek saglabāti bez caurspīdīga slāņa līmeņa.
- Noapaļotiem vai nepāra formas produktiem jābūt konturētiem un attēlotiem ar caurspīdīgu fonu.
- Arī noapaļotus vai nepāra formas produktus var apgriezt līdz produktu malām un attēlot uz balta fona.

6.1.5. Failu nosaukšana

Pirmie 14 simboli ir produkta GTIN (obligāti) (latv. GTVN). Pēc pirmā punkta tiks parādīts planogrammas skata indikators (obligāts).

Standarta attēlu nosaukšanas indikatori ir šādi:



(GTIN) .1 priekšpuse



(GTIN) .2 priekšas kreisā puse



(GTIN) .3 augša



(GTIN) .7 aizmugure

(GTIN) .8 priekšas labā puse

(GTIN) .9 apakša



Piezīme: Plakaniem izstrādājumiem ar caurumiem: Ja 2., 3., 8. un 9. produkta puse ir mazāka par 1/2 cm un uz tās nav redzamas mārketinga informācijas, attēlus var izlaist.

6.1.5.1 Papildu nosaukumu piešķiršana Aizstājējam/displejam/plauktam

Apakšiedaļās atradīsiet piemērus papildu apakšnosaukumu piešķiršanas noteikumiem, kas paredzēti izmantošanai ar vienībām, kurām var būt nepieciešams papildu attēls/dati precīzai planogrammas izveidei.

6.1.5.1.1 Alternatīva nosaukuma piešķiršana

Dažos gadījumos pastāv vairāk nekā viena "priekšpuse", jo tiek izmantota alternatīva grafika.

GTVN ar vairākiem grafiskiem izkārtojumiem, kas nav pretrunā ar GTVN piešķiršanas noteikumiem, jānorāda ar "A" kā alternatīvu.

Piemēri:



Product



.1 Image

09520123456795.1



Product



.1 Image

09520123456795A.1

6.1.5.1.2 Displeja nosaukuma piešķiršana (mazumtirdzniecībai gatavs iepakojums)

Ja GTIN ir unikāls displejam, attēls tiks nosaukts, izmantojot displeja GTIN, kā arī iekšējā produkta GTIN, kam seko attiecīgais identifikators ("T" - paplāte, "D" - displejs un "A" - aizstājējs).

Mazumtirdzniecībai gatavs iepakojums, ko dēvē arī par plauktam gatavu iepakojumu, ir pārdošanai gatavs sekundārais iepakojums. Primārais iepakojums satur produktu, bet sekundārais iepakojums

aizsargā primāro iepakojumu. RRP tiek novietots tieši uz plaukta, un iekšējais saturs nav jāizpako.



09520123456702.1



Piezīme: Par displeju var uzskatīt arī paplāti (piemēram, šokolādes tāfelīšu kasti). Šādā gadījumā, ja ir mārketinga "atloks" vai displeja sastāvdaļa, kas maina izmērus salīdzinājumā ar neatvērtās paplātes izmēriem, jāizmanto identifikators "Displejs".

6.1.5.1.3 Paplātes nosaukumu piešķiršana (mazumtirdzniecībai gatavs iepakojums)

Ja GTVN ir piešķirts paplātei, attēls tiks nosaukts, izmantojot paplātes GTVN, kā arī iekšējā produkta GTVN, kam seko attiecīgais identifikators ("T" - paplāte, "D" - displejs un "A" - aizstājējs).

Mazumtirdzniecībai gatavs iepakojums (RRP), ko dēvē arī par plauktam gatavu iepakojumu, ir pārdošanai gatavs sekundārais iepakojums. Primārais iepakojums satur produktu, bet sekundārais iepakojums aizsargā primāro iepakojumu. RRP tiek novietots tieši uz plaukta, un iekšējais saturs nav jāizpako.



09520123456719T.1



09520123456719T.2

- ✓ **Piezīme:** Par paplāti var uzskatīt arī displeju (piemēram, šokolādes tāfelīšu kasti). Šādā gadījumā, ja ir mārketinga "atloks" vai displeja sastāvdaļa, kas maina izmērus salīdzinājumā ar neatvērtās paplātes izmēriem, jāizmanto identifikators "Displejs".

6.2. Paraugs/makets

Parauga (prototipa)/maketu attēlu parasti izveido neatkarīgi no tā, vai produkts ir gatavs pasūtīšanai vai vēl atrodas ražošanas (pirms ražošanas) posmā.

Tā var būt skice (līniju zīmējums), attēls vai datorizēts atveidojums. Zīmējumā jāattēlo tikai stils bez izmēriem un citām tehniskām detaļām.

Attēls ir paredzēts tikai iekšējai lietošanai un saziņai starp biznesa partneriem (b2b) un tiek izmantots, lai konceptualizētu produktu pasūtīšanas procesā.

- ✓ **Piezīme:** Sakarā ar attēla raksturu šim attēla veidam var izmantot tikai GDTI nosaukumus.

6.2.1. Faila formāts

JPG, PDF

6.2.2. Faila izmērs

n/a (parasti 500 kb vai mazāk)

6.2.3. Foni un apgriešana

Izgriezuma ceļš nav obligāts

6.2.4. Failu nosaukšana

GDTI

6.3. Pilns izklājums

Pilns izklājums ir termins, ar ko apzīmē produkta iepakojuma galīgo drukas izklājumu. Parasti tas ir drukas izklājums visai informācijai, kas būs redzama galaproduktā. Šie attēli var ietvert: skārdeņu, burku, trauku u. c. attēli, un tiem jābūt SAVIENOTIEM vai NESAVIENOTIEM attēliem. Ja šie attēli tiek nosūtīti nesavienoti, ieteicams izmantot sekvencēšanu.

6.3.1. Faila formāts

Glabātuve: LZW saspiests TIFF; JPG, PDF

6.3.2. Faila izmērs

Šim tehniskā attēla veidam kvadrātveida malu attiecība nav nepieciešama, tāpēc nav noteikts minimālais pikseļu izmērs. Tomēr attēlam jābūt skaidri saskatāmam.

6.3.3. Foni un apgriešana

Izgriezuma ceļš nav obligāts

6.3.4. Failu nosaukšana

Faila nosaukums (vai datnes nosaukums) ir nosaukums, ko izmanto, lai viennozīmīgi identificētu failu sistēmā glabātu datora failu. Dažādās failu sistēmās ir dažādi ierobežojumi attiecībā uz failu nosaukumu garumu un atļautajām rakstzīmēm failu nosaukumos.

Sastāvdaļas, kas nepieciešamas faila identificēšanai, dažādās operētājsistēmās atšķiras, tāpat kā derīga faila nosaukuma sintakse un formāts.

Šajā dokumentā faila nosaukuma apspriešanā galvenā uzmanība tiek pievērsta faila pamatnosaukumam, izņemot faila formātu/paplašinājumu. Failu formāts/paplašinājumi jāpievieno tikai programmatūrai, kas ģenerē vai pārveido failu, lai līdz minimumam samazinātu iespēju, ka fails var kļūt nelasāms.

1.-17. pozīcija ir obligāta Pilna izkārtojuma attēla tipam.

Obligātie dati

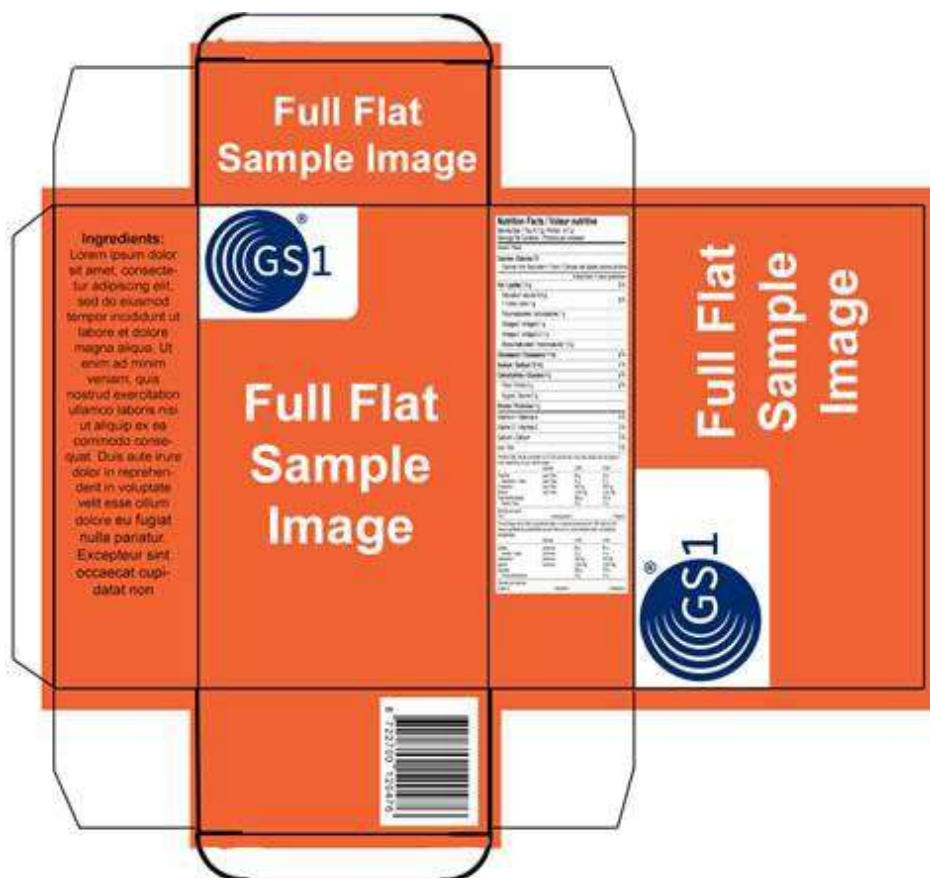
Pozīcija	1-14	15	16 - 17
Dati	GTIN	zemspvitra	Attēla tips IEPAKOJUMS
vērtība	(n14)	—	L1 - Pilns izklājums

Izvēles

Pozīcija	18	19+		
Dati	zemspvitra	Valoda	Sērijas numura piešķiršana	CPV
Vērtība	—	(a2) vai (a2-A2)	s(n2)	CPV(an...20)

18. pozīcija un turpmākās pozīcijas nav obligātas, pirms katra komponenta jānorāda zemspvitra ' _ '

Produktu nosaukšanas piemēri:



09520123456733_L1_en_s01.tif

6.4. Lineārais svītrkods

Lineārais svītrkoda attēls tiek izmantots jebkuram simbolam, kas ir uz produkta. Uz viena produkta var būt vairāki lineārie svītrkodi. Šādos gadījumos var būt nepieciešami vairāki attēli, un tie ir jānošķir ar sērijas marķējumu, izmantojot uz GTVN balstītu nosaukumu piešķiršanu.

6.4.1. Faila formāts

Glabātuve: Jebkurš formāts.

6.4.2. Faila izmērs

600 x 600 (minimum) pikseli; Kvadrātveida malu attiecība nav nepieciešama.

6.4.3. Foni un apgriešana

Izgriezuma ceļš nav obligāts

6.4.4. Failu nosaukšana

Faila nosaukums (vai datnes nosaukums) ir nosaukums, ko izmanto, lai viennozīmīgi identificētu failu sistēmā glabātu datora failu. Dažādās failu sistēmās ir dažādi ierobežojumi attiecībā uz failu nosaukumu garumu un atļautajām rakstzīmēm failu nosaukumos.

Sastāvdaļas, kas nepieciešamas faila identificēšanai, dažādās operētājsistēmās atšķiras, tāpat kā derīga faila nosaukuma sintakse un formāts.

Šajā dokumentā faila nosaukuma apspriešanā galvenā uzmanība tiek pievērsta faila pamatnosaukumam, izņemot faila formātu/paplašinājumu. Failu formāts/paplašinājumi jāpievieno tikai programmatūrai, kas ģenerē vai pārveido failu, lai līdz minimumam samazinātu iespēju, ka fails var kļūt nelasāms.

1.-17. pozīcija ir obligāta Svītrkoda attēla tipam.

Obligātie dati

Pozīcija	1-14	15	16 - 17
Dati	GTIN	zemspvitra	Attēla tips IEPAKOJUMS
vērtība	(n14)	—	L3 - Svītrkods

Izvēles

Pozīcija	18	19+		
Dati	zemspvitra	Valoda	Sērijas numura piešķiršana	CPV
Vērtība	—	(a2) vai (a2-A2)	s(n2)	CPV(an...20)

18. pozīcija un turpmākās pozīcijas nav obligātas, pirms katra komponenta jānorāda zemspvitra '—'

Produktu nosaukšanas piemēri:



09520123456740_L3_s01_CPV123ABC.tif

6.5 2D svītrkods

Agrāk zināms kā "Mārketinga satura koda attēls", 2D svītrkoda attēls tiek izmantots 2D svītrkodu, kas atrodas uz produkta (piemēram, QR kods ar GS1 digitālās saites URL sintaksi vai GS1 DataMatrix).

 **Piezīme.** 2D svītrkodu attēlus, kas novirza uz tiešsaistes saturu, iespējams, jebkurā brīdī skenēs jebkurš partneris vai patērētājs. Ir svarīgi, lai attēls būtu aktuāls, kad tiek atjaunināts svītrkoda saturs.

Ja uz izstrādājuma ir vairāki 2D svītrkodi, nepieciešami vairāki attēli, un tie ir jānošķir ar sērijas marķējumu, izmantojot uz GTVN balstītu nosaukumu piešķiršanu.

6.5.1. Faila formāts

Glabātuve: Jebkurš formāts.

6.5.2. Faila izmērs

600 x 600 (minimums) pikseli.

6.5.3. Foni un apgriešana

Izgriezuma ceļš nav obligāts

6.5.4. Failu nosaukšana

Faila nosaukums (vai datnes nosaukums) ir nosaukums, ko izmanto, lai viennozīmīgi identificētu failu sistēmā glabātu datora failu. Dažādās failu sistēmās ir dažādi ierobežojumi attiecībā uz failu nosaukumu garumu un atļautajām rakstzīmēm failu nosaukumos.

Sastāvdaļas, kas nepieciešamas faila identificēšanai, dažādās operētājsistēmās atšķiras, tāpat kā derīga faila nosaukuma sintakse un formāts.

Šajā dokumentā faila nosaukuma apspriešanā galvenā uzmanība tiek pievērsta faila pamata nosaukumam, izņemot faila formātu/paplašinājumu. Failu formāts/paplašinājumi jāpievieno tikai programmatūrai, kas ģenerē vai pārveido failu, lai līdz minimumam samazinātu iespēju, ka fails var kļūt nelasāms.

1.-17. pozīcija ir obligāta 2D koda attēla tipam.

Obligātie dati

Pozīcija	1-14	15	16 - 17
Dati	GTIN	zemspvitra	Attēla tips IEPAKOJUMS
Vērtība	(n14)	_	L6 – 2D kods

Izvēles

Pozīcija	18	19+		
Dati	zemspvitra	Valoda	Sērijas numura piešķiršana	CPV
Vērtība	_	(a2) vai (a2-A2)	s(n2)	CPV(an...20)

18. pozīcija un turpmākās pozīcijas nav obligātas, pirms katra komponenta jānorāda zemspvitra '_'

Produktu nosaukšanas piemēri:



(01)09506000134352 .

09506000134352_L6.png

6.6. Zāles / Medicīniskās ierīces

Zāļu/medicīnisko ierīču attēli attiecas uz produktiem (medicīniskajām ierīcēm vai zālēm un komponentiem), kurus izmanto slimības diagnostikā, ārstēšanā vai profilaksē, kas sasniedz to primāri paredzēto mērķi ar farmakoloģisko, imunoloģisko vai metabolisko līdzekļu palīdzību ķermenī vai uz tā. Ietver medicīnisko aprīkojumu un komponentes, visas zāles, bioloģiskos vai terapeitiskos uzturus cilvēkiem.

Tie ir iepakojuma līmeņu un komponentu augstas izšķirtspējas attēli - līdz pat produkta vai lietošanas vienības attēlam -, lai atbalstītu iekšējās lietojumprogrammas un dažādus biznesa procesus. Vairāki produktu skati nodrošina labu vizuālo attēlojumu identifikācijas un validācijas iespējām.

6.6.1. Faila formāts

JPG

6.6.2. Faila izmērs

1500 x 1500 pikseli

6.6.3. Foni un apgriešana

Izgriezuma ceļš ir ieteicams; fons jāmaina uz baltu (RGB 255/255/255).

6.6.4. Failu nosaukšana

Faila nosaukums (vai datnes nosaukums) ir nosaukums, ko izmanto, lai viennozīmīgi identificētu failu sistēmā glabātu datora failu. Dažādās failu sistēmās ir dažādi ierobežojumi attiecībā uz failu nosaukumu garumu un atļautajām rakstzīmēm failu nosaukumos.

Sastāvdaļas, kas nepieciešamas faila identificēšanai, dažādās operētājsistēmās atšķiras, tāpat kā derīga faila nosaukuma sintakse un formāts.

Šajā dokumentā faila nosaukuma apspriešanā galvenā uzmanība tiek pievērsta faila pamatnosaukumam, izņemot faila formātu/paplašinājumu. Failu formāts/paplašinājumi jāpievieno tikai programmatūrai, kas ģenerē vai pārveido failu, lai līdz minimumam samazinātu iespēju, ka fails var kļūt nelasāms.

1.-19. pozīcija ir obligāta Svītrkoda attēla tipam.

Obligātie dati

Pozīcija	1-14	15	16	17	18	19	20	21
Dati	GTIN	zemsvītra	Komponentes līmenis	Komponentu līmeņu secība	Komponentes tips	zemsvītra	Attēla tips	Skatīšanās virziens
Vērtība	(n14)	—	(n)	(n)	0 – Produkts-	—	G - Zāles/Medicīniskās Ierīces	0 - Nav attiecināms
					1 – Peel			1 - Priekšpuse
					2 – Piederumi			2 - Kreisā puse
					3 – lietošanas vienība			3 - Augšpuse
					4 – Perorālā cietā deva			7 – Aizmugure
					5 – 9 (turētājs)			8 – Labā puse
								9 - Apakšpuse

Izvēles

Pozīcija	22	23+
Dati	zemsvītra	Valoda
Vērtība	—	(a2) or (a2-A2)

22. pozīcija un turpmākās pozīcijas nav obligātas, pirms katra komponenta jānorāda zemsvītra '—'

Produktu nosaukšanas piemēri:



7. Identifikācija un metadati

7.1. Identifikācija

Attēla vai faila identifikācija atšķiras no tā paša nosaukuma piešķiršanas; ja tas ir pareizi piešķirts un iestrādāts faila metadatos, identifikācija var saglabāties arī pēc pārdēvēšanas. Failu identifikācijai jābūt unikālai, pašreizējā failu nosaukumu struktūra ļauj tos izmantot atkārtoti, lai nodrošinātu, ka jaunu attēlu var viegli ieviest procesā ar minimālu piepūli.

GDTI (Globālais Dokumenta Tipa Identifikators) ir ieteicamā identifikācijas metode, lai viennozīmīgi identificētu failu.

7.2. Metadatu saraksts

Izmantojot iespēju, ka fails (attēls, dokuments u. c.) satur savu mikrodatu bāzi, jāizmanto tālāk norādītais saraksts; tā sastāvā jāiekļauj salīdzinošie un izpētes elementi, kas palīdz atrast un saskaņot dokumentu ar saistītajiem datiem.

Metadatu atribūts	Definīcija	R/O/D	GS1 Timekļa vārdnīcas nosaukums	GS1 Timekļa vārdnīcas definīcija
GDTI	GS1 GDTI, digitālā aktīva unikālais dokumenta identifikators. Šī vērtība var būt vai nebūt tāda pati kā faila nosaukums.	Ieteicamais	gs1:gdti	

Metadatu atribūts	Definīcija	R/O/D	GS1 Timekļa vārdnīcas nosaukums	GS1 Timekļa vārdnīcas definīcija
Zīmola nosaukums	Attēlā redzamā produkta zīmola nosaukums.	Ieteicamais	gs1:brandName	Produkta zīmola nosaukums, kas norādīts uz patērētāja iepakojuma.
Produkta nosaukums	Produkta nosaukums.	Ieteicamais	gs1:productName	Patērētājam draudzīgs šis produkta apraksts, kas piemērots kompaktai prezentācijai.
Derīgs no termiņš	Agrākais datums, no kura attēlu var izmantot vai rādīt.	Ieteicamais	gs1:referencedFileEffectiveStartDate	Datums, no kura šis ārējās saites mērķis sāks būt izmantojams.
GTIN (GTVN)	Globālais tirdzniecības vienības numurs	Ieteicamais	gs1:gtin	GS1 identifikācijas atslēga, ko izmanto tirdzniecības vienību identificēšanai. Atslēga sastāv no GS1 uzņēmuma prefiksa, kam seko produkta atsaucē numurs un kontrolcipars.
Alternatīvais teksts (Alt teksts)	Nodrošina teksta alternatīvas jebkuram neteksta saturam, lai to varētu pārveidot citos cilvēkiem vajadzīgos veidos, piemēram, palielinātā drukā, Braila rakstā, runā, ar simboliem vai vienkāršākā valodā.	Izvēles	gs1:alternativeText	Norādījumus par alternatīvā teksta (Alt Text) lietošanu var atrast vietnē https://www.w3.org/standards/webdesign/accessibility
Leņķa indikators	Attēla uzņemšanas leņķis salīdzinājumā ar izstrādājuma priekšpusi.	Izvēles	gs1:referencedFileImageAngle	IEROSINĀTAIS timekļa vārdnīcas atribūts.
Preces variants		Izvēles	gs1:productVariantDescription	Ražotāja piešķirts brīvs teksts, lai aprakstītu ražošanas variantu. Piemēri: iepakojuma sērija X, iepakojuma sērija Y.
Kameras dati		Izvēles		
Izgriezuma ceļa nosaukums		Izvēles		IEROSINĀTAIS: gs1:referencedFileImageClippingPathName
Krāsu režīms		Ieteicamais		
Autortiesības		Izvēles		
Izveides datums		Ieteicamais		

Metadatu atribūts	Definīcija	R/O/D	GS1 Timekļa vārdnīcas nosaukums	GS1 Timekļa vārdnīcas definīcija
Apraksts		Izvēles	gs1:productDescription	Saprotams un lietojams tirdzniecības vienība apraksts, izmantojot zīmolu un citus aprasta elementus. Šajā atribūtā ir pēc iespējas mazāk saīsinājumu, vienlaikus saglabājot saprātīgu garumu. Brīvas formas teksta lauks, šis datu elements ir atkārtojams katrai izmantotajai valodai, un tam jābūt saistītam ar derīgu ISO valodas kodu. Lauka garums ir 178 rakstzīmes. Lai atvieglotu ziņojuma apstrādi, tam jābūt jēgpilnam tirdzniecības vienības aprakstam pilnos vārdos. Mazumtirgotāji var izmantot šo aprakstu kā pamatu, lai pilnībā izprastu konkrētā GTVN zīmolu, garšu, smaržu u.c., lai precīzi izveidotu produkta aprakstu, kas nepieciešams to iekšējām sistēmām. Piemēri: GS1 Zīmola bāzes neredzams cietais dezodorants AP pavasara smarža GS1 Zīmola veļas mazgāšanas līdzeklis šķidrā formā tūlītējai traipu izņemšanai 1 GS1 Zīmola matu krāsa šķidrā formā krāsas maiņai no gaišas uz vidēji blondu.
Derīguma termiņš	Pēc šī laika attēls netiek rādīts.	Izvēles	gs1:referencedFileEffectiveEndTime	Datums, kurā šīs ārējās saites mērķis vairs nav izmantojams.
Virziena indikators	Vērtība, kas norāda, uz kuru pusi attēlā ir vērsts produkts.	Izvēles	gs1:referencedFileFacingIndicatorType	IEROSINĀTAIS timekļa vārdnīcas atribūts.
Faila/rakstura tips	Uzņemta attēla veida skaidrojums.	Izvēles	gs1:referencedFileImageNatureType	IEROSINĀTAIS timekļa vārdnīcas atribūts
Faila nosaukums	Digitālā aktīva faila nosaukums. Vēlams GDTI.	Atkarīgs	gs1:referencedFileName	Tā faila nosaukums, kurā ir ārējā informācija.
Funkcionālais nosaukums		Izvēles	Gs1:functionalName	Apraksta, kā patērētājs izmanto produktu vai pakalpojumu. Jāpalīdz precizēt ar GTIN saistīto produkta klasifikāciju.
GEO koordinātas	(Garums, platums, augstums)	Izvēles	gs1:latitude / gs1:longitude	IEROSINĀTS: gs1altitude
Attēlu kvalitātes nodrošināšanas datums	Datums, kad tika pārbaudīta attēla atbilstība GS1 globālajam standartam.	Izvēles		IEROSINĀTAIS: gs1:referencedFileImageQualityAssuranceDate
Norāde Konstatēts Izgriezuma ceļš		Izvēles		IEROSINĀTAIS: gs1:referencedFileHasImageClippingPath

Metadatu atribūts	Definīcija	R/O/D	GS1 Tīmekļa vārdnīcas nosaukums	GS1 Tīmekļa vārdnīcas definīcija
Tiesiskais īpašnieks	Digitālā faila īpašnieks	Izvēles	gs1:legalOwner	IEROSINĀTS: sagaida vērtību gs1:Organisation (kas var attiekties uz gs1:PostalAddress un gs1:ContactPoint).
Tiesiskā īpašnieka kontaktinformācija	Kontaktinformācija tiesiskajam īpašniekam	Izvēles	gs1:contactPoint	Saistīta gs1:Organisation ar gs1:ContactPoint klasi, kas norāda kontaktinformāciju (piemēram, e-pasta adresi, faksu, tālruni) un gs1:contactType vai gs1:responsibility (brīvi veidota teksta virkne, kas varētu būt "attēla tiesiskais īpašnieks") Ieteikums: Izveidot papildu tīmekļa vārdnīcu, lai panāktu atbilstību šai prasībai - gs1:legalOwner sagaida vērtību gs1:Organisation (kas var attiekties uz gs1:PostalAddress un gs1:ContactPoint).
Maksimālais pieejamais augstums		Izvēles		
Maksimālais pieejamais platums		Izvēles		
Neto saturs	kāds produkta daudzums tiek nodrošināts.	Izvēles	Gs1:netContent	Tirdzniecības vienības daudzums iepakojumā, kas parasti norādīts uz etiķetes. Piemēram, ūdens 750 ml - neto saturs = "750 MLT" ; 20 gab. autiņbikses iepakojums, neto saturs = "20 gab.". Vairāku iepakojumu gadījumā norāda kopējās tirdzniecības vienības neto saturu. Fiksētas vērtības tirdzniecības vienībā izmantojiet vērtību, kas norādīta uz iepakojuma, lai izvairītos no mainīgas uzpildes apjoma problēmas, kas rodas saistībā ar dažām tirdzniecības vienībām, kuras tiek pārdotas pēc tilpuma vai svara un kuru faktiskais saturs var nedaudz atšķirties starp partijām. Mainīga daudzuma tirdzniecības vienību gadījumā norāda vidējo daudzumu.
Attēla numurs	e.g. "001V" - priekšējais skats uz veicināšanas nolūkā optimizēta produkta attēlu.	Izvēles		IEROSINĀTAIS: gs1:referencedFileImageNumbe r
Iepakojuma veids	Galvenais līdzeklis, ko izmanto, lai transportētu, uzglabātu, apstrādātu vai izstādītu produktu, kā noteikts datu avotā.	Izvēles	gs1:hasPackaging	Datu tips = Iepakojums
Produkta neto saturs	Produkta neto saturs tekstā	Izvēles	gs1:netContent	Datu tips = gs1:QuantitativeValue
Produkta piegādātājs	Produkta piegādātāja/ražotāja nosaukums.	Izvēles	gs1:manufacturer	Datu tips: Organizācija

Metadatu atribūts	Definīcija	R/O/D	GS1 Timekļa vārdnīcas nosaukums	GS1 Timekļa vārdnīcas definīcija
Produkta URL	URL saite uz papildu informāciju (t. i., digitālās datnes detalizētu lapu).	Izvēles		
Lietošanas tiesības	Lietošanas tiesību ieraksta neesamība nozīmē neierobežotas tiesības izmantot produkta attēlu.	Izvēles		
Īpašās tiesības	Īpašās tiesības jādefinē brīvā tekstā	Izvēles		
Varianta apraksts		Izvēles	Gs1:variantDescription	Brīvā teksta lauks, ko izmanto produkta varianta identificēšanai. Varianti ir atšķirības pazīmes, kas ļauj atšķirt viena zīmola un lieluma produktus, tostarp tādas lietas kā īpašs aromāts, smarža, garša.
Versijas numurs	Katram produkta attēlam tiek piešķirts versijas numurs, sākot ar vērtību 1.	Izvēles	gs1:consumerProductVariantIdentification	Konkrēta patēriņa produkta varianta identifikācija. Šī identifikācija ir balstīta uz vadlīnijām un piešķiršanu saistībā ar GS1 vispārīgajām specifikācijām.
Atsauces faila tipa kods	Kods, lai aprakstītu produkta un ar to saistītā iepakojuma izvietojumu.	Izvēles	gs1:referencedFileTypeCode	Ierosināt definēt papildu gs1:ReferencedFileTypeCode gadījumus papildu esošajām vērtībām, piemēram: gs1:ReferencedFileTypeCode-PRODUCT_LABEL_IMAGE. gs1:ReferencedFileTypeCode-LOGO Gs1:ReferencedFileTypeCode-PRODUCT_IMAGE
URI	Vienotais resursu identifikators	Izvēles	gs1:referencedUniformResourceIdentifier	Vienkārša teksta virkne, kas norāda uz resursu internetā; URL var norādīt uz dokumentiem, resursiem, cilvēkiem utt.
Saistītie attēli	Saite uz jebkuru attēlu, kas attēlo vai attiecas uz identificēto vienību (piem., pārdošanas vienība, aktīvi, biznesa process, pacienta ieraksts, atrašanās vieta, organizācija utt.)	Izvēles	gs1:relatedImage	

8 Attēlu veidi

	Section	16th	Image type
Primārs	3.1	A	Produkta attēla (tīmeklī) primārais attēls
Primārs	3.2	B	Produkta attēls ar atbalsta elementiem (tīmeklī)
Primārs	3.3	C	Produkta attēls (augsta izšķirtspēja)
Primārs	3.4	D	Produkta attēls ar atbalsta elementiem (augsta izšķirtspēja)
Optimizēts	4.1	H	Mobilajām ierīcēm gatavs attēls (Mobile Hero Image (MRHI))
Optimizēts	4.2	U	Optimizēti tēla attēli
Optimizēts	4.3	E	Produkta attēls 360°/3D
Optimizēts	4.4	3DR	3D atveidots
Sekundārs	5.2	T	Saturs/Tekstūra
Sekundārs	5.3	F	Detāļu/Tehnoloģiju attēls
Sekundārs	5.4	M	Montāža/kompozīcijas attēls
Sekundārs	5.6	N	Pielietojums
Sekundārs	5.7	R	Gaisotne/Noskaņa
Sekundārs	5.8	Q	Izmēru salīdzinājums
Sekundārs	5.9	L2	Uzturvērtības marķējums
Sekundārs	5.10	L4	Sastāvdaļas
Sekundārs	5.11	L5	Uzturvērtība/sastāvdaļas kopā
Sekundārs	5.13	L7	Sertifikācijas zīmoji/zīmes
Sekundārs	5.14	L8	Gatavošanas instrukcijas
Sekundārs	5.15	L9	Mājdzīvnieku barības lietošanas instrukcijas/sastāvdaļas
Sekundārs	5.16	L10	Drošas lietošanas instrukcijas
Sekundārs	5.17	S	Pakārtotā tēla attēli
Sekundārs	5.18	L11	Zāļu marķējuma etiķete
Sekundārs	5.19	L12	Uztura bagātinātāju marķējuma etiķete
Sekundārs	5.20	L13	Apgaismes ķermeņu marķējuma etiķete
Tehnisks	6.1	N/A	Planogrammas attēla un datu lauka specifikācijas
Tehnisks	6.2	N/A	Paraugi/Makets
Tehnisks	6.3	L1	Pilns izklājums
Tehnisks	6.4	L3	Lineārais svītrkods
Tehnisks	6.5	L6	2D svītrkods
Tehnisks	6.6	G	Zāles/medicīniskās ierīces

Rakstura pozīcija	Vērtība	Apraksts
18 Var izmantot tikai vienu	C	C - Centrāla
	L	L - Kreisā puse
	R	R - Labā puse
	N	N - Nav iegremdēšanas leņķa
	—	(zemspvītra)
	(N3)	Sērijas numurs (3 rakstzīmju ciparu kods)

19 Var izmantot tikai vienu	1	(1) Iepakojumā
	0	(0) Ārpus iepakojuma (t. i., tāds produkts, kāds tas pirmo reizi tiek atvests "Ārpus iepakojuma", nevis tāds, kāds tas izskatās pēc apstrādes vai sagatavošanas).
	A	(A) kaste – Attēls, kurā redzams izstrādājums iepakojumā, kā tas izskatās operatoram pēc piegādes.
	B	(B) Iekšējais iepakojums – Izstrādājuma attēls, kā tas izskatās iepakojuma iekšpusē, kas ievietots kastē.
	C	(C) Neapstrādāts/negatavots - Kadrs ar produktu, kas nav termiski apstrādāts vai gatavots vai kas ir termiski apstrādājams vai tālāk gatavojams, pirms to uzskata par ēdamu.
	D	(D) Sagatavots - Kadrs ar produktu, kas no neapstrādāta vai termiski neapstrādāta stāvokļa pārveidots termiski apstrādātā stāvoklī saskaņā ar attiecīgo sagatavošanas metodi (piemēram, cepts, fritēts, grilēts vai vārīts).
	E	(E) Uz šķīvja - Gatavs ēdiens, kas vienkārši novietots uz šķīvja, trauka vai bļodas, lai tas būtu labāk redzams. Var ietvert papildu posmu, piemēram, garnējumu, glazūru, garšvielu pievienošanu vai citus uzlabojumus.
	F	(F) Stilizēts - rūpīgi un mākslinieciski noformēts, lai nodrošinātu pievilcīgu vizuālo noformējumu, un veidots tā, lai radītu priekšstatu par konkrētā ēdiena garšu, aromātu un pievilcību. Var ietvert papildu ēdienus (piemēram, pamatēdienu un piedevas), lai radītu iespaidu, ka ēdiens ir pilnvērtīgs. Var ietvert arī papildu posmu, piemēram, garnējumu, glazūru, garšvielu pievienošanu vai citus uzlabojumus. Var attēlot ar dažādiem foniem un dažādos leņķos.
	G	(G) Inscenēts - Kadrs ar produktu, kas ir izvietots tā, lai tas būtu skaidri redzams. Vajadzības gadījumā produktu var atbalstīt, lai nodrošinātu optimālu skatu, taču to nekādā gadījumā nedrīkst turēt vai lietot cilvēks.
	H	(H) Rokās turēts - Kadrs, kurā redzams produkts, kuru tur rokā vai rokās. Attiecīgā gadījumā jādemonstrē pareizs satvēriens. Izņemot rokas un apakšdelmus, nedrīkst būt redzamas nekādas personas daļas, kas tur priekšmetu.
	J	(J) Uzvilks - Kadrs ar produktu, piemēram, aizsarglīdzekļiem vai apģērbu, ko valkā cilvēks. Kadrā jābūt redzamam visam produktam, bet cilvēkam, kas to valkā, jābūt pēc iespējas vairāk izgrieztam.
	K	(K) Izmantots - Kadrs ar produktu, kā to paredzēts lietot atbilstošā vidē. Mazus piederumus var turēt rokā vai rokās un izmantot tiem paredzētajam mērķim.
	L	(L) Kopa - Kadrs, kurā redzami vairāki saistīti produkti (piemēram, saskaņoti komplekti, galda piederumi), kas sakārtoti kopā vienā attēlā.
	M	(M) Atvērta kaste - Kadrs, kurā redzams, kā produkts(-i) izskatās, kad operators saņem produktu un atver kasti.
	P	(P) Uz šķīvja/izvietots – Attēls, kas ietver produktu, kas ir izvietots vai atrodas uz šķīvja.

*Pēc obligātajiem elementiem	(a2) vai (a2-A2)	Valodas indikators (2 burtu rakstzīmes): ISO639 formāts - Valodas koda atribūta valsts variācijas aizpildīšanas sintakses piemērs: aa vai pēc izvēles aa-AA, kur aa = ISO 639-1 kodu saraksts, jābūt mazajiem burtiem, kur AA = ISO 3166-1 valsts kods, 2 alfa rakstzīmes, jābūt lielajiem burtiem, kas izmantojami tikai tad, ja ir vairākas atšķirīgu valodu pazīmes.
	S(N2)	Sērijas/Sekvences numurs (3 burtciparu rakstzīmes): mazs burts "s", pēc kura ir 2 ciparu zīmes, jo Sekvences numurs tiks pievienots faila nosaukuma beigās šādā formātā: xxxx_sNN (zemsvītņa, mazs burts "s" un tad obligāti 2 ciparu zīmes).